

A network diagram with a grey diagonal background. It features several colored circles (purple, pink, yellow, orange, green, blue, purple, yellow, blue) connected by grey lines, extending from the top right towards the center.

Сборник с ресурси
за вградено
обучение, основано
на проучване

Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ	3
Кои са NEETs?	4
ЦЕЛИ НА ПРОЕКТ NEET IDEA	6
Въведение в ключа за вградено и базирано на проучване обучение	7
Указания за учителя	9
ПРЕ-ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ	15
Най-първи стъпки	15
Бюджет и управление на времето	18
Писмена работа	21
Сториборд,огледайте се наоколо	24
Планиране	27
ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ	30
Поставяне на сцена	30
Вземане на решение	32
Как да направим филм	34
Техники за интервюиране	36
Видео реклами	38
ПОСТ-ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ	41
Възлагане на роли	44
Мркетинг на пост-продукцията и разпространение в дигиталните медии	47

ВЪВЕДЕНИЕ

NEET-IDEA е разработен от партньорство между организации и обучители, работещи в подкрепа на младежи от обезкуражени групи. Проектът ще подпомогне подобряването на уменията на маргинализираните обезкуражени млади по цифров път, чрез смартфони. Като предлага учебни материали, които са привлекателни за младите “дигитални аборигени”, NEET IDEA насърчава участниците да развиват полезни умения и поведение, и да променят нагласите си за връщане към образование, заетост или обучение в бъдеще. Докато работят в продуцентските си екипи за разработване на тези творчески проекти, младите хора ще изграждат ключови умения и компетентности в много области.

Приоритет е да се помогне на младите хора от групата NEET да подобрят самочувствието си, да усвоят основни умения в областта на грамотността, комуникативните умения, математическите умения, работата в екип, културната осведоменост и изразяване, гражданската и социалната компетентност, творчеството, критичното мислене, цифровите умения, комуникативните умения, управленските умения, вземането на решения и др. По този начин се насърчава активното учене сред целевата група на младите възрастни.

Чрез производството на филми този проект ще се съсредоточи върху платформите за влог, блогове и споделяне на снимки като различни форми на вградено обучение. По този начин се развиват способностите на обезкуражените младежи да използват различни умения в различни медийни среди.

Проектът NEET IDEA предоставя на обучаемите възможност да повишат квалификацията си в областта на производството на цифрови и социални медии. Чрез сътрудничество с преподаватели проектът популяризира персонализирани ресурси за неформално обучение в областта на производството на цифрови и социални медии.

Кои са NEETs?

NEET's (Neither in education, employment nor training) са млади хора на възраст между 20 и 34 години, които не са включени в образование, заетост или обучение. Процентът на NEETs варира в различните страни, но в ЕС той достига до 20,9%. Попадането в тази категория за продължителен период от време може да има дълготрайно въздействие върху хората и икономиката на всяка държава. Липсата на квалификация и различният социален произход маргинализират тези групи от обществото и допринасят за нарастващата социална изолация. Проучванията показват, че за да се интегрират NEET в обществото, средите за цифрово и медийно производство предлагат чудесни възможности за личностно развитие. Проект NEET IDEA очаква да се свърже с този тип младежи чрез значими учебни среди. Това означава, че упражненията за обучение, които те изпълняват, ще работят за разширяване на техните знания и подобряване на техните способности и умения. Това ще улесни и насърчи младежите да споделят собствените си истории. В основата на NEET IDEA е идеята да се даде възможност на младите хора от цяла Европа да изразят своите мнения, ценности и опасения за заобикалящия ги свят чрез средствата на филмовото изкуство..

В проекта NEET IDEA участват седем организации: VSI Inovaciju Biuras (Литва), Дружество Знание (България), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (Чешка република), The Rural Hub (Ирландия), ARPIS Asociación Regional para la Inclusion Social (Испания), Osrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO (Полша), Callidus Ustanova za Obrazovanje Odraslih (Хърватия). Продуцентските екипи от обезкуражени млади от Европа трябва да създадат около 70 късометражни филма, които ще бъдат изцяло разработени, продуцирани и редактирани от младежите, като се използват само техните смартфони и безплатен софтуер с отворен код.

За да подпомогне това взаимодействие, NEET IDEA възнамерява да насърчи критичното и творческото мислене сред обезкуражени младежи и техните връстници. За да съпътстват инициативата за смесено обучение на този проект, от преподавателите се изисква да разберат основните и преносими умения, които съществуват в среда на цифрово и медийно производство. Ресурсите трябва да мотивират младежите да развиват критичното си мислене, изследователските си умения, организационните си умения и да придобият представа за прилагането на умения за цифрова грамотност. Младите обезкуражени лица трябва да разработят кратки филми, свързани с централната тема "Моята мечтана работа".

Участниците имат възможност да покажат продукциите си на свои колеги в седем различни държави от ЕС. Този подход може да помогне на обучаемите да открият повече за себе си и да научат повече за други хора от техните филми. Ресурсите предлагат шаблони за различните етапи на пред-продукцията, продукцията и пост-продукцията, които да им помогнат при създаването на филма. Участниците могат да използват тази възможност, за да подобрят уменията си за създаване на филми, като същевременно умело се въвежда и анализира концепцията за заетост. Дейностите в този набор от инструменти подпомагат учителите на възрастни да дадат гласност на младите хора от групата NEET, така че те да могат да се ангажират с процесите на планиране на кариерата чрез средствата на филмопроизводството. Ресурсите на проекта NEET IDEA предлагат начин на мислене, който насърчава участниците да си представят бъдеще, в което заетостта играе основна роля в живота им.

Инструментите за онлайн комуникация промениха света такъв, какъвто го познаваме. Днес не е нужно да чакаме дни или седмици, за да отговорят хората на нашите съобщения. Наличието на смартфони на една ръка разстояние означава, че младежите имат достъп до перфектния инструмент за лесно и практично създаване на своите продукции от късометражни филми.

NEET IDEA се фокусира върху предоставянето на умения и нагласи на млади хора от групата NEET, които насърчават личностното развитие и реализация. Този

проект е съсредоточен върху изграждането на самочувствие и самооценка чрез работа в екипна среда, уважение и зачитане на другите. Проектът NEET IDEA дава възможност на младите възрастни да станат част от филмов екип, като насърчава учащите се да правят различни видове кратки филми, озаглавени "Моята мечтана работа". Тези продукции могат да варират между: комедиен скеч, документален филм, сатиричен филм, късометражен филм със сериозна тематика и т.н. Всичко това, създадено с комфорта на техните смартфони!

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТ NEET IDEA

По време на проекта NEET IDEA участниците ще се запознаят с проучване, създаване на сценарий, планиране, проектиране, представяне, заснемане, редактиране и продуциране на късометражни филми. NEET IDEA отваря много врати за учене за младите хора, благодарение на широкия спектър от роли, свързани с медийното производство. Този проект може да помогне на младите хора да преодолеят личните си страхове и пречки пред образователните ресурси. Това насърчаване се засилва от възможността участниците да акредитират своето обучение и да повишат мотивацията си да продължат чрез стикерите за напредък, които ще получат.

NEET-IDEA предлага да подобри уменията на маргинализираните младежи чрез цифрови технологии, посредством смартфони. Акцентът ще бъде поставен върху грамотността, комуникационните умения, математическите умения, работата в екип и др. Чрез създаването на филми този проект ще разгледа влогърството, блоговете и платформите за споделяне на снимки като различни форми на вградено обучение. Това развива способностите на обезкуражените млади да използват различни умения в различни медийни среди.

NEET IDEA също така работи за изграждане на разбиране за цифровата среда за преподавателите, за да им даде възможност и да ги улесни в работата с днешните млади "цифрови аборигени", за които технологиите са вградени в ежедневието им. NEET IDEA признава колко е важно различните поколения да се

обединят и да работят заедно, за да се насърчи ученето и заетостта сред младите хора.

По време на проекта ще обучим преподавателите да използват редица индивидуални подходи за обучение, за да ангажират обезкуражените млади и да изградят тяхната увереност и компетентност. Чрез изучаване на методите на неформалното образование преподавателите могат да прилагат различни подходи за подпомагане на обезкуражените младежи да се включат отново в образованието и да направят първите стъпки в планирането на кариера в секторите на цифровите и социалните медии. Този проект насърчава преподавателите да усвояват и прилагат подходи за вградено обучение, за да се свързват и ангажират с младежите, за да подкрепят повторното им включване в образованието, заетостта или обучението

Въведение в ключа за вградено и базирано на проучване обучение

Програмата за обучение на преподаватели изследва различните роли на преподавателите и помагачите служители в средата на вграденото обучение. Тя се фокусира върху повсеместното разпространение на онлайн средите за обучение, които са много привлекателни за целевата група на обезкуражените млади. Сесиите "лице в лице" се фокусират върху изграждането на компетентност и увереност на преподавателите, така че те да могат да разработват проекти в областта на цифровите медии и кратки филми с обезкуражени младежи в своята общност. Също така се подчертават ключови стратегии за ангажиране, които могат да се използват за привличане на тези труднодостъпни учащи се. Тази програма гарантира, че преподавателите имат възможност да използват онлайн учебни ресурси и да се чувстват комфортно при изпълнението на онлайн задачи. Преподавателите на възрастни са подходящо обучени в смесени модели на интервенция, за да разбират ползите от онлайн обучението и да са напълно наясно с рисковете, които са свързани с онлайн средата. Програмата за вътрешно обучение NEET IDEA допринася значително за развитието на приобщаването на маргинализираните групи в много образователни среди.

