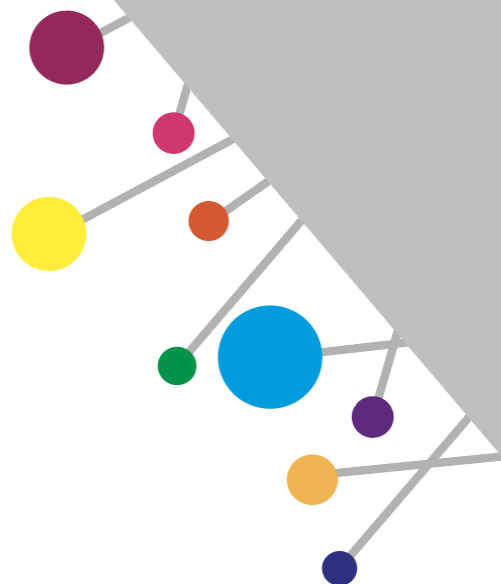




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NEET
idea



Soubor zdrojů pro badatelsky orientované a integrované vzdělávání



NEET
Supporting Digital Native
NEETs Back to Mainstream
Education, Training and
Employment **idea**

OBSAH

ÚVOD	3
Kdo jsou NEET?	3
CÍLE PROJEKTU NEET IDEA	5
Úvod do badatelsky orientovaného a integrovaného vzdělávání	6
Pokyny pro Školitele	8
Soubor zdrojů pro badatelské a integrované vzdělávání – struktura	8
ZDROJE PRO PŘEDPRODUKCI	13
První kroky	13
Rozpočet a time management	16
Vyřizování dokumentů	19
Storyboard, rozhlédnutí se kolem sebe	22
Plánování	24
ZDROJE PRO PRODUKCI	27
Příprava scény	27
Rozhodování	29
Jak natočit film	31
Techniky rozhovoru	33
Videoreklamy	35
ZDROJE PRO POSTPRODUKCI	38
Postprodukce v procesu	38
Přiřazování rolí	41
Postprodukční marketing a distribuce skrz digitální média	44

ÚVOD

Program NEET-IDEA byl vyvinut partnerstvím mládežnických organizací a školitelů, kteří pracují na podpoře NEET. To pomůže zlepšit dovednosti marginalizovaných NEET digitálně, prostřednictvím chytrých telefonů. Tím, že NEET IDEA nabízí výukové materiály, které oslovují mladé digitální domorodce, podporuje účastníky v rozvoji užitečných dovedností, rozvoji chování a změně postojů k návratu do vzdělávání, zaměstnání nebo odborné přípravy v budoucnosti. Při práci v produkčních týmech na těchto kreativních projektech budou mladí lidé také rozvíjet klíčové dovednosti a kompetence v mnoha oblastech.

Prioritou je pomoci mladým dospělým NEET zlepšit jejich sebevědomí, osvojit si základní dovednosti v oblastech gramotnosti, komunikačních dovedností, matematické gramotnosti, týmové práce, kulturního povědomí a vyjadřování, občanských a sociálních kompetencí, kreativity, kritického myšlení, digitálních dovedností, komunikačních dovedností, manažerských dovedností, rozhodování atd. To podporuje aktivní učení cílové skupiny mladých dospělých.

Prostřednictvím filmové tvorby se tento projekt zaměří na platformy vlogování, blogování a sdílení fotografií jako na různé formy integrovaného učení. To rozvíjí schopnosti mladých dospělých NEET využívat různé dovednosti v různých mediálních prostředích.

Projekt NEET IDEA poskytuje Žákům možnost zvýšit si kvalifikaci v oblasti tvorby digitálních a sociálních médií. Díky spolupráci s pedagogy projekt také podporuje na míru šité neformální vzdělávací zdroje týkající se produkce digitálních a sociálních médií.

Kdo jsou NEET?

