



PORADNIK NEET IDEA

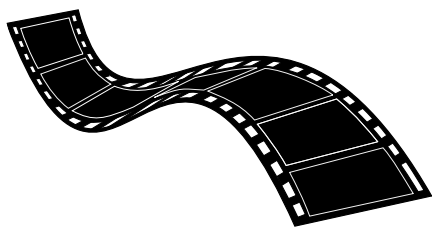


WPROWADZENIE



Marketing cyfrowy i media społecznościowe to świetne narzędzia do promocji Twojego krótkiego filmu.

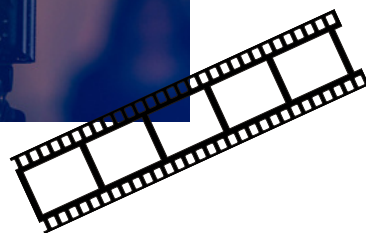
Przewodnik NEET-IDEA pomoże Ci stworzyć własny, oryginalny film przy użyciu materiałów "na wrywki" i wiedzy, którą już posiadasz, aby dać Ci możliwość pokazania Twojego filmu w całej Europie!





WPROWADZENIE DO PORADNIKA

Przewodnik NEET IDEA wyjaśnia wszystko, co musisz wiedzieć, aby zrobić swój własny film w prostych metodach krok po kroku, w tym; preprodukcja, techniki filmowania i postprodukcja



SPECYFIKA FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH

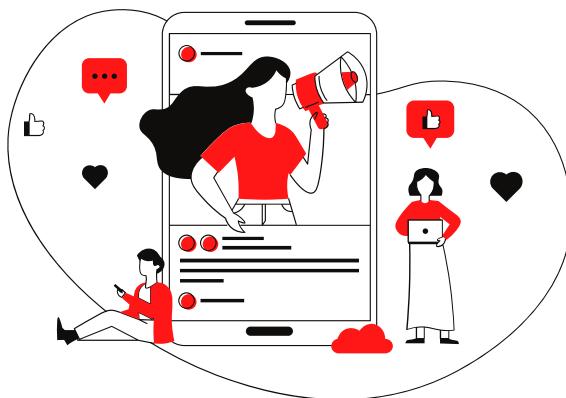


Czas trwania: od 15 sekund do 45 minut.



Gatunki:

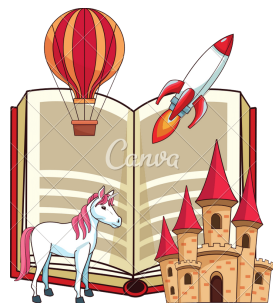
- Animacja
- Detektyw
- Dokumentalny
- Dramat
- Eksperymentalny
- Historyczny
- Komedia
- Melodramat
- Musical
- Rodzinny
- Horror
- Thriller, etc.



IDEA KRÓTKICH FILMÓW

Jak w każdym filmie, pierwsze co trzeba zrobić, to wymyślić historię, która ma:

- Fabuła
- Punkt kulminacyjny
- Rozwiązanie



Pamiętaj, aby Twoja fabuła była prosta, ale interesująca dla odbiorców.

Zbyt wiele szczegółów i linii fabularnych będzie tylko obciążać widza i zakłócać zasadniczy przekaz.

Nie zapominaj o takich pojęciach jak "pokaż, nie mów" i "góra lodowa opowiadania", które oznaczają, że prosto opowiedziana historia może nadal wywoływać emocje u widza, a szczegóły pozostawić wyobraźni!



WSTĘP DO PREPRODUKCJI

Chcesz nakręcić wideo na swoim smartfonie? Chcesz uchwycić swoją publiczność na czas trwania wideo? Trzymaj się krótko i przejdź do sedna sprawy.

Tworzenie filmu składa się z trzech głównych etapów - Pre-produkcji, Produkcji i Post-produkcji.



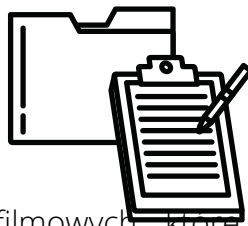
Preprodukcja to proces planowania i wykonywania każdego zadania, które musi mieć miejsce przed rozpoczęciem produkcji. Wiąże się z finalizacją scenariusza, zatrudnieniem aktorów i ekipy, znalezieniem lokalizacji, określeniem potrzebnego sprzętu i ustaleniem budżetu.