Ключът към вграденото обучение предлага серия от инструменти в помощ на преподавателите, които да насочат младежите NEET към етапите на пред-продукция, продукция и пост-продукция, като по този начин създадат късометражния филм "Моята мечтана работа".

Програмата за обучение на преподаватели на работното място обучава преподаватели, така че да могат да използват вградени и базирани на проучвания учебни ресурси в работата си с млади хора и да предоставят знания за пред -продукцията, продукцията и пост-продукцията като етапи на филмовото производство. Това означава, че те могат да използват умело включването на цифрови медии в средите за обучение на безкуражени младежи и да предоставят обяснения на учащите се чрез кратки видеоклипове.

Основата на базираното на проучвания и вграденото обучение е да се предоставят инструменти на млади преподаватели, които да обучават младите хора да правят кратки филми чрез практически дейности и упражнения. По този начин те създават свои собствени филми, базирани на темата "Моята мечтана работа". Това ще бъде основното постижение и резултат от проекта NEET IDEA за младите хора - процесът на придобиване на ресурси, основан на ключови умения за изследователско и вградено учене. С тези ресурси преподавателите ще разполагат с необходимите инструменти за общуване с младите хора и ще ги снабдят с необходимите умения за създаване на кратки филми.

Целите на тези ресурси са:

- Предоставяне на практически упражнения, основани на вградено обучение и изследователски методи, които младите преподаватели и служители от помагачката сфера да могат да използват в своята преподавателска практика
- Предоставяне на обучаемите на практически познания за създаването на кратки филми
- Да се научат обучаемите от групата NEET как да преминат през всеки етап от създаването на филма

- Повишаване на ключовите меки умения за младите хора с по-малко възможности

- Насърчаване на размисъл по социални и граждански въпроси

NEET IDEA предлага заснемане на филми от вашия смартфон - достъпен и евтин метод. През последните години смартфоните се превърнаха от звънящи джобни тухлички, в невероятни машини за създаване на мобилно съдържание. Проектът NEET IDEA ще ви отведе на обучително пътешествие, което ще изследва три етапа на това как да направите видеоклип на вашия смартфон. Едно от най-важните неща е да привлечете вниманието на зрителя в началото на видеоклипа. Тъй като хората бързо се превръщат в златни рибки, продължителността на вниманието ни не е съвсем такава, каквато беше преди. Създайте усещане за ангажираност в началото, за да накарате хората да искат да продължат да гледат. Искате да привлечете аудиторията си за целия видеоклип? Бъдете кратки и преминете към същността.

За да научат младите хора на основните етапи от създаването на видеоклипове (пред-продукция, продукция и пост-продукция), тези ресурси използват редица адаптирани подходи за обучение, за да ги ангажират и да изградят тяхната самоувереност и компетентност.

Ще бъдат приложени два метода, а именно методът на вграденото обучение и учене, базирано на проучване.

Инструментите, основани на проучване, използват активен подход на учене, който позволява на обучаемите да идентифицират и изучават проблеми и въпроси, за да създадат информация или решения. Те могат да завършат учебния процес, за да направят свои собствени късометражни филми с помощта на тези инструменти, както и да подобрят ключови преносими меки умения, като социални и граждански компетенции, комуникационни умения и др.

Възможностите за вградено обучение използват практически подход към ученето. Обучаемите ще бъдат ръководени от различни практически дейности, за да подобрят уменията си за създаване на късометражни филми с помощта на прототипи, модели и примери. Младите хора ще бъдат подкрепяни от

преподаватели за възрастни, за да изпълнят практическите дейности по ключовите етапи на създаването на филми.

Указания за учителя

Преди да започнете да използвате с обучаемите си подхода на обучение, основано на проучване и вграждане, трябва да имате адекватна представа за съдържанието от присъственото обучение по Програмата за обучение на преподаватели на работното място. Преди да започнете, трябва да предоставите на обучаемите си представяне на съдържанието, намиращо се в ресурсите.

Сборник с ресурси за вградено обучение, базирано на проучване - структура

Етап	Област на ключови умения	Нагласи
Пр е-п ро ду кц ия	Културно осъзнаване и изразяване	<i>Най-първи стъпки</i> • Проучване за първите стъпки в производството на видеоклипове, как да организирате идеята си, каква е разликата между очертаването на историята и създаването на сценарий. • Изследване на очертаването на историята и написването на сценарий • Проникване в темите чрез дейности като - Моята работа мечта - Въпроси, свързани с безработицата - Бъдещи възможности за заетост • Упражнение: подгответе разказ под формата на сценарий за една известна личност, като използвате онлайн проучване
	Числови умения	<i>Бюджет и управление на времето</i> • Изготвяне на бюджет за филмовия проект • Планиране на дейностите по заснемане на филма • Умения за управление на времето за отчитане на всички в екипа
	Грамотност	<i>Писмена работа</i> • Изготвяне на правни формуляри, откази от отговорност и документи за разрешение • Писане на съобщения за пресата и статии за бюлетини • Разработване на сценарий за екранна пиеса, документален филм и др.



	Гражданска и социална компетентност	<i>Сториборд, огледайте се наоколо</i> • Какво представлява сторибордът, защо ви е необходим, как да създадете сториборд. • Проучване, за да се отговори на запитванията за сторибордовете. • Упражнение: Изберете актуален проблем около вас, създайте история и направете сториборд.
	Екипна работа	<i>План</i> • Проучване за това какво представлява планирането на предварителната продукция, какви са стъпките, откъде да започнем, какви медии да използваме (електронна книга, видеоклип и т.н.), каква е разликата между комедия и интервю или документален филм? • Упражнение: Участниците ще бъдат помолени да сключат групово споразумение, да зададат всички въпроси, на които искат да получат отговор, да говорят за интересите, хобитата и талантите си, за да разберат компетенциите на всеки.
Продукция	Креативност	<i>Поставяне на сцена</i> • Проучване за това какво означава създаването на сцена, как да го направите, как изборът на сцена е свързан с ефекта, атмосферата и посланието, което искате да предадете във видеото. • Изследване на това какво представлява поставянето на сцената и защо е важно в началото на фазата на продукция. • Упражнение: определете сцената, която ще създадете: Представете си, че искате да направите сцена със стаята на млад



		човек. Помислете как обстановката в тази стая ще даде представа за личността на човека и за историята, която искате да разкажете (дали спалнята е разхвърляна или безупречна? Има ли музикални плакати на стената? Има ли дрехи по пода?).
	Критично мислене	<i>Вземане на решение</i> • Проучване на кандидати за интервюта и теми за документални филми • Договаряне и управление на безопасността на снимачната площадка • Отстраняване на проблеми на снимачната площадка
	Дигитални умения	<i>Как да направим филм</i> • Използване на смартфони за заснемане на видеоматериали • Знания за използване на приложения за редактиране със смартфони • Знания за това как да комбинирате тези приложения за създаване на един видеоклип
	Комуникативни умения	<i>Техники за интервюиране</i> • Запитване за техниките на интервю, какви техники съществуват, какво представляват въпросите vox-pop, защо е важно да се подготвите предварително за интервюто. • Проучване на техниките за интервю. • Упражнение: Работите за местен телевизионен канал и ви молят да заснемете видеоклип на тема „Мечтаната ми работа“, какво трябва да има тази работа и т.н. Подгответе си vox pop въпроси по групи и отидете на улицата, за да направите интервю. Един обучаем от групата ще заснеме видеоклипа, а друг ще зададе въпросите на хората.
	Инициативност	<i>Видео реклами</i>

Пост-продукция		- Запитване за техниките на снимане и за това какво представлява видеорекламата, какви са нейните елементи и как да привлечете вниманието на аудиторията. - Проучване на техниките на снимане и на формата на видео рекламите. - Упражнение: Намерете компания или НПО, която предоставя услуги за млади хора, и направете видеореклама за нея.
	Логическо мислене	<i>Редактиране и други техники в пост-продукцията</i> - Запитване за най-добрите техники за редактиране на звук, както и за това как да добавят музика към видеоклипове, да редактират диалози и записи на живо и да добавят звук и специални ефекти. - Проучване, за да отговорите на запитването и да изпълните упражнението. - Упражнение: Редактирайте звука и диалозите и добавете музика към видеорекламата, която създадохте в предишните упражнения. След това добавете и звукови ефекти.
	Мениджърски умения	<i>Възлагане на роли в постпродукцията</i> - Запитване за управлението на ролите в постпродукцията, какви роли да се възлагат, как да се държим справедливо при възлагане на роли. Какви проблеми могат да възникнат по време на тази фаза и как да бъдат решени. Защо са полезни уменията за управление и водене на преговори. - Изследване, за да се отговори на въпросите. - Упражнение: Вие сте филмов режисьор, който току-що е заснел своя филм, и

		трябва да разпределите ролите в постпродукцията на своя екип. Планирайте кой каква постпродукционна работа ще извършва и разпределете ролите им на вашия филмов екип.
	Вземане на решение	<i>Пост-продукция - Маркетинг и разпространение на цифрово медийно съдържание</i> • Запитване за техниките за постпродукционен маркетинг и цифрови медии. • Изследване на запитването. • Упражнение: създали сте видеореклама за организация, предоставяща услуги за млади хора. От вас се иска да популяризирате този видеоклип, за да достигне до голям брой хора. Трябва да определите най-полезните социални медии и платформи, в които да публикувате видеоклипа си, и да проверите техните условия, такси за услугите и т.н. След като сте направили това, ще публикувате видеоклипа си и ще започнете да събирате последователи.