NEET (Nezařazení do vzdělávání, zaměstnání ani odborné přípravy) jsou mladí dospělí ve věku 20-34 let, kteří se nevzdělávají, nepracují ani se neúčastní odborné přípravy. Procento NEET se v jednotlivých zemích liší, v EU však může dosahovat až 20,9 %. Spadání do této kategorie po delší dobu může mít dlouhodobý dopad na jednotlivce i ekonomiku každého státu. Nedostatečná kvalifikace a rozdílné sociální zázemí vyčleňuje tyto skupiny společnosti na okraj společnosti a přispívá k rostoucí sociální izolaci. Studie zjistily, že pro integraci NEET

do společnosti nabízí digitální a mediální produkční prostředí skvělé prostředky pro osobní rozvoj.

NEET IDEA očekává, že se s NEET spojí prostřednictvím významných vzdělávacích prostředí. To znamená, že vzdělávací cvičení, která absolvují, budou přínosné pro rozšíření jejich znalostí a zlepšení jejich schopností a dovedností. To usnadní a povzbudí mladé dospělé NEET ke sdílení vlastních příběhů. Jádrem projektu NEET IDEA je snaha umožnit mladým lidem z celé Evropy, aby prostřednictvím filmové tvorby zdůraznili své názory, hodnoty a obavy o svět kolem sebe.

Projekt NEET IDEA zahrnuje sedm organizací: VSI Inovaciju Biuras (Litva), Druzhestvo Znanie (Bulharsko), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (Česká republika), The Rural Hub (Irsko), ARPIS Asociación Regional para la Inclusion Social (Španělsko), Osrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO (Polsko), Callidus Ustanova za Obrazovanje Odraslih (Chorvatsko). Produkční týmy mladých dospělých NEET z Evropy by měly vytvořit přibližně 70 krátkých filmů, které budou plně vyvinuty, produkovány a sestříhány mladými lidmi, a to pouze za použití jejich chytrých telefonů a bezplatného softwaru s otevřeným zdrojovým kódem.

Na pomoc této interakci chce NEET IDEA podpořit kritické a kreativní myšlení mezi NEET a jejich vrstevníky. Jako doprovodný prvek iniciativy smíšeného učení tohoto projektu jsou pedagogové povinni porozumět základním a průřezovým dovednostem, které existují v prostředí digitální a mediální produkce. Tyto zdroje by měly motivovat jedince z řad NEET k rozvoji kritického myšlení, výzkumných dovedností, organizačních schopností a k získání náhledu na realizaci dovedností v oblasti digitální gramotnosti. Mladí dospělí NEET mají za úkol vytvořit krátké filmy, které se vztahují k ústřednímu tématu "Moje vysněná práce".

Účastníci mají příležitost předvést svá díla svým vrstevníkům v sedmi různých zemích EU. Tento přístup může žákům pomoci zjistit více o sobě samých a na základě jejich produkcí se dozvědět více o ostatních jednotlivcích. Zdroje nabízejí šablony pro různé fáze předprodukce, produkce a postprodukce, které jim pomohou při tvorbě filmu. Jednotlivci mohou využít této příležitosti ke zlepšení svých filmařských dovedností a zároveň chytře představit a analyzovat koncept zaměstnání. Aktivita v této sadě nástrojů podporují

vzdělavatele dospělých, aby dali hlas mladým dospělým NEET, a ti se tak mohli zapojit do procesu plánování kariéry prostřednictvím filmové tvorby. Zdroje projektu NEET IDEA navrhnou způsob myšlení, který účastníky podporuje v představě budoucnosti, v níž zaměstnání hraje v jejich životě hlavní roli.

Nástroje pro online komunikaci změnily svět, jak ho známe. Dnes už nemusíme čekat dny nebo týdny, než lidé zareagují na naše zprávy. To, že máme chytré telefony na dosah ruky, znamená, že mladí dospělí mají přístup k dokonalému nástroji pro snadnou a praktickou tvorbu svých krátkých filmových produkcí.