Jest to faza, w której przygotowujesz swój projekt do kręcenia zdjęć.



PLANOWANIE W FAZIE PRZEDPRODUKCYJNEJ

To najważniejszy czas na staranne zaprojektowanie każdej sceny i akcji, która ma być przeprowadzona w Twoim krótkim filmie. Czy słyszałeś o wyrażeniu: "film jest właściwie gotowy; trzeba go tylko nakręcić"?



Co dzieje się w fazie planowania?

- Stwórz storyboard i listę materiałów filmowych, które będziesz nagrywać
- Znajdź swoją ekipę
- Zlokalizuj miejsce(a) do filmowania.
- Zaplanuj swój budżet.
- Zdecyduj o sprzęcie zdjęciowym
- Przygotuj całą dokumentację potrzebną do nakręcenia filmu. (Obejmuje to uzyskanie pozwolenia na konkretne miejsca, w których będą kręcone sceny, umowy podpisane z ekipą filmową i aktorami itp.)
- Znajdź odpowiednią obsadę.

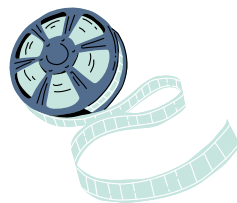
UMIĘTNOŚCI FILMOWE

Rozpoczęcie swojej podróży w kierunku zostania filmowcem obejmuje budowanie umiejętności niezbędnych do stworzenia udanego filmu.

Wiedza technologiczna

Iwazne jest, aby wiedzieć, jak wygląda dobre ujęcie i jak je osiągnąć. Jeśli tylko wiesz, co powinieneś robić, łatwo nauczysz się, jak to robić - tutaj uczysz się przez działanie!

Dotyczy to pracy kamery, oświetlenia, dźwięku, efektów specjalnych, projektowania, procesów postprodukcyjnych i innych.



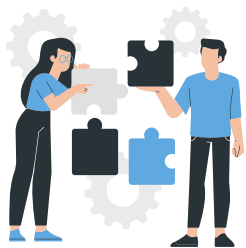
Kreatywność

Od początku do końca filmowanie wymaga wizji od wszystkich zaangażowanych w proces.

UMIĘTNOŚCI FILMOWE

Opowiadanie pisemne i wizualne

Umiejętności potrzebne do zrozumienia, sporządzenia, oceny i analizy opowieści, w tym pisemnych scenariuszy i niewerbalnych opowieści wizualnych.



Przywództwo w zakresie rozwiązywania problemów

Niezależnie od tego, czy kierujesz produkcją, reżyserujesz, pracujesz za kamerami, czy w inny sposób, działasz jako skuteczny lider zawsze, gdy jest to konieczne - i w każdy sposób.

Komunikacja

W każdej pracy i na każdym stanowisku komunikacja jest kluczowa. W przypadku filmowców dobre umiejętności komunikacyjne są absolutnie niezbędne. Jedynym sposobem na upewnienie się, że wszyscy są po tej samej stronie na planie i poza nim, jest skuteczna komunikacja przez cały czas.

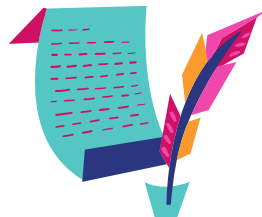


ROLE W ZESPOLE

Niezależnie od tego, czy zamierzasz wyprodukować film, krótkie wideo, dokument itp. - Posiadanie przy sobie ekipy pomoże Ci określić i osiągnąć Twoje cele.

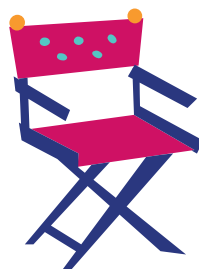
Role zespołu (ekipy) obejmują:

TScenarzysta - Zanim zaczniesz pracować nad swoją produkcją, musisz mieć nad czym pracować. Scenarzysta jest odpowiedzialny za tworzenie skutecznych i kreatywnych treści



Dyrektor castingu - osoba odpowiedzialna za dobór obsady do roli w produkcji.