ПРЕ-ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ

Заглавие на ресурса	
Пре-продукция	Най-първи стъпки
Цел на ресурса	
Да разберете основите на видеопроизводството и как да организирате идеите си. Освен това упражнението ще ви позволи да помислите как да представите интересуваша ви история на другите и да им позволите да видят вашата гледна точка. Краен резултат: Създаване на сценарий на история с помощта на изследователски методи Ключови думи: пред-продукция, сценарий, разказване на история, изследване Време: 2 часа и 45 мин.	



Въведение

Сценарият е в основата на филмовата продукция. Той е работният инструмент на много хора от филмовия екип. Сценарият определя бюджета на филма, графика на снимките и мястото на снимане. Ето защо добрият сценарий е от решаващо значение за успеха на цялата продукция.

Отдавна мечтаете за собствена филмова продукция. Най-накрая имате възможност да сбъднете мечтата си! Вече имате няколко идеи за собствен филм, но след бърз преглед решихте да създадете биографична история за някой от известните хора, на които се възхищавате... Така че нека се захванем за работа!

Задача 1 - Оформяне на история

Време: 30 минути

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: Индивидуална задача

Като начало избройте някои известни и успешни личности, на които се възхищавате. Направете проучване, като използвате безплатни и достъпни инструменти за проучване, като Google, Bing, YouTube. След това ще трябва да изброите качествата, на които се възхищавате в този човек. Направете мисловна карта и избройте важните качества или фактори, на които се възхищавате в човека, и открийте как той е постигнал това.



Докато създавате тази мисловна карта - помислете за това:

- Защо сте избрали този човек?
- Как ви е впечатлил?
- Бихте ли искали да направите същото нещо в бъдеще?

Ето няколко връзки, които могат да ви помогнат, ако не можете да решите кого искате да опишете или ако досега не сте се запознавали с техниката на мисловните карти:

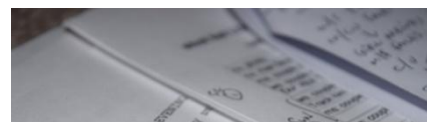
- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/PkUJs2oc1XPo1QjW8>

Задача 2 - Подгответе историята си

Време: 1,5ч

Материали химикал и хартия или лаптоп



Групи: В група/Индивидуална задача

След като сте избрали конкретен човек, е време да се заемете с подготовката и написването на историята под формата на сценарий. Помислете как бихте представили историята на този човек, ако трябва да направите филм за него. Използвайте предишните бележки и качествата, записани в мисловната ви карта.

- Ето няколко връзки, които ще ви помогнат да формулирате по подходящ начин историята си за сценарий:

<https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>

<https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

Задача 3 - Презентация и дискусия

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, хартия и химикал

Групи: в група



Представете историята си под формата на сценарий. Опитайте се да обясните защо сте избрали точно този човек с помощта на Google Слайдове. Има ли вече документален филм за този човек? Ако е така, защо да не споменете за това в презентацията си? Можете дори да оцените как сте приели филма, ако сте го гледали. Ако все още няма документален филм за този човек, разкажете на останалите участници как бихте искали да представите историята на този човек на обществеността и какви ценности бихте искали да предадете с нея.

Заглавие на ресурса	
Пре-продукция	Бюджет и управление на времето
Цел на ресурса	

Основни познания за това как се разпределят ролите в пред-продукцията, какви роли да се разпределят и как да се действа справедливо при разпределяне на ролите.

Краен резултат: Завършен бюджет на филма и определяне на SMART цели

Ключови думи: пред-продукция, SMART цели, управление на времето, финанси, бюджет, проучване

Време: 3 часа

Въведение

Имате написан страхотен сценарий и вече имате конкретна визия за това как искате да изглежда продукцията ви. Браво! Сега е време да започнете да мислите как да превърнете тази идея в реалност. Преди да започнете да снимате филма си, трябва да планирате бюджета си и другите различни стъпки на предпродукцията. Като се придържате към бюджета, който сте създали, вие и вашият филмов екип ще избегнете финансови проблеми и очаквани рискове. Така че нека се заемем с работата!

Задача 1 –Дефинирайте своите SMART цели

Време: 30 минути

Материали: хартия и химикал или лаптоп

Групи: Индивидуална задача

Първата ви задача ще бъде да изброите и опишете SMART целите на вашия проект. За да определите своите SMART цели, опитайте се да отговорите на следните въпроси:



1. **Конкретна** - Достатъчно конкретна ли е целта?
2. **Измерима** - Има ли начин да се измери целта? Как ще разберете дали сте постигнали целта?
3. **Постижима** - Как може да бъде постигната целта?
4. **Реалистична** - Реалистично ли сте написали целта? Струва ли си това да се вижда?
5. **Навременна** - Има ли график, свързан с целта, който да гарантира датата на изпълнение? Кога тази цел може да бъде постигната?

За да се премине ефективно през всички фази на филмовия процес, е важно целият филмов екип и хората, участващи в проекта, да са наясно с неговите SMART



цели. Доброто сътрудничество между колегите е от съществено значение за постигането на успех. Помислете как бихте могли да представите себе си и колегите си и да гарантирате, че всички, участващи в проекта, са на една и съща страница.

Ето няколко връзки, които ще ви помогнат да разгледате по-задълбочено поставянето на SMART цели и управлението на времето:

<https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

Самонасочено учене: <https://forms.gle/5cSSNoRkKWhvZyw9>

Задача 2 – Изготвяне на бюджет

Време: 45 минути

Материали: листа и химикал, лаптоп

Групи: в група/индивидуална задача



След като екипът е наясно с целите на проекта, е време да се обърне внимание на финансовия аспект. Всеки подобен проект се нуждае от бюджет. Преди да предприемете каквито и да било стъпки към създаването или заснемането на този филм, трябва да разберете колко ще струва. Следващата ви задача ще бъде да съставите бюджет за вашия проект, като използвате или следвате шаблона на <https://nofilmschool.com/film-budget-template>. Използвайте различни методи за онлайн проучване и безплатни ресурси, налични в интернет, за да оцените разходите възможно най-точно от трите категории на разбивка на бюджета за филм: Над четрата, Бюджет на продукцията и Пост-продукция.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

Задача 3 – Презентация и дискусия

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и листа

Групи: в група



Последната стъпка ще бъде да представите идеите си пред групата. Всеки един поотделно трябва да представи сумата, от която се състои бюджетът, с помощта на онлайн инструменти за проучване. Слушателите трябва да следят как се променя работата им и общият бюджет. Ако има някакви въпроси или коментари, изчакайте, докато лицето приключи с представянето, за да не разсейвате или пречите на представящия.

След това обучителят води групова дискусия. Важно е всеки да може да каже мнението си и да отговори на следните въпроси;

- Шокираха ли ви някои от проучванията?
- Знаехте ли всички етапи на производството на филма, за които е необходим бюджет?
- Кой раздел от бюджета смятате за най-важен и кой за най-малко важен?

Страхотно! И не забравяйте, че практикуването на подобни дейности не само ще ви помогне да създадете филмов бюджет, но може да бъде полезно и в ежедневието ви! Определянето на бюджети означава, че развивате математически умения, подобрявате управленските си умения и правилно делегирате ресурси!

Заглавие на ресурса	
Пре-продукция	Писмена работа
Цел на ресурса	
Практически познания за организиране на необходимата документация в рамките на филмовата продукция. Тези задачи имат за цел да помогнат на участниците да повишат знанията си за безопасното използване на ресурсите и създаването на цифрово съдържание. Краен резултат: Създаване на вътрешен бюлетин за филмовия екип, съдържащ информация за напредъка на филма от правна гледна точка	

Ключови думи: пре-дпродукция, документация, споразумения, информационен бюлетин

Време: 2 часа

Въведение

Когато създавате филм, е важно да сте наясно как изглежда той от правна гледна точка. На този етап е важно да се събере цялата документация, необходима за заснемането на филма, за да може филмът да бъде произведен законно при условията, посочени в специалните документи. Тази документация включва конкретните места, където ще се снимат сцените, договорите и споразуменията, подписани с филмовия екип и актьорите, подизпълнителите и др. Толкова много документация звучи малко плашещо, нали? Но не позволявайте това да ви демотивира. Като изпълните следните задачи, ще се убедите, че в крайна сметка не е толкова страшно. Така че нека се захванем за работа!

Задача 1 – Търсене на необходимите споразумения

Време: 30 минути

Материали: химикал и листа, лаптоп

Групи: Индивидуална задача

Първата ви задача ще бъде да съставите списък на съгласията и разрешителните, които са необходими в предпроизводствената фаза. Проведете известно онлайн проучване, за да разберете какви документи ще са необходими във фазата на пред-продукция, за да продуцирате и заснемате филма въз основа на сценария, който измислихте в предишната задача.