NEET IDEA se zaměřuje na posilování schopností a postojů mladých dospělých NEET, které podporují jejich osobní růst a seberealizaci. Tento projekt je zaměřen na budování sebevědomí a sebeúcty prostřednictvím práce v týmovém prostředí, respektování a úcty k ostatním. Projekt NEET IDEA dává mladým dospělým příležitost stát se součástí filmového štábu tím, že podporuje studenty v natáčení různých typů krátkých filmů s názvem "Moje vysněná práce". Tyto produkce mohou být různé: komediální skeč, dokumentární film, mockumentary, krátký film s vážným tématem atd. a to vše z pohodlí jejich chytrých telefonů!

CÍLE PROJEKTU NEET IDEA

V průběhu projektu NEET IDEA se účastníci seznámí s výzkumem, tvorbou příběhu, scénářem, plánováním, designem, prezentací, natáčením, střihem a produkcí krátkých filmů. Projekt NEET IDEA otevírá mladým lidem mnoho dveří ke vzdělávání, a to díky široké škále rolí, které se na mediální produkci podílejí. Tento projekt může mladým lidem pomoci překonat jejich osobní obavy a překážky v přístupu ke vzdělávacím zdrojům. K této podpoře přispívá i možnost účastníků akreditovat své učení a zvýšit svou motivaci k dalšímu pokračování prostřednictvím rámce otevřených odznaků.

NEET-IDEA navrhuje zlepšit dovednosti marginalizovaných NEET digitálně, prostřednictvím chytrých telefonů. Zaměří se na gramotnost, komunikační dovednosti, matematické dovednosti, týmovou práci atd. Prostřednictvím filmové produkce se tento projekt bude zabývat například vlogováním, blogováním a platformami pro sdílení fotografií jako různými

formami vestavěného učení. To rozvíjí schopnosti mladých dospělých NEET využívat různé dovednosti v různých mediálních prostředích.

NEET IDEA se také snaží vybudovat porozumění digitálnímu prostředí pro vzdělavatele dospělých, aby jim umožnila a usnadnila práci s dnešními mladými digitálními domorodci, kteří mají technologie zakotvené ve své každodenní rutině. NEET IDEA si uvědomuje, jak je důležité, aby se různé generace spojily a spolupracovaly, a podpořily tak vzdělávání a zaměstnanost mladých lidí.

V průběhu projektu NEET IDEA budeme školit vzdělavatele dospělých, aby využívali a seznámili se s celou řadou na míru šitých vzdělávacích přístupů k zapojení mladých dospělých NEET do budování jejich sebedůvěry a kompetencí. Díky zkoumání neformálních metod vzdělávání mohou vzdělavatelé realizovat mnoho metod podpory mladých dospělých, aby se znovu zapojili do vzdělávání a podnikli první kroky při plánování kariéry v odvětví digitálních a sociálních médií. Tento projekt vybízí pedagogy, aby se naučili a zavedli do praxe přístupy integrovaného učení, které jim umožní navázat kontakt s NEET a zapojit je, a podpořit tak jejich opětovné zapojení do vzdělávání, zaměstnání nebo odborné přípravy.

Úvod do badatelsky orientovaného a integrovaného vzdělávání

Program odborné přípravy na pracovišti se zabývá různými rolmi pedagogů a podpůrných pracovníků v prostředí integrovaného vzdělávání. Zaměřuje se na všudypřítomnost online vzdělávacích prostředí, která výrazně oslovují cílovou skupinu mladých dospělých NEET. Osobní setkání se zaměřují na budování kompetencí a sebedůvěry pedagogů, aby mohli vytvářet projekty digitálních médií a krátké filmy s mladými dospělými NEET ve své komunitě. Upozorňují také na klíčové strategie zapojení, které lze použít k zapojení těchto těžko oslovitelných studentů. Tento program zajišťuje, aby vzdělavatelé dospělých byli schopni využívat online vzdělávací zdroje a pohodlně plnit online úkoly. Vzdělavatelé dospělých jsou vhodně vyškoleni v oblasti smíšených modelů intervence, aby chápali výhody online vzdělávání a byli si plně vědomi rizik, která jsou s online prostředím spojena. Program interního vzdělávání NEET IDEA významně přispívá k rozvoji inkluзивity marginalizovaných skupin v mnoha vzdělávacích zařízeních.