LoLocation manager - pomaga reżyserowi znaleźć odpowiednie miejsca do kręcenia zdjęć, które odpowiadają zapotrzebowaniu scenariusza.

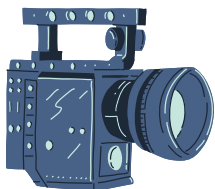


ROLE W ZESPOLE

Projektant kostiumów - wybiera kostiumy, które odzwierciedlają narrację i ustawienie produkcji.



Montażysta - nie kręcisz całej treści naraz, ale w różnych kawałkach, które trzeba później zmontować i poukładać. Montażysta jest odpowiedzialny za to, aby różne ujęcia wyglądały jak jeden element



Operator kamery - rejestruje wszystkie aspekty sceny w filmie.

Operator boomu - Zapewnia jakość nagrywanego dźwięku. Operator wysięgnika upewnia się, że dźwięk jest nagrywany bez żadnych zakłóceń.



KREATYWNE MYŚLENIE



Kreatywne myślenie to zdolność do rozpatrywania czegoś z nowym podejściem. Być kreatywnym oznacza uzyskać nowe spostrzeżenia i oryginalne pomysły na podstawie istniejących informacji.

Kreatywność obejmuje wiele umiejętności, na przykład rozwiązywanie problemów, pisanie, projektowanie wizualne, analizę informacji, umiejętności komunikacyjne, generowanie nowych pomysłów i otwartość umysłu. Osoby kreatywne często stosują różne style myślenia i punkty widzenia. Każdy może stać się bardziej kreatywny przy odrobinie praktyki!



GATUNKI



Gatunek filmowy to styl lub kategoria filmowa. Różne gatunki charakteryzują się elementami narracyjnymi, które odnoszą się do danego tematu. Niektóre gatunki są bardzo sztywne, podczas gdy inne są elastyczne. Służą one jako etykieta, która daje widzowi pojęcie, czego może się spodziewać po filmie.

Popularne gatunki to akcja, komedia, dramat, fantasy, horror, tajemnica, romans, dokument, thriller, musical, przygoda, Sci-Fi, kryminał i historia.



POSZUKIWANIE LOKALIZACJI

Location scouting to proces poszukiwania istniejących miejsc, które mogą posłużyć jako plan fikcyjnej lokacji w scenariuszu filmowym.

Jest to ważna część fazy przedprodukcyjnej.



Wybór odpowiedniej lokalizacji dla Twojego filmu może wspierać Twoją historię i tworzyć realistyczne sceny.



POSZUKIWANIE LOKALIZACJI

Podczas poszukiwania lokalizacji należy wziąć pod uwagę:

- **Odległość:** Czy realistyczne jest przetransportowanie całej ekipy i sprzętu do danej lokalizacji?
- **Pozwolenie:** Czy możesz kręcić w danej lokalizacji bez specjalnego pozwolenia?
- **Koszt:** Czy Twój budżet wytrzyma koszty kręcenia w tej lokalizacji? Ile lokalizacji możesz wybrać?
- **Środowisko:** Czy lokalizacja jest zgodna z wizją reżysera? Czy jest wystarczająco dużo naturalnego światła? Czy są tam jakieś dźwięki, które mogłyby zakłócić dźwięk?

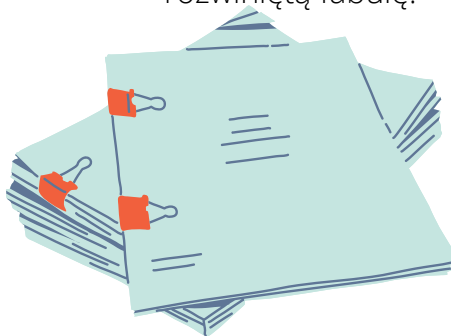


PISANIE SCENARIUSZY: RÓŻNICE MIĘDZY FILMAMI KRÓTKIMI I DŁUGIMI

Scenariusz to dokument, w którym znajduje się tekst pisany
Twojego filmu.

Krótkie scenariusze filmowe są zazwyczaj skupione na
jednym pomysłu, występuje w nich minimalna liczba
bohaterów (1-3), a historia zaczyna się na pierwszej stronie.