При проучването не забравяйте да анализирате всяко от намерените споразумения, за да проверите дали са подходящи за вашия проект. Провеждането на обучение по тази тема ще ни позволи да се запознаем с действащото законодателство и с уменията да търсим материали и да ги използваме законно. Ето някои връзки, които могат да ви помогнат в търсенето на подходящи споразумения, откази от отговорност и документи за разрешение:

- <http://www.lehmannstrobels.com/articles/film-production-legal-forms/>
- <https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b>
- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>



Задача 2 – Създаване на вътрешен бюлетин за напредъка на проекта

Време: 45 минути

Материали: химикал и листа или лаптоп, Google Docs

Групи: в група/индивидуална задача



Страхотно! Сега, когато сте организирали всички необходими правни споразумения в контролен списък, е време да спделите щастливата новина! Следващата ви задача ще бъде да създадете вътрешен бюлетин, който да отразява напредъка на създавания филм и да напомня на екипа за целта на проекта и бъдещите им задачи. Колегите ви със сигурност ще бъдат по-мотивирани, виждайки докъде сте стигнали с този проект, и това ще им даде сили и положителна енергия за бъдещата работа, а както всички знаем - мотивираният и енергичен екип е огромна част от успеха на подобен проект!

Ето няколко връзки, които ще ви дадат съвети как да създадете привлекателен и интересен бюлетин:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

Задача 3 – Презентация и дискусия

Време: 45 минути

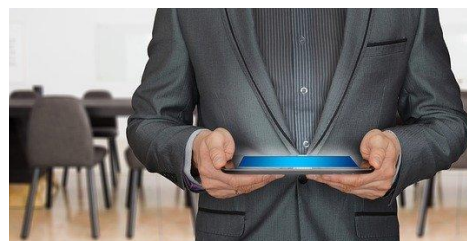
Материали: лаптоп или екран, химикал и листа хартия

Групи: в група

Накрая е време да представите бюлетина си един по един и да проведете групова дискусия.

Представете си, че лицето, което презентира, е директорът на проекта, а хората, които слушат, са целият снимачен екип и персоналът на проекта.

Когато дойде вашият ред да покажете бюлетина си, опитайте се да го представите на останалите членове на групата по начин, който да ги накара да се чувстват максимално мотивирани и горди от "работата си".



Заглавие на ресурса	
Пре-продукция	Сториборд, огледайте се наоколо
Цел на ресурса	
Практически познания за това какво е сториборд и как да го създадем, въздействието на сторибордовете, подобряване на умения за проучване и откриване на сторибордове, способност за редактиране и гарантиране, че крайният резултат е задоволителен и без грешки. Краен резултат: Създаване на сториборд, който разглежда конкретен социален/екологичен проблем Ключови думи: пред-продукция, сториборд, социални компетенции, мозъчна атака Време: 2 часа	
Въведение	
Сторибордовете са поредица от скици или илюстрации, които очертават сцените, планирани за дадена видеопродукция. Преди началото на продукцията екипът на екипа може да следва тази карта, за да гарантира, че сюжетната линия е последователна, увлекателна и без грешки. Въпреки, че в днешно време видеоклиповете могат да се създават много по-бързо и на по-ниска цена, сторибордът все още е съществена част от големите продукции, за да се избегнат ненужни разходи или забавяния. Като имате предвид това, сте решили да създадете сториборд за вашата филмова продукция. Така че, нека се заемем с работата!	
Задача 1 – Какво е сториборд?	
Време: 30 минути Материали: химикал и листа или лаптоп Групи: Индивидуална задача Първата ви задача ще бъде да проучите какво представлява сторибордът. От въведението вече знаем, че сториборд се отнася до поредица от скици или илюстрации, които очертават сцените, планирани за видеопродукция. Но вашата задача е да отговорите на по-конкретни въпроси, като например: - Какво влияние може да има сторибордът върху филмовата продукция?	



- Създава ли се сториборд по време на производството на всеки филм?

Потърсете в интернет поне 3 сториборда, създадени за филми, които са ви впечатлили.

Ето няколко връзки, които ще ви помогнат да отговорите на тези въпроси:

<https://www.studiobinder.com/blog/storyboard-examples-film/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6aTnEanlXBk>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/4Fp95Gt1ZogNYMzW7>

Задача 2 – Създайте своя сториборд

Време: 45 минути

Материали: химикал и листа или лаптоп

Групи: В група/Индивидуална задача

Сторибордът е ефективен начин за визуално представяне на информация; линейната посока на елементите е идеална за разказване на история, обяснение на процес и показване на хода на времето. Сторибордирането на желанния резултат, дори и по много опростен начин, ви помага да се подготвите за потенциални проблеми, да се уверите, че планът ви е добре прецизиран, и да комуникирате идеите си с другите. И така, сега е време да създадете своя собствен сториборд. Можете да създадете сториборд за собствената си история, която сте създали в предишната задача "Първи стъпки" или можете да създадете сториборд за съществуваща история/филм, която можете да потърсите предварително в интернет, като използвате безплатни инструменти за проучване.



Ето няколко връзки, които ще ви помогнат да създадете сториборд:

- https://www.youtube.com/watch?v=dnIQN_L5HC0
- <https://photography.tutsplus.com/tutorials/how-to-make-a-storyboard-for-video--cms-26374>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/wuJ1QFKx8XTTKamy9>

Задача 3 – Презентация и анализ в групата

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и хартия

Групи: в група



Последната ви задача е да представите своя сториборд. След всяка презентация водещият ще помоли останалите членове на групата да коментират и да дадат собствена интерпретация на сториборда. Обърнете внимание на различните стилове на сторибордовете и се опитайте да разберете всяка визия от гледната точка на нейния създател, докато той говори за нея. Не е ли удивително как всеки може да има различно и забавно виждане или гледна точка за дадена тема?

Заглавие на ресурса	
Пре-продукция	Планиране
Цел на ресурса	
Знания за това какво е планиране в пред-продукцията, какви са етапите на планиране на предпродукцията, разбиране на разликата между различните видове филмови продукции Краен резултат: Създаване на групов договор с желаните резултати от обучението и компетентности Ключови думи: пред-продукция, групов договор, филм, планиране, работа в екип Времетраене: 2 часа и 45 минути	
Въведение	
Първият етап от създаването на филма е пред-продукцията. Това е процесът на планиране и подготовка на различните елементи, необходими за създаването на филма. Това е най-важният момент за внимателно проектиране и планиране на всеки етап и предприето действие. Добре оползотвореното време за пред-продукция играе една от най-важните роли в цялото начинание. Има причина, поради която във филмовата индустрия често се казва, че "филмът всъщност е готов; той просто трябва да бъде заснет". Ето защо в тази последна	

задача, свързана с пред-продукцията, ще се съсредоточим върху това какво точно представлява нейното планиране и създаването на групов договор. Да го направим!

Здача 1 – Какво е планиране в пред-продукцията?

Време: 30 минути

Материали: Химикал и хартия или лаптоп

Групи: Индивидуална задача

Първата ви задача ще бъде да напишете собствено определение на понятието "планиране в пред-продукцията".



Опитайте се да отговорите на следните въпроси:

- Как разбирате понятието "пред-продукционно планиране"?
- Кои са най-важните аспекти в пред - продукционното планиране?
- Какви качества и умения са необходими/полезни в пред - продукционното планиране?

След това, когато всички са написали мненията си, е време учителят да помоли всеки да прочете своята версия на определението. Обърнете внимание на начина, по който са отговорили вашите връстници и го сравнете с вашето определение. Проявете разбиране и помислете как различната гледна точка, различният начин на мислене или различните черти на характера могат да повлияят както на процеса на създаване на филма, така и на крайния резултат от проекта.

Ето няколко връзки, които могат да ви помогнат да разберете концепцията от различни гледни точки:

- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>
- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/vha6BChkjVfxmXJgZ>

Задача 2 – Създайте групов договор

Време: 90 мин.

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: в група

След като определите и разберете различните гледни точки към това понятие, вашата задача ще



бъде да създадете заедно групов договор. В самото начало сравнете определенията и разбирането си за пред – продукционното планиране. Колко различни са вашите виждания? След това, един по един, всеки участник трябва да отговори на следните въпроси:

- Кои са основните ви интереси/хобита?
- Какви черти на характера притежавате, които ще са ви полезни в процеса на филмовата пред-продукция?
- избройте вашите 3 силни страни

След като всички са отговорили на горните въпроси, е време да се оформят официално очакванията на групата за проекта. За целта използвайте връзката по-долу и следвайте всички инструкции, дадени в параграфа. Обяснете какво представлява груповият договор и защо молите групите да разработят такъв. Това взаимно споразумение, сключено от всички членове на групата, ще определи нормите за сътрудничество по време на проекта и следователно ще предотврати допълнителни проблеми.

- <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/group-work/making-group-contracts>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

Задача 3 – Дискусия

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и хартия

Групи: в група

И накрая, последната ви задача ще бъде да представите договора на вашата група на учителя. Можете да го направите заедно, да се разделите на групи и всяка да представи различен подизпълнител или да изберете "ръководител на групата", който да представи целия групов договор. Не забравяйте да се позовавате на силните страни и интересите на всеки участник, когато представяте ролите му. Това ще покаже, че сте активен слушател, че работите добре в група и че ви е грижа за проекта - а това отношение мотивира цялата група!



ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ

Заглавие на ресурса	
Продукция	Поставяне на сцена
Цел на ресурса	
Знание за това как да създавате сцена, какво означава създаването на сцена и защо е важно в началото на фазата на продукция. Да се научат да мислят творчески и да проявяват гъвкавост и оригиналност. Да се създаде положително отношение към развитието на сцената с помощта на творчески оригинални решения. Краен резултат: Подробно описание на сцената Ключови думи: творчество, продукция, сцена, атмосфера, послание Време: 3 часа	
Въведение	
В днешно време филмите играят важна роля в културния живот - като произведение на кинематографията, като източник на масово развлечение, като средство за образование, а в някои случаи и за внушение върху големи социални групи. Визуалните елементи и филмовата музика са универсален език, а преводът на текстовете позволява международното им разпространение. Един човек може да заснеме сам филм с камера на смартфон или да се нуждае от хиляди актьори и статисти, както и от огромен снимачен екип.	
Задача 1 – Значение на поставянето на сцена	
Време: 30 минути Материали: химикал и хартия или лаптоп Групи: Индивидуална задача В първата задача направете запитване за това какво означава поставяне на сцена. Помислете защо то е важно в началото на фазата на продукцията. Проучете как да го направите. Ето някои ресурси, които ще ви помогнат при намирането на отговори: • https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene • https://literarydevices.net/setting/ РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA	



Задача 2 - Как да създадете атмосфера и да изпратите послание

Време: 45 минути

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: в група / Индивидуална задача

Сценичната обстановка е свързана с ефекта на видеото, което ще направите.

Вашата задача ще бъде да определите сцената, която искате да създадете.

Помислете за атмосферата и посланието, което искате да предаде видеото.

Избройте важните елементи с всички подробности. Сега трябва да отговорите на някои важни въпроси:

Къде ще поставите сцената си?

Сцената ви ще бъде на закрито или на открито?

Какво място ще изберете и как това място определя личността на вашия(те) актьор(и)?

Кога (по кое време) ще се разиграе сцената? Например - през деня или през нощта?

Кой ще играе във вашата сцена?

Защо? Как всички елементи отговарят на целта, която сте си поставили с тази сцена?

Ето един допълнителен източник:

<https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

Задача 3 – Презентация и дискусия

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, писалка и хартия

Групи: групова задача

Представете избора си на сценична обстановка пред групата.

Обсъдете всички елементи с групата и отговорете на въпросите.



Заглавие на ресурса	
Продукция	Вземане на решение
Цел на ресурса	
Да се подобри процесът на подготовка и изпълнение на видеоклип. Да се развият/подобрят уменията за вземане на решения. Да развие съзнание за важността на подготовката (напр. свежда до минимум рисковете, свързани със сигурността на участниците на снимачната площадка и възможните технически проблеми в процеса на заснемане на видеоклип). Краен резултат: Вземане на решения след обсъждане на плюсовете и минусите на отделните алтернативи. Ключови думи: продукция, безопасност, отстраняване на проблеми, вземане на решения Време: 2 часа и 30 минути	
Въведение	
Заснемането на филм е свързано с редица задачи за решаване. Подготовката е ключът към успеха във всеки аспект на филмопроизводството. Затова не бива да е по-различно, когато става въпрос за безопасността на снимачната площадка. Продуцентът се интересува от това как да се ориентира в здравословните и безопасни условия на снимане на филм от момента, в който прочете сценария.	
1: Проучване на кандидати за интервюта и теми за документални филми	
Време: 45 минути Материали: химикал и хартия или лаптоп Групи: /групова работа/ Индивидуална задача Обмислете различни теми за вашия документален филм. След като разполагате с темите, за всяка тема избройте потенциалните кандидати, които бихте искали да интервюирате. Трябва да сте наясно каква информация би представлявала интерес за аудиторията, както и от кого и как можете да я получите. Как интервюто ще допринесе за представянето на идеята във вашата тема? Следвайте схемата: 1.Идентифицирайте проблема 2.Съберете информация 3.Идентифицирайте алтернативи 4.Направете избор	
РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6	

Задача 2 – Управление на безопасността на снимачната площадка

Време: 60 минути

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: в група / Индивидуална задача

Задачата ви е да обмислите как ще се развива действието и да определите кои аспекти на безопасността по време на заснемане трябва да се включат в бюджета. Започнете с проучване какво представлява отстраняването на проблеми на снимачната площадка и как да идентифицирате проблемите, които биха могли да възникнат. Помислете за безопасността на участниците във филмовата продукция, както и за техническите проблеми, които могат да възникнат. Направете списък на потенциалните проблеми на снимачната площадка по отношение на безопасността. Сега направете мозъчна атака за намиране на решения на тези проблеми.

Допълнителни ресурси:

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

Задача 3 – Презентация и дискусия

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и хартия

Групи: В група

Представете решенията си пред групата и обмислете процеса на вземане на решения. Коя беше най-трудната част? Всеки член на групата сподели с останалите.



Можете да прочетете и тази статия, за да почерпите още идеи:

<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>

Заглавие на ресурса	
Продукция	Как да направим филм
Цел на ресурса	



Подобряване на знанията за това как да заснемате видеоматериали със смартфон, как да редактирате видеоматериали с приложения за редактиране и как да комбинирате тези части, за да създадете едно завършено видео.

Да се подобрят цифровите умения.

Да се развие положително отношение към използването на цифровите технологии с цел усъвършенстване и учене.

Краен резултат: Заснет видеоматериал, редактиран с помощта на редакторски приложения за смартфон.

Ключови думи: производство, видеоматериал, приложения за редактиране, смартфони

Време: 2,45 часа

Въведение

Филмът е визуален разказ, реализиран чрез бързо сменящи се изображения. Всяко изображение е малко по-различно от другото и се прожектира със скорост 24 броя в секунда. Тези отделни изображения се наричат кадри.

Не много отдавна, за да направите свой собствен филм, щяхте да се нуждаете от скъпа камера и скъпа технология за видеомонтаж, за да заснемате кадри, които бихте искали да споделите с другите. Днес случаят не е такъв. Повечето смартфони вече имат вградени видеокамери, които често могат да заснемат видео с висока разделителна способност. Освен това смартфонът ви може да се използва и като видеоредактор, тъй като има голямо разнообразие от различни приложения за редактиране на видео.

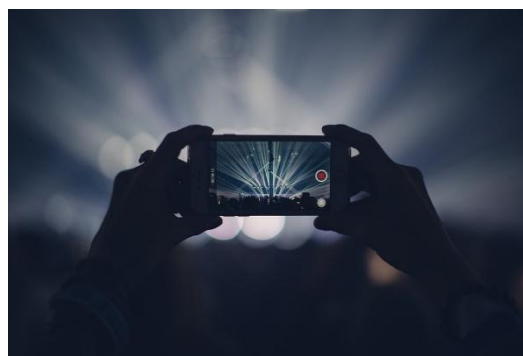
Задача 1 – Използване на смартфони за заснемане на видеоматериали

Време: 60 минути

Материали: лаптоп, смартфони, химикал, хартия

Групи: Индивидуална задача

Съвременните смартфони могат да заснемат видеоклипове с много високо качество. Възможностите на смартфоните за запис на видео не са за пренебрегване. С малко усилия можете да създадете видео с почти професионално качество само с телефон и няколко допълнителни аксесоара.



Направете проучване как да използвате ресурсите на смартфона си за запис на видео. Какви са най-добрите практики за заснемане на видеоматериали?

Сега се упражнете, като заснемате едноминутно видео в стаята, в която сте. Можете също да прочетете това:

- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>



Самонасочено учене: <https://forms.gle/gycc79Pf1oouDJQq8>

Задача 2 – Редакторски приложения за смартфон

Време: 60 минути

Материали: хартия и химикал или
лаптоп/смартфон

Групи: групов задача/ индивидуална задача

Направете проучване в интернет, като намерите най-добрите и най-популярните приложения за редактиране за смартфони. С тези приложения можете да редактирате видеоклипа си, като изрежете ненужните моменти, регулирате яркостта, контраста и правите други подобрения във видеоклипа си.

Попълнете таблицата с предимствата и недостатъците на редактирането на филми с помощта на приложения за смартфони.

Предимства	Недостатъци

Изберете едно или две приложения и опитайте да редактирате едноминутния си видео материал. Choose one or two apps and try to edit your one minute video material.

Допълнителни ресурси:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

Задача 3 – Презентация и дискусия



Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и хартия за писане

Групи: в група

Покажете видеоклипа си пред групата и обяснете процеса на заснемане и редактиране.

Групата се насърчава да дава съвети и да споделя опита си относно заснемането на видеоклипове и най-удобните за потребителя приложения за редактиране.

Можете също така да прочетете тази статия, за да получите повече идеи как да направите процеса възможно най-гладък:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>

Заглавие на ресурса	
Продукция	Техники за интервюиране

Цел на ресурса

Да разберете различните техники за провеждане на интервю и как да подготвите въпросите си преди интервю.

Да подобрите уменията си за общуване - как да слушате, как да задавате въпроси, как да използвате езика на тялото и т.н.