Program integrovaného vzdělávání navrhuje řadu nástrojů na podporu pedagogů, kteří vedou NEET do fáze předprodukce, produkce a postprodukce, a vytvářejí tak krátký film "Moje vysněná práce".

Školící program pro pedagogy "In-Service Training Programme for educators" školí pedagogy tak, aby mohli při své práci s mladými lidmi využívat integrované a badatelsky orientované výukové zdroje a poskytovali znalosti o předprodukční, produkční a postprodukční fázi výroby filmu. To znamená, že mohou kvalifikovaně používat digitální média v prostředí NEET a poskytovat studentům vysvětlení prostřednictvím krátkých videí.

Základem badatelsky orientovaného a integrovaného vzdělávání je poskytnout pedagogům nástroje pro školení mladých lidí, které je prostřednictvím praktických činností a cvičení naučí natáčet krátké filmy. Tím vytvářejí vlastní filmy na téma Moje vysněná práce. To bude hlavním úspěchem a výsledkem projektu NEET IDEA pro mladé lidi. Proces získávání zdrojů je založený na klíčových dovednostech badatelsky orientovaného a integrovaného učení. Díky těmto zdrojům budou mít NEET potřebné nástroje pro komunikaci s mladými lidmi a vybaví je potřebnými dovednostmi pro tvorbu krátkých filmů.

Cíle těchto zdrojů jsou následující:

- Poskytnout praktická cvičení založená na metodách integrovaného učení a badatelsky orientovaného učení, která mohou mladí pracovníci využít ve své pedagogické praxi.
- Poskytnout žákům praktické znalosti o tvorbě krátkých filmů.
- Naučit NEET, jak projít jednotlivými fázemi tvorby filmů.
- Zvýšit klíčové postranní měkké dovednosti mladých lidí s omezenými příležitostmi
- Podpořit zamyšlení se nad sociálními a občanskými otázkami

NEET IDEA zahrnuje natáčení filmů z vašeho chytrého telefonu, což je dostupná a cenově přijatelná metoda. V posledních letech se chytré telefony vyvinuly ze zvonících cihel v neuvěřitelné nástroje na tvorbu mobilního obsahu. Projekt NEET IDEA vás zavede na vzdělávací cestu, která prozkoumá tři fáze toho, jak natočit video na chytrém telefonu. Jednou z nejdůležitějších věcí je upoutat pozornost diváka již na začátku videa. Vzhledem k tomu, že se lidé rychle mění ve zlaté rybky, naše pozornost už není taková, jaká bývala. Vytvoření pocitu angažovanosti je důležité na začátku, aby lidé chtěli pokračovat ve sledování. Chcete zaujmout své publikum na celou dobu trvání videa? Zkraťte ho a přejděte k věci.

Abyste mladé lidi naučili hlavním fázím tvorby videa (předprodukční, produkční a postprodukční fázi), využívají tyto zdroje řadu na míru šitých výukových přístupů, které je zaujmou a posílí jejich sebevědomí a kompetence.

Budou použity dvě metody, a to metoda integrovaného učení a badatelsky orientovaná metoda.