Długie scenariusze filmowe są znacznie dłuższe. Pracują ze
złożonymi pomysłami, mają wielu głównych bohaterów i
rozwinętą fabułę.



PISANIE SCENARIUSZA

Scenariusz filmowy to forma literacka, na którą składają się dialogi, opisy scen i reżyseria produkcji.

ISkłada się z:

- Dialog
- Opis fabuły
- Postacie
- Miejsce akcji
- Czas akcji



Scenariusz filmowy charakteryzuje się tym, że zawiera inne szczegóły produkcyjne lub fabularne, które mogą wydarzyć się poza kamerą.

Możesz również uwzględnić jeszcze bardziej szczegółowe elementy, w tym efekty specjalne, rekwizyty, kaskaderów, statystów czy kostiumy - w zasadzie wszystko, co jest kluczowe dla logistyki produkcji.

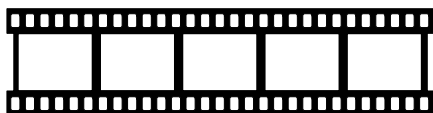


KOSTIUMY

Kostiumy uzupełniają scenografię i są niezwykle ważnym elementem w produkcji filmowej; dzięki odpowiednio dobranym kostiumom widzowie mogą:



- Łatwo rozpoznać gatunek filmowy (np. western lub film wojenny)
- Epokę, w której rozgrywa się fabuła filmu
- Krąg kulturowy, w którym występuje fabuła filmu.



Odpowiedni dobór tych rekwizytów pozwala przekazać swój komunikat nie tylko poprzez dialogi i ujęcia kamery, ale także poprzez niewypowiedziany język kostiumów.



OPRACOWANIE PLANU ZDJĘCIOWEGO



Ustalenie planu zdjęciowego pomoże Ci wybrać, które sceny nakręcić, kiedy je nakręcić, gdzie nakręcić i ile nakręcić każdego dnia. Czas jest cennym zasobem, zwłaszcza gdy uwzględnisz takie czynniki jak pora dnia i pogoda.

Opracowując swój plan zdjęciowy, pamiętaj o:

- Zbierz wszystkich na tej samej stronie - posiadanie zespołu, który może pracować razem jest priorytetem
- Stwórz storyboard - Dzięki niemu będziesz miał plan "strzał po strzale", jak będziesz kręcił swój film.
- Zrób listę ujęć - Kiedy przychodzi czas na filmowanie, możesz z łatwością śledzić swoją listę, aby upewnić się, że uchwycisz wszystkie pożądane sceny.
- Połącz wszystko razem - Teraz możesz mieszać i dopasowywać storyboardsy, listy ujęć i pomysły zespołu, aby uzyskać idealny plan zdjęciowy dla swojego filmu krótkometrażowego.



Pamiętaj, że dobry plan zdjęciowy będzie odzwierciedlał jakość Twojego produktu końcowego, więc daj z siebie wszystko!



WPROWADZENIE DO PRODUKCJI

Kiedy faza przedprodukcyjna zostanie pomyślnie zakończona, nadchodzi czas na rozpoczęcie fazy produkcji filmu. Podczas tej fazy produkcji opracowywane są najbardziej kluczowe elementy filmu, takie jak wizualizacje, wideo, dźwięki i głosy lektorów. Etap produkcji filmu można również nazwać okresem zdjęciowym. W zależności od wielkości projektu może on trwać od kilku dni do nawet kilku miesięcy.

w proces produkcji zaangażowane są przede wszystkim wszelkie dodatkowe osoby:

- Operator kamery
- Scenograf
- Aktorzy
- Operator wysięgnika
- Projektant fryzur/makijażu
- Koordynator produkcji
- Producent filmowy



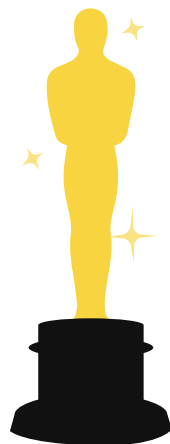
NAGRYWANIE WIDEO TECHNIKI

Kręcenie wideo może być pewnym wyzwaniem, zwłaszcza gdy używasz smartfona. Ale, stosując następujące techniki nagrywania wideo, masz moc, aby przekształcić swój film i naprawdę uchwycić te idealne sceny!