Да се повиши осведомеността за значението на комуникацията за успеха работата.

Краен резултат: Подготвени въпроси и интервю

Ключови думи: продукцията, техники за интервю, vox-pop въпроси

Време: 2 часа и 30 минути

Въведение

Зад успеха на видеоинтервюто стоят творчески идеи, добра подготовка, правилен избор на въпроси и събеседници, строга организация, професионално заснемане, пост-продукция и разпространение на видеото.

Задача 1 – Запитване относно техниките за интервюиране

Time: 45 minutes

Equipment: pen and paper

Groups: individual tasks

Помислете за различните видове интервюта и техники за провеждане на интервю.

- Какви техники съществуват?





- Какво представляват въпросите от типа vox-pop? Каква е целта им?
- Защо е важно да се подготвите предварително за интервюто? Какво означава подготовка за интервю?

Самонасочено учене: <https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

Здача 2 – Проучване за техниките на интервюиране

Време: 45 минути

Материали: химикал и хартия, лаптоп

Групи: в група /индивидуална задача

Проведете проучване на различни техники за интервюиране. Помислете за контекста, в който можете да използвате тези техники. Попълнете таблицата, като посочите предимствата и недостатъците.



Предимства	Недостатъци

Кои са най-подходящите за вас?

Можете да видите допълнителни ресурси тук:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

Задача 3 – Упражнение

Време: 60 минути

Материали: лаптоп или екран, химикал и хартия, смартфон

Групи: в група

Представете си, че работите за местен телевизионен канал и сте помолени да заснемете видеоклип за мечтаната работа на даден човек.

Основните въпроси, които трябва да разгледате, са:

- ЗАЩО искате да направите интервюто?
- КАКВО искате да направите със събраната информация?

Запишете собствената си цел.

А сега подгответе своите въпроси за интервюто с Vox-Pop? Помислете как да формулирате основните въпроси.

Когато сте готови, излезте на улицата и получите някои отговори! Един човек от групата ще заснеме видеоклипа, а другият ще задава въпросите на хората.

Ето един допълнителен ресурс:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>

Заглавиен на ресурса	
Продукция	Видео реклами

Цел на ресурса

Да придобиете знания как да привлечете вниманието на аудиторията чрез видео реклама.

Да развиете инициативност и оригиналност.

Да се повиши осведомеността за значението на рекламата/саморекламата създаването на положително отношение към популяризирането на хора, продукти или идеи.

Краен резултат: Изготвена видеореклама

Ключови думи: продукция, реклама, внимание на аудиторията

Време: 3 часа

Въведение

Рекламата е средство за маркетингова комуникация, която използва открито спонсорирано, нелично послание за популяризиране или продажба на продукт, услуга или идея. Рекламата се разпространява чрез различни средства за масова информация, включително традиционни медии като вестници, списания, телевизия, радио, външна реклама или директна поща; и нови медии, като резултати от търсене, блогове, социални медии, уебсайтове или текстови съобщения.

Задача 1 –Запитване

Време: 45 минути

Материали: химикал и хартия за писане или лаптоп





Групи: Индивидуална задача

Направете запитване за това какво представлява видеорекламата.

Разберете кои са някои техники за заснемане на видеореклама.

Най-важните въпроси как да привлечете вниманието на аудиторията.

Можете да видите и някои успешни, популярни реклами по-долу като пример.

Вижте някои допълнителни ресурси:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>

Задача 2 – Проучване

Време: 45 минути

Оборудване: химикал и хартия или лаптоп

Групи: груповая задача / индивидуална задача

Проучете техниките за заснемане във формат на видеореклама.

Разберете как можете да ги използвате, за да предадете различни послания с видеоклипа си, в зависимост от целта, която си поставили.

Какво трябва да имате предвид, когато снимате видеореклама?

Разгледайте този ресурс:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd>



Задача 3 – Упражнение

Време: 90 минути





Оборудване: лаптоп или екран, химикал и хартия, смартфон

Групи: в група

Посочете компания или неправителствена организация, която предоставя услуги за млади хора.

Изберете техника на снимане и направете видеореклама за тази компания.

Вземете предвид:

Какво искате да си помислят, да почувстват или да направят хората, които видят вашето видео? Защо вашият видеоклип трябва да рекламира тази организация?

Какво ще бъде основното послание на видеоклипа?

Какви актьори, място и осветление ще изберете за видеоклипа си?

Вижте този ресурс за повече идеи:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

РЕСУРС ЗА СМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/KihhcErD14rrzBKYA>

ПОСТ-ПРОДУКЦИЯ. РЕСУРСИ

Заглавие на ресурса	
Пост-продукция	Пост-продукция в процес
Цел на ресурса	
Разбиране на значението на процеса на пост-продукция и как да го направите на вашия смартфон и приложения за смартфони. Краен резултат: Използване на приложението InShot Video Editor Ключови думи: постпродукция, редактор, смартфон Време: 1 час	
Въведение	
Пост-продукцията на видео е общият термин за увлекателния процес на превръщане на необработения видеоматериал в завършена програма, готова за възпроизвеждане на филмов екран, телевизор или уебсайт. Пост-продукцията се отнася до всички задачи, свързани със монтажа на необработения материал и до цялата работа, която идва, след като сте заснели видеоматериалите си. Това включва: редактиране, визуални подобрения, последваща обработка, видеомастеринг, визуални ефекти, звуков микс, корекция на цветовете, редактиране на картината и т.н. От вашето творчество зависи действителният филм да оживее. За постпродукцията ще използваме приложение за телефон, наречено InShot. Монтажът е задачата да се вземат материалите, записани по време на продукцията, и да се превърнат в завършен до удивителен филм; в този случай „Моята мечтана работа“. Използване на приложението за постпродукция - InShot Video Editor Изтеглете и инсталирайте InShot Video Editor от Google Play и след като приложението е инсталирано, го отворете. InShot е мобилно приложение за редактиране на снимки и видеоклипове за iOS и Android, което е богато на функции и ви позволява да навлезете във всички видове опции за редактиране и подобряване. Почти всичко, което бихте искали да направите с видеоклип, може да бъде направено в рамките на това единствено приложение. Приложението предлага безплатна версия, която е достатъчна, за да завършите редактирането на видеоклипове. Процесът на постпродукция представлява работа в колаборация. Например един истински кинофилм може да бъде завършен за период от няколко месеца до една година, в зависимост от размера и необходимостта на проекта. За висококачествено -производство на вашия кратък видеоклип ще ви е необходимо по-малко време - няколко часа, за да сте доволни от резултата.	

Задача 1 - Редактирайте звука и диалозит, и добавете музика към видеореklamата, която създадохте в предишните упражнения. След това добавете и звукови ефекти.

Време: 1 час

Оборудване: смартфон

Групи: в група / Индивидуална задача

Краен резултат: усвояване на техники за редактиране и други техники за постпродукция, научаване как да се добавя звук към видеоклип

След като сте събрали редактираните си клипове в правилния ред, е време да се уверите, че посланието ви е подсилено от висококачествен звук във вашето видео. Независимо дали става въпрос за глас зад кадър или фонова музика, добавянето на звук към видеоклипа може да подсили посланието ви и да въздейства дълбоко върху емоциите на аудиторията.

Добрата фонова музика е това, което отличава едно прилично видео от едно страхотно. Подходящата песен или звукови ефекти могат да повишат нивото на почти всяко видео, което имате. Вашето чисто ново видео трябва да звучи страхотно! И така, кои са най-добрите техники за редактиране на звук? Как можете да добавите музика към видеоклиповете си? Знаете ли как да редактирате диалози в записи на живо и да добавяте музика или специални ефекти?

Тук можете да намерите много вдъхновение; този кратък урок може да ви помогне:

- How to add music in InShot (2021 Tutorial)
<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>
- 10 Advanced Editing Tips & Tricks for InShot Video Editor | Tutorial from Beginner to Pro
https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcxbd8

Докато редактирате видеоклипа си, помислете как искате да преминавате между видеоклиповете, за да постигнете плавен сюжет, който да съответства на настроението, което се опитвате да предадете във филма си. Невъзможно е да направите пост-продукция без творчество и да останете фокусирани. Когато монтирате филма си "Моята мечтана работа", вероятно вече сте установили, че

редактирането на диалога може да бъде трудна задача. Можете да ускорите процеса чрез организация -

- Преди дори да отворите приложението си, започнете, като се уверите, че файловете ви са добре организирани и с ясни имена.
- Свържете звука и снимките преди окончателното редактиране.
- Изпробвайте повече версии на звуците, които подхождат най-добре на вашите сцени
- Помислете също така дали искате да добавите субтитри.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

Заглавие на ресурса	
Пост-продукция	Възлагане на роли
Цел на ресурса	
Краен резултат: умения за управление и разпределяне на ролите в постпродукцията Ключови думи: постпродукция, разпределяне на ролите Време: 2 часа	
Въведение	
Вашият филм може да бъде голям! Много филми, заснети със смартфони, са били награждавани. Ролята на вашия пост-продукционен екип е огромна! Крайният резултат зависи основно от вашия екип и от това колко добре ще си сътрудничите. За вашия екип е важно да разпределите ролите на членовете на екипа.	
Задача 1 Погледнете - Приоритети - Комуникация - Набори от умения - Наличност - Развитие - Интерес	
Време: 30 минути Материали: химикал и хартия или лаптоп Групи: Групова работа Екип, който има приоритети и крайни срокове за изпълнение на задачите, ще работи заедно по-ефективно, отколкото екип без цели/приоритети. Екип, който също така има съгласувана мисия и цел с ясни очаквания за това как трябва да работи заедно, е по-успешен, за да постигне желаните резултати.	