Nástroje založené na badatelství využívají aktivní přístup k učení, který studentům umožňuje identifikovat a studovat problémy a obavy s cílem vytvořit informace nebo řešení. Žáci mohou s pomocí těchto nástrojů završit svůj proces učení a natočit vlastní krátký film a také zlepšit klíčové průřezové měkké dovednosti, jako jsou sociální a občanské kompetence, komunikační dovednosti atd. Příležitosti k integrovanému vzdělávání využívají praktický přístup k učení. Žáci budou vedeni různými praktickými činnostmi, které jim pomohou zlepšit jejich dovednosti při tvorbě krátkých filmů s využitím prototypů, modelů a příkladů. Mladým lidem budou při plnění praktických činností týkajících se klíčových fází tvorby filmů pomáhat vzdělavatelé dospělých.

Pokyny pro školitele

Než začnete se svými studenty používat přístup založený na badatelství a integrované výuce, měli byste mít dostatečné znalosti obsahu z prezenčního školení v rámci vzdělávacího programu pro pedagogy. Než začnete, musíte svým žákům zajistit výuku o obsahu zahrnutém ve zdrojích.

Soubor zdrojů pro badatelské a integrované vzdělávání – struktura

Fáze	Klíčové oblasti dovedností	Postoje
Předprůzkum	Kulturní povědomí a vyjadřování	<i>První kroky</i> • Dotazy týkající se prvních kroků při výrobě videa, jak uspořádat svůj nápad, jaký je rozdíl mezi načrtnutím příběhu a vytvořením jeho scénáře. • Průzkum týkající se načrtnutí příběhu a tvorby scénáře • Nahlédnutí do témat prostřednictvím aktivit, jako je např. - Moje práce snů - Problematika nezaměstnanosti - Možnosti budoucího zaměstnání

		• Cvičení: Připravte příběh formou scénáře o jedné známé osobnosti s využitím výzkumného nástroje.
Numerická gramotnost		<i>Řízení rozpočtu a času</i> • Sestavení rozpočtu filmového projektu • Naplánování natáčení • Dovednosti v oblasti řízení času pro všechny členy štábu
Gramotnost		<i>Vyřizování dokumentů</i> • Příprava právních formulářů, prohlášení o vyloučení odpovědnosti a dokumentů týkajících se povolení. • Psaní tiskových zpráv a článků do zpravodaje • Příprava scénáře pro film, dokumentární film atd.
Občanské a sociální kompetence		<i>Storyboard, rozhlédnutí se kolem sebe</i> • Dotazy týkající se storyboardu, co je storyboard, proč je potřeba, jak vytvořit storyboard. • Průzkum k zodpovězení dotazů o storyboardech. • Cvičení: Vyberte si aktuální problém ve svém okolí, vytvořte příběh a vytvořte storyboard.
Týmová práce		<i>Plánování</i> • Dotazy ohledně toho, co je to plánování před natáčením, jaké jsou jeho kroky, kde začít, jaké médium použít (e-kniha, video atd.), jaký je rozdíl mezi komedií a rozhovorem nebo dokumentem? • Cvičení: Jak se připravit na natáčení filmu? Účastníci budou požádáni, aby

		uzavřeli skupinovou smlouvu, položili otázky, na které chtějí znát odpověď, promluvili si o zájmech, koníčcích a talentu, aby pochopili kompetence každého z nich..
Produkce	Kreativita	<i>Příprava scény</i> • Dotazy ohledně toho, co znamená příprava scény, jak ji provést, jak volba přípravy scény souvisí s efektem, atmosférou a sdělením, které chcete videem předat. • Průzkum toho, co je to příprava scény a proč je důležitá na začátku produkční fáze. • Cvičení: Definujte scénu, kterou budete vytvářet: Představte si, že chcete natočit scénu s pokojem mladého člověka. Zamyslete se nad tím, jak prostředí tohoto pokoje poskytne vhled do osobnosti daného člověka a do příběhu, který chcete vyprávět (je v ložnici nepořádek, nebo je uklizený? Jsou na stěnách hudební plakáty? Je na podlaze oblečení?).
	Kritické myšlení	<i>Rozhodování</i> • Vyhledávání kandidátů na rozhovor a témat pro dokumentární film • Vyjednávání a řízení bezpečnosti na place • Řešení problémů na place
	Digitální dovednosti	<i>Jak natočit film</i> • Používání chytrých telefonů k pořizování videozáznamů • Znalost používání editačních aplikací v chytrých telefonech • - Znalost toho, jak tyto aplikace kombinovat pro vytvoření jednoho videa
		<i>Techniky rozhovoru</i>