Techniki nagrywania wideo:

- Utrzymuj stabilność wideo
- Wypróbuj kilka kreatywnych ujęć
- Przygotuj się do nagrywania wideo w pomieszczeniach
- Ustaw oświetlenie zgodnie z własnymi preferencjami
- Kręć w sekwencjach
- Zastanów się, jak kadrujesz swoje ujęcia



ŚRODOWISKO & OŚWIETLENIE

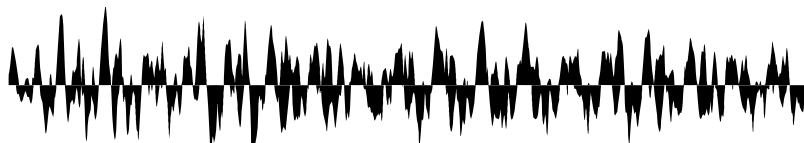
Otoczenie i oświetlenie są kluczowe, ponieważ wpływają na efekt wizualny i atmosferę twojego filmu. Powinno być zgodne z psychologią postaci, gatunkiem i sposobem opowiadania.

Najlepsze jest oświetlenie naturalne. Dla scen w pomieszczeniach, wybierz najpierw punkt kamery, oceń ilość naturalnego światła, a następnie ustaw klucz i światła wypełniające.

Złe wybory środowiska i oświetlenia mogą obniżyć jakość skądinąd bardzo interesującego wideo.



PRZECHWYTYWANIE DŹWIĘKU TECHNIKI



Nie musisz się już martwić o zakup drogiego sprzętu audio, aby wykończyć swój film!

Obecnie smartfony są w stanie rejestrować dźwięk w bardzo wysokiej jakości. Istnieją również programy do edycji dźwięku w postprodukcji.

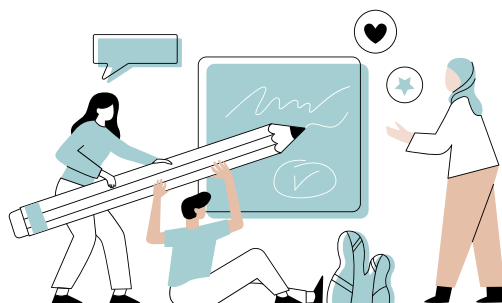
Podczas nagrywania dźwięku wybierz spokojne miejsce bez echa i niepokojących dźwięków (przejeżdżające samochody, wiatr itp.).

Pobierz aplikację mobilną do nagrywania głosu. Jeśli chciałbyś zainwestować w swój film, możesz rozważyć zakup profesjonalnego mikrofonu.



WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE FILMOWANIA SMARTFONEM

Oto kilka dobrych rad dotyczących kręcenia filmów smartfonem!



- **Przełącz się na tryb samolotowy - aby uniknąć przerw!**
- **Zacznij z pełną baterią.**
- **Sprawdź swoją pamięć masową.**
- **Podążaj za swoim storyboardem.**
- **Zastanów się nad kadrem.**

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE SMARTFONÓW FILMOWANIE

- Unikaj powiększania obrazu.
- Znajdź stabilność - użyj obu rąk, selfie stick lub statywu.
- Zwróć uwagę na oświetlenie.
- Sprawdź jakość dźwięku.
- Pamiętaj o zasadzie trzecich części.



WPROWADZENIE DO POSTPRODUKCJI

Postprodukcja to ostatnia faza produkcji filmowej, podczas której edytuje się wszystkie materiały i produkuje ostateczny rezultat!