Общувайте помежду си - членовете на екипа трябва да могат да предават своите мисли, мнения, идеи и чувства ясно и открито, по позитивен и уважителен начин. Всички трябва също така да се изслушват взаимно и да задават въпроси с цел изясняване. Това ще подтикне към здрава и успешна работна среда.

Най-добре е да започнете с набора от умения - Оценете набора от умения на хората, на които смятате да разпределите работата. Ако те притежават подходящия набор от умения, ще получите висококачествен резултат. Друг начин за разпределяне на работното натоварване между няколко членове на екипа ви е въз основа на наличността на всеки от тях. Ако приоритетът и наборът от умения са равни, кой е на разположение да изпълни задачата? И накрая, важно е да се вземе предвид дали лицето има интерес да изпълнява определени задачи. Ако някой от екипа ви е запален по определен проект, тогава е много вероятно той или тя да бъдат мотивирани да изпълняват работата добре. Работата ще бъде балансирана по начин, по който ще изпълнявате проекта, но в същото време ще развивате своя екип.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ :

<https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

Задача 2 – Мозъчна атака

Време: 60 минути

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: в група /индивидуална задача

Можете да използвате това упражнение като техника за мозъчна атака.

Разположете екипа си в кръг. Обиколете кръга един по един, така че всеки човек да може да разкаже на групата в какво

се чувства най-добър. Фасилитаторът може да запише всички обсъждани идеи, които могат да бъдат прегледани след приключване на споделянето. Опитайте се да се въздържате от оценяване на каквито и да било идеи, докато всеки член на екипа не е имал възможност да сподели. Запишете всяко умение върху стикери. След това на дъската напишете имената на ролите в пост-продукцията и добавете стикерите с уменията. Това ще помогне на вас и на вашия екип да определите кой би бил най-силен във всяка роля. След мозъчната атака екипът ви ще има повече яснота относно най-добрите кандидати за всяка роля.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО УЧЕНЕ:

<https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>



Задача 3 – Какви роли съществуват?

Време: 30 минути

Материали: лаптоп

Групи: в група / Индивидуална задача

Ако се интересувате от ролите, които съществуват в процеса на създаване на филми, този линк ще ви бъде полезен (разделът за пост-продукцията започва в 22:38 ч.)

Кой кой е във филмовия екип?

- <https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Ето някои роли, които съществуват в пост-продукцията:

Редактор

Работата на редактора е да вземе сцените в непоследователен ред и да ги редактира малко по малко в едно цяло. Той или тя монтира кадрите заедно в един цялостен филм. Монтажистът работи с режисьора, за да се увери, че визията му е реализирана. Монтажистът работи в тясно сътрудничество с режисьора, за да се увери, че той е доволен от всеки кадър и от начина, по който е съставен филмът. Монтажистът внимателно подбира всеки кадър, за да се увери, че историята тече от началото до края.

Ръководител на пост-продукцията

Ръководителят на постпродукцията контролира целия пост-продукционен процес. Ръководителят на пост-продукцията гарантира, че има адекватна комуникация между продуцентите, монтажистите, контролиращите звукорежисьори и миксери, и всички компании за постпродукция. Ръководителят на постпродукцията също така поддържа тесен контакт със счетоводството на продукцията, за да гарантира, че бюджетът остава непроменен и всички задачи са изпълнени навреме.

Колорист

Колористът допринася за настроението и визуалното излъчване на филма, като определя цветовете му.

Колористът гарантира, че всички кадри във всяка сцена съответстват един на друг. Колористът балансира наситеността и яркостта на цветовете в отделните кадри и следи за всякакви цветови разлики. Колористът също така предлага решения на проблеми, свързани с картините. Колористът се грижи изображенията да са последователни в целия филм.

Отговорник за музиката

Музикалният ръководител работи с композитора, миксерите и монтажистите, за да създаде и интегрира музиката на филма. Той или тя предлага предварително записани песни на режисьорите и продуцентите на телевизионни предавания, филми, реклами, трейлъри, промоции, събития на живо и видеоигри. В някои случаи музикалният супервайзър работи с композитор за създаване на оригинална музика. Основната им отговорност е да поддържат връзка със звукозаписната индустрия и да договарят правата за използване на цялата изходна музика, използвана в даден филм.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ :

<https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

Заглавие на ресурса	
Пост-продукция	Маркетинг на пост-продукцията и разпространение в дигиталните медии
Цел на ресурса	
Да научите безплатни или нискобюджетни техники за първичен маркетинг Краен резултат: пост-продукционен маркетинг и разпространение в дигитални медии Ключови думи: маркетинг, цифрови медии, Време: 3 часа	
Въведение	
Поздравления! Завършихте филма "Моята мечтана работа". Сега трябва да популяризирате това видео, за да достигне до голям брой хора. Ще трябва да определите най-полезните социални мрежи и онлайн платформи, в които да публикувате завършения си видеоклип. След това идва една супер важна фаза; трябва да разкажете на света за шедевъра, който сте създали. Ще трябва да използвате медиите, за да разпространите този филм. Ако разполагате с нисък бюджет, има варианти, които няма да ви струват много. Това може да превърне популяризирането на вашия видеоклип в предизвикателство. Добрата новина е, че има много начини да се рекламирате пред клиентите си, без да харчите никакви (или много) пари. Първо, ще трябва да привлечете всички хора, които познавате! Започнете с приятелите и семейството си и ги помолете да се допитат до разширените си социални кръгове. Това ще означава, че кръгът ви на разпространение ще продължи да расте!	
Задача 1 - ЗАПОЧНЕТЕ С ДИРЕКТНО ПОСЛАНИЕ - РАЗРАБОТЕТЕ ЕМЕЙЛ МАРКЕТИНГ ПЛАН	
Време: 45 минути	

Материали: лаптоп, смартфони

Групи: Индивидуална задача / групово работа

Маркетингът по електронна поща е чудесен начин да разпространите видеоклипа по света, както и да поддържате отношения със съществуващата си аудитория. Въпреки че имейл маркетингът не е нова техника, той все още е един от най-надеждните начини за достигане до по-голяма аудитория.

Защо да не започнете с приложението Mailchimp? (www.mailchimp.com) Това е чудесно място, откъдето да започнете програмата си за имейл маркетинг, ако планирате бързо да я разширите.

Как ще изглежда имейла ви, зависи от вас. Ще трябва да се уверите, че всеки получател на имейл иска да види вашето видео! Можете да решите дали искате да изпратите директно туширане чрез YouTube или вместо това да поканите контактите си в платформа на социална медия, където могат да намерят видеоклипа.

Как можете да напишете добър промоционален имейл?

- Добавете снимка/екранна снимка на вашето видео. Това ще даде на аудиторията ви "тийзър", който ще я насърчи да го гледа. Алтернативно, включете снимка на екрана с опция "play". Макар че това изображение може да изглежда като видеоклип, всъщност това е изображение с фалшив бутон за възпроизвеждане, който препраща към затворена целева страница, която изисква от мен да се запиша за курс, за да получа достъп до съдържанието на видеоклипа.

- Вложете мисъл и креативност в темите на съобщенията си. Какво можете да кажете, за да грабнете аудиторията си? Какво ще ги насърчи да гледат видеоклипа ви?

- Предизвикайте хората да разпространят вашето видео онлайн.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА WHATSAPP ИЛИ ДРУГИ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА МУЛТИМЕДИЙНИ СЪОБЩЕНИЯ

WhatsApp е достъпен маркетингов канал, напълно безплатен за използване! Всичко, от което се нуждаете, за да започнете работа, е да инсталирате приложението и да се свържете с интернет. Със сигурност всички членове на екипа ви имат много приятели, което е чудесно начало! Помислете за проверка на многоканалните форуми - те позволяват на абонатите ви да избират къде искат да получават актуализации - по имейл, WhatsApp, Facebook Messenger и т.н. Това ще ви



позволи да комуникирате с клиентите чрез каналите, които те предпочитат. На свой ред този подход създава по-висока ангажираност и увеличава броя на хората, до които ще достигне вашият филм.

Опитайте се да събирате нови контакти! Ако предпочитате да минете в старата школа и да опитате недигитални пътища, можете дори да популяризирате филма си офлайн. Защо да не разпечатате лист хартия и да го раздадете на хората в местния град? Можете дори да разлепите плакати в местните магазини. Има много възможности да разпространите информация за вашето творение.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ :

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>

2 – ИЗПОЛЗВАЙТЕ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Време: 45 минути

Материали: лаптоп/смартфон

Групи: в група/ Индивидуална задача



Хората използват мрежите на социалните медии, за да се свързват с хора онлайн, да споделят информация и идеи. Ако планирате да популяризирате филма си в социалните мрежи, е важно да приложите стратегия. На този етап трябва да имате доста добра представа какво да публикувате въз основа на целите си. Социалните мрежи са сигурен начин да разпространите видеото си до повече хора по света. Промоциите могат да бъдат творчески и предизвикателен процес, но той ще си заслужава, за да разпространите филмовата си продукция сред по-голяма аудитория.