	Komunikační dovednosti	• Dotazy ohledně technik rozhovoru, jaké techniky existují, co jsou to vox-pop otázky a proč je důležité se na pohovor předem připravit. • Průzkum technik rozhovoru. • Cvičení: Pracujete pro místní televizní kanál a jste požádáni, abyste natočili video o místních lidech a o tom, jaká je jejich práce snů, co by tato práce měla mít atd. Připravte si ve skupinách vox pop otázky a vydejte se do ulic natočit rozhovory. Jeden žák ze skupiny natočí video a druhý bude klást lidem otázky.
	Smysl pro iniciativu	<i>Videoreklamy</i> • Dotazy ohledně techniky natáčení toho, co je to videoreklama, jaké jsou její prvky a jak upoutat pozornost diváků. • Výzkum technik natáčení a formátu videoreklamy. • Cvičení: Určete společnost nebo nevládní organizaci, která poskytuje služby pro mladé lidi, a natočte o ní videoreklamu.
Postprodukce	Logické myšlení	<i>Střih a další postprodukční techniky</i> • Dotazy ohledně toho, jaké jsou nejlepší techniky střihu zvuku a jak přidávat hudbu do videí, upravovat dialogy a živé nahrávky a přidávat zvukové a speciální efekty. • Průzkum a dokončení cvičení. • Cvičení: Upravte zvuk a dialogy a přidejte hudbu do videoreklamy, kterou jste vytvořili v předchozích cvičeních. Poté přidejte také zvukové efekty.
	Manažerské dovednosti	<i>Přidělování rolí v postprodukci</i> • Dotaz na správu rolí v postprodukci, jaké role přidělovat, jak se při přidělování rolí chovat spravedlivě, jaké problémy mohou v této fázi nastat a jak je řešit, proč jsou užitečné dovednosti v oblasti řízení a vyjednávání. • Průzkum k zodpovězení otázek. • Cvičení: Jste filmový režisér, který právě natočil svůj film, a musíte svému týmu přidělit postprodukční role. Naplánujte, kdo bude dělat

		jakou postprodukční práci, a přiřďte tyto role svému filmovému štábu.
	Rozhodování	<i>Postprodukční marketing a distribuce skrz digitální média</i> • Dotaz na techniky postprodukčního marketingu a digitálních médií. • Průzkum. • Cvičení: Vytvořili jste videoreklamu pro organizaci poskytující služby mladým lidem. Jste požádáni, abyste toto video propagovali a oslovili tak široký počet lidí. Musíte určit nejužitečnější sociální média a platformy, na kterých video zveřejníte, a ověřit jejich podmínky, poplatky za služby atd. Jakmile toto uskutečníte, zveřejníte své video a začnete sbírat sledující.

ZDROJE PRO PŘEDPRODUKCI

	Název zdroje
Předprodukce	První kroky
Cíl zdroje	
Porozumět základům tvorby videa a způsobu, jak uspořádat své nápady. Kromě toho vám cvičení umožní přemýšlet o tom, jak prezentovat příběh, který vás zajímá, abyste ho mohli představit ostatním a umožnili jim poznat váš pohled na věc. Konečný výsledek: Vytvoření scénářistického příběhu s využitím výzkumných metod. Klíčová slova: předprodukce, scénář, vyprávění příběhu, výzkum Čas: 2 hodiny 45min	
Úvod	
Scénář je základem filmové produkce. Je pracovním nástrojem mnoha lidí z filmového štábu. Scénář rozhoduje o rozpočtu filmu, harmonogramu natáčení a určení lokací. Dobrý scénář je proto pro úspěch celé produkce klíčový. O vlastní filmové produkci sníte už dlouho. A konečně máte příležitost si svůj sen splnit! Měli jste již několik nápadů na vlastní film, ale po krátkém přehledu jste se rozhodli vytvořit životopisný příběh o jedné ze slavných osobností, které obdivujete... Tak se pusťte do práce!	
Úkol 1 - Náčrt příběhu	
Čas: 30 minut	

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: individuální úkol

Pro začátek uveďte několik slavných a úspěšných lidí, které obdivujete. Proveďte průzkum pomocí bezplatných a dostupných nástrojů, jako je Google, Bing, YouTube. Dále je třeba uvést vlastnosti, které na dané osobě obdivujete.

Udělejte si myšlenkovou mapu a sepište důležité vlastnosti nebo faktory, které na dané osobě obdivujete, a zjistěte, jak toho dosáhla.



Při vytváření této myšlenkové mapy přemýšlejte o těchto otázkách:

- Proč jste si vybrali právě tuto osobu?
- Jak na vás zapůsobila?
- Chtěli byste v budoucnu dělat to samé, co tato osoba?

Zde je několik odkazů, které vám mohou pomoci, pokud se nemůžete rozhodnout, koho byste chtěli popsat, nebo pokud jste se s technikou myšlenkových map dosud neseznámili:

- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

Samostudium: <https://forms.gle/PkUJs2oc1XPo1QjW8>

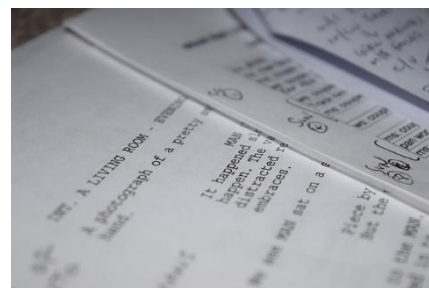
Úkol 2 - Příprava příběhu

Čas: 1,5h

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině / Individuální úkol

Jakmile se rozhodnete pro konkrétní osobu, je čas pustit se do přípravy a psaní příběhu ve formě scénáře. Zamyslete se nad tím, jak byste příběh této osoby prezentovali, kdybyste o ní měli natočit film. Využijte předchozí poznámky a vlastnosti zapsané v myšlenkové mapě.



Zde je několik odkazů, které vám pomohou vhodně formulovat příběh:

- <https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

Samostudium: <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

Úkol 3 - Prezentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině



Představte svůj příběh ve formě scénáře. Pokuste se vysvětlit, proč jste si vybrali právě tuto osobu, a to pomocí prezentací Google Slides. Existuje o této osobě již nějaký dokumentární film? Pokud ano, proč na to ve své prezentaci neupozorníte? Mohli byste i zhodnotit, jak jste film přijali, pokud jste jej zhlédli. Pokud o této osobě ještě neexistuje dokumentární film, řekněte ostatním účastníkům, jak byste chtěli příběh této osoby představit veřejnosti a jaké hodnoty byste jím chtěli sdělit.

	Název zdroje
Předprodukce	Rozpočet a time management
Cíl zdroje	
Základní znalosti o tom, jak přidělovat role v předprodukční fázi, jaké role přidělovat a jak se při přidělování rolí chovat spravedlivě.	
Konečný výsledek: Vyplněný rozpočet filmu a stanovení cílů SMART	
Klíčová slova: předprodukce, cíle SMART, time management, finance, rozpočet, výzkum.	
Čas: 3 hodiny	
Úvod	
Máte napsaný skvělý scénář a konkrétní představu o tom, jak má vaše produkce vypadat. Bravo! Nyní je čas začít přemýšlet o tom, jak tuto představu proměnit ve