Postprodukcja obejmuje:

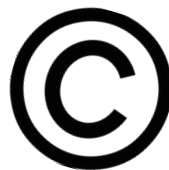
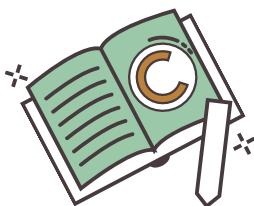
- **Edycja** - każde ujęcie jest edytowane i umieszczane na osi czasu
- **Korekcja kolorów** - dostosowanie kolorów każdego ujęcia w celu zapewnienia ciągłości kolorów i ogólnej estetyki
- **Efekty graficzne** - teksty, grafiki i napisy
- **Miksowanie dźwięku** - synchronizacja nieedytowanego dźwięku z finalnym filmem, wgrzywanie lub wyszukiwanie dodatkowych dźwięków w Internecie oraz dodawanie muzyki
- **Marketing i dystrybucja** - wybór platform dotarcia do odbiorców



ZAWARTOŚĆ MEDIÓW CYFROWYCH I PRAWA AUTORSKIE

W Podczas produkcji filmu ważne jest właściwe wykorzystanie cyfrowych treści medialnych. Przy pozyskiwaniu filmów, muzyki, scenariuszy itp. należy najpierw uzyskać pozwolenie od właściciela. To gwarantuje, że wszyscy korzystamy z treści online w sposób bezpieczny, uczciwy i odpowiedzialny.

Ważne jest, abyśmy wszyscy rozumieli (jako twórcy), jak prawo autorskie wpływa na naszą pracę. Przepisy dotyczące praw autorskich stanowią, że oryginalny twórca cyfrowych treści medialnych jest chroniony przez prawo europejskie. Oznacza to, że nie można kopiować ani odtwarzać czyjejś pracy. Aby właściwie wykorzystać treści online (których nie stworzyłeś), musisz najpierw odpowiednio odnieść się, uzyskać źródło lub zgodę właściciela.



OPROGRAMOWANIE DO EDYCJI O OTWARTYM KODZIE ŹRÓDŁOWYM

W edycji wideo będziesz mógł ułożyć i zaplanować swoją produkcję filmową w taki sposób, w jaki chcesz, aby była oglądana, a nie jak ją nakręciłeś.

Poniżej znajduje się przydatne oprogramowanie do edycji wideo i audio. Dzięki niemu możesz łatwo i szybko zmontować swój materiał filmowy.

Edycja wideo Oprogramowanie	Edycja dźwięku Oprogramowanie
iMovie	Audacity
OpenShot	GarageBand
Capcut	WavePad

MONTAŻ WIDEO TECHNIKI

1. Mądrze używaj cięć:

Pomoże Ci to osiągnąć prosty, nieskomplikowany przepływ.

2. Opanuj montaż:

Te szybkie cięcia pomogą ci pokazać progresję historii.

3. Wcinaj się w akcję:

Zaangażuje to widza i podkreśli akcję w twojej scenie.

4. Ujęcia "cutaway

To może dać głębię do swojej historii przez przesunięcie ostrości z bohaterów, aby umieścić uwagę na scenie.

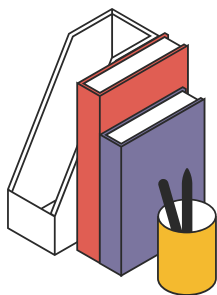
5. Dopasowane cięcia

Może to pomóc w dokonaniu przeskoków/połączeń pomiędzy ramami czasowymi lub lokalizacjami.



EDYCJA AUDIO TECHNIKI

- 1. Zapewnij jakość dźwięku:
Upewnij się, że dźwięk, który nagrywasz jest na wysokim poziomie.**
- 2. Używaj zaufanego, otwartego oprogramowania:
Może to pomóc w stworzeniu wysokiej jakości dźwięku dla Twojego filmu.**
- 3. Ustaw poziomy głośności
Zaimportuj wszystkie nowe dźwięki na poziomie zerowym. Pomoże Ci to w ustaleniu poziomu bazowego.**
- 4. Zapamiętaj tonację pomieszczenia/szum tła
Nagraj naturalne znaki dla autentyczności.**
- 5. Zawsze rozpuszczaj lub zanikaj nowe ścieżki:
Włączanie fade-ins lub dissolves, aby dźwięk wydawał się bardziej naturalny.**



ETYKIETOWANIE I PRZECHOWYWANIE PLIKÓW

Najlepsze wskazówki:

**Pomiń pulpit:
Nigdy nie przechowuj
plików na pulpicie**

**Pomiń folder
Downloads:
Przechowuj swoje pliki
w ich właściwych
folderach.**

**File Immediately:
Wyrób sobie nawyk
przechowywania
plików po ich
pobranii**

**Datuj swoje pliki:
Pomoże to w
identyfikacji plików.**

**Sortuj Pliki:
Regularnie:
Trzymaj się na
szczytach z gdzie pliki
są przechowywane i
oznakowane**

**Bądź konkretny:
Bądź konkretny
podczas nazywania
plików, dzięki czemu
będziesz wiedział jak
je znaleźć podczas
wyszukiwania.**



MARKETING POSTPRODUKCYJNY

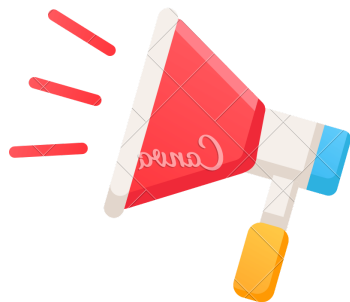
Podziel się swoim arcydziełem z światem!

W tej ważnej fazie musisz opowiedzieć światu o stworzonym przez siebie arcydziele. Będziesz musiał wykorzystać media, aby rozpowszechnić ten film. Ale...

Jak udostępnić swój film, gdy ma się niski budżet?

Nie martw się! Istnieje mnóstwo sposobów, abyś mógł sprzedawać się swoim odbiorcom, nie wydając żadnych (lub dużo) pieniędzy. Zacznij od:

- E-mail marketing
- Bezpośrednie wiadomości
- Media społecznościowe



UDOSTĘPNIANIE I DYSTRYBUCJA MEDIÓW PROJEKTY

Możesz zacząć od opracowania planu e-mail i direct message marketingu!

Hjak napisać dobrego maila promocyjnego?

- Add a photo / screen shot of your video
- Put thought and creativity into your subject lines.
- Challenge people to spread your video online.
-

Hjak mogą pomóc aplikacje do obsługi komunikatów multimedialnych?

- Są to niedrogie kanały marketingowe!
- Obejmuje WhatsApp, Facebook Messenger, Viber itp.
- Rozważ sprawdzenie forów wielokanałowych



NASTĘPNY KROK? CZAS NA DZIELENIE SIĘ!

Pamiętaj, że aby skutecznie wypromować swój film w sieci, powinieneś zacząć od dobrej jakości zdjęć i świetnej treści.

O czym należy pamiętać:

Establish A
Homebase For
Your Movie.

Create An IMDB
Page.

Get Your Audience
Involved (And
Invested!)

Pull A Clever
Publicity Stunt.

Build Hype On
Social Media.

Submit To Online
Film Blogs.

Lights, Camera,
Action!



I WRESZCIE - BEZPIECZEŃSTWO W SIECI (E-SAFETY)!

Podczas marketingu filmów krótkometrażowych w sieci należy pamiętać o 3 zasadach bezpieczeństwa elektronicznego: treść, kontakt i zachowanie.



Aby chronić się w sieci, należy również:

- Unikaj dzielenia się błędnymi informacjami w sieci
- Posiadaj silne hasło do swoich mediów społecznościowych / platform mediów cyfrowych
- Korzystaj z zapory sieciowej
- Bądź ostrożny wobec podejrzanej aktywności, postów, profili kont i stron internetowych.

**DOTARŁEŚ DO KOŃCA
PRZEWODNIKA PO MODUŁACH
SZKOLENIOWYCH Z ZAKRESU
PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ!**

GRATULACJE!!



**Teraz Twoja kolej, by
sprawdzić swoje
umiejętności i wiedzę
i stworzyć własny film
krótkometrażowy.
Powodzenia!**





Materiał powstał w ramach projektu Erasmus+
"Supporting Digital Native NEETs Back to
Mainstream Education, Training and
Employment" (NEET-IDEA)

Wsparcie Komisji Europejskiej dla tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, która odzwierciedla poglądy autorów, dlatego też Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tej publikacji.





INOVACIJŲ
BIURAS



The Rural Hub

ДРУЖЕСТВО
Знание
СОФИЯ

AKLUB

CALLIDUS
INSTITUTE FOR ADULT EDUCATION

INNEO



NEET
idea



Erasmus+