Съществуват много онлайн канали, които можете да използвате. Разгледайте списъка по-долу за полезни предложения за това къде бихте могли да споделите вашата продукция онлайн:

- YouTube



- Facebook Watch
- Instagram / IGTV
- Vimeo
- Staff Picks
- Short of the Week
- Reelhouse
- Nowness Picks
- The Film Fund

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ :

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



ОСНОВНО ЗА ВСИЧКИ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Не забравяйте, че за да популяризирате успешно филма си онлайн, трябва да започнете с качествени снимки и отлично съдържание. Наличието на добър метод за разказване на истории ще работи за привличане и ангажиране на аудиторията ви. „Моята мечтана работа“ е много добро начало. Фокусирането върху управлението на съдържанието и разказването на истории е една от най-важните точки на успешната стратегия за публикуване в социалните мрежи.

- **Време за публикуване**



Най-доброто време за публикуване в социалните медии е винаги, когато аудиторията ви е най-активна и е най-вероятно да забележи съдържанието ви в емисията и да се ангажира с него. Навременен пост във всички канали на социалните медии може да направи чудеса за популяризирането на вашите дейности. Потребителите на социалните медии често са онлайн от вторник до четвъртък, особено след работно време. Уикендите са труден момент за публикуване, тъй като проучванията показват, че повечето хора не са активни в социалните медии поради натоварения си график през уикенда.

- **Взаимодействие с други потребители**

Социалните мрежи са популярни платформи за взаимодействие, комуникация и сътрудничество между приятели. Коментирайте и харесвайте друго съдържание или публикувайте свое съдържание с въпрос, за да направите публикацията си по-видима или да накарате хората да проявят любопитство и да отидат в профила ви.

- **Добавяне на местоположение**

Публикациите с отбелязано местоположение водят до по-висока ангажираност в сравнение с публикациите без отбелязано местоположение. Хората, които кликнат върху него, могат да видят всички други публикации, които са били качени в това местоположение. Местоположението се показва в горната част на всяка публикация, след като бъде публикувана. Обикновено под потребителското име или марката.

- **Добавяне на хаштагове**

Хаштагът е етикет, използван в сайтовете на социалните медии, който улеснява намирането на информация с определена тема или специфично съдържание. Техните категории трябва да бъдат подбрани с някаква цел и могат да привлекат хора, които се интересуват от филмови продукции или скорошни филмови публикации.

- **Правете предавания на живо**

Предаванията на живо могат да генерират по-голяма аудитория. Всяко събитие има географски и физически ограничения, независимо къде се провежда. Поточното предаване на събития и съдържание на живо в интернет го прави достъпно за световна аудитория.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ : <https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

Задача 3 – FACEBOOK

Време: 45 минути

Материали: лаптоп или екран, писалка и хартия



Групи: в група

- **Създаване на страница във Facebook за вашия филм**

Има много начини да популяризирате своя късометражен филм без бюджет, например във Facebook. За целта обаче ще е необходимо много внимание и комуникация. Първо, създайте своя фен страница във Facebook. Страниците са чудесни за създаване на последователи онлайн, защото не сте ограничени от исканията за приятелство. Вместо това лицата трябва само да кликнат върху бутона "Харесва ми", за да започнат да получават вашите актуализации в информационните си ленти. Макар че създаването на фен страница е малко по-различно от създаването на личен профил и изисква повече поддръжка за ефективно популяризиране на бизнеса ви, публикуването на собствената ви фен страница или на чужда работи по същия начин, както и в личните профили.

На тази страница във Facebook ще споделяте вдъхновението, идеите, процеса и видеото си!

Като минимум трябва да публикувате на страниците си във Facebook 3 пъти седмично.

- **Присъединете се към група във Facebook**

Можете също така да се присъедините към групи във Facebook. Съществуват милиони групи във Facebook, посветени на различни интереси. Можете да използвате личния си акаунт, за да се присъедините към групи на колеги, както и към групи, в които е най-вероятно да бъде намерена вашата целева аудитория.

- **Създаване на онлайн събития**

Уведомете света за вашето видео. Защо да не организирате събития, на които да разкажете за всичко, което ви е било необходимо, за да направите видеоклип? Или за процеса, който стои зад създаването на видеоклипа? Споделете историята си и обяснете на аудиторията основната идея и обобщението на вашата продукция. Каква е основната идея и защо мечтаната работа е важна за всеки? Имате много теми, по които да говорите. Водите уебинар или говорите някъде? Можете дори да поканите интересен гост, за да направите онлайн събитието още по-интересно. Създайте страница на събитието и поканете приятели и хора от групите

Facebook Live е един от най-общителните и популярни начини за предаване на ключови послания на аудиторията. Това е така, защото, то е в момента, както се случва, без съкращения и реално. Предаването на живо е разговори на реални хора, които общуват и се ангажират с други реални хора. Интимността и непосредствеността на видеото на живо създават усещане за „зад сцената“ у

вашите зрители, тъй като те виждат истинското ви лице и ги примамват да останат да гледат много по-дълго, отколкото биха гледали обикновено видео. Много хора са склонни да гледат видеоклипове на живо по-дълго, отколкото публикувани видеоклипове, поради непредсказуемостта на видеоклипа на живо. Защо да не опитате?

INSTAGRAM

Време: 45 минути

Материали: химикал и хартия или лаптоп

Групи: Индивидуална задача

Инстаграм е друг чудесен безплатен инструмент за достигане до целевия ви пазар. Разбира се, ако подкрепите промоцията с пари, ще получите по-голяма целева група, но в началото можете да започнете без бюджет. Instagram е платформа, която свързва хора от цял свят и дава възможност на марките да станат глобални. Качественото съдържание е от ключово значение. Трябва да сте сигурни в качеството на съдържанието, което публикувате. Ако приносите не са от полза за целевата ви аудитория, няма да успеете.

Мислете за своя Instagram като за силен инструмент за създаване на аудитория и план, отнасяйте се сериозно към него. Едно чудесно начало би било да планирате стратегия за съдържанието.

Инстаграм е изцяло за визуално съдържание. Опитайте се да намерите свой собствен стил

- Какъв тип съдържание искате да публикувате?
- Какво ще споделяте на страницата си? Вашата история? Вашите акценти?
- Какви филтри ще използвате?
- Каква цветова тема ще изберете?
- Ще я поддържате сурова, без филтри?
- Какви други мерки ще използвате?

След като знаете как искате да изглежда профилът ви в Instagram, можете да започнете да планирате съдържанието си. Какво искате да споделяте? След като създадете съдържанието си, планирайте публикациите си в Instagram, за да сте сигурни, че редовно публикувате ново съдържание. Не забравяйте да добавяте подходящи хаштагове.

Използвайте всички забавления, които Instagram предлага!

- **Създаване на истории в Instagram**



Историите позволяват на потребителите да създават канал с последователно съдържание, което изчезва в рамките на 24 часа след публикуването му. Съдържанието на историите може да бъде статични снимки или видео, включително видео, създадено чрез Boomerang. Можете да добавяте хаштагове, местоположения, GIF файлове, анкети, стикери Story и др. Можете също така да насърчавате ангажираността и взаимодействието на аудиторията с анкети, обратно броене, въпроси и да добавяте музика към историите си.

Съдържанието ви може дори да включва невиджани досега кадри зад кулисите, gag reels на екипа ви и много други.

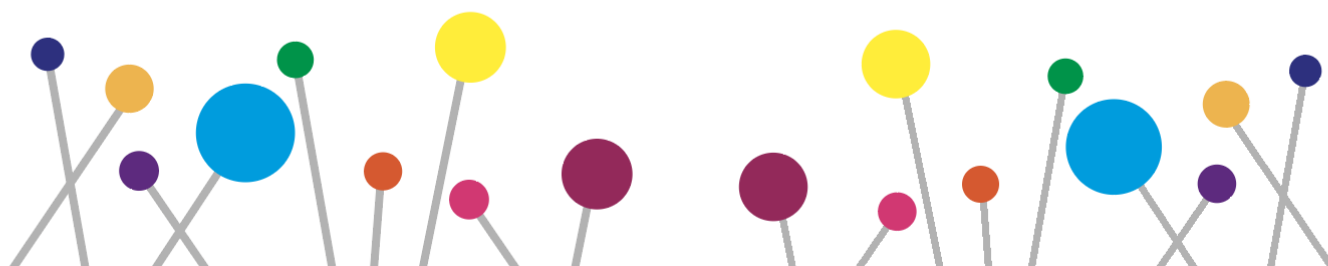
Защо да не създадете и Акценти от историите, които публикувате - най-добрите моменти от вашите истории, които изчезват след 24 часа, можете да запазите в Акценти, които стават достъпни на вашата страница в Instagram, за да ги видят всички!

Има няколко социални мрежи, към които можете да се присъедините, като Twitter, Pinterest, LinkedIn и др. Създайте акаунти във всички тези платформи и започнете да се свързвате с аудиторията си.

РЕСУРС ЗА САМОСТОЯТЕЛНО ОБУЧЕНИЕ :

<https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>

NEET idea



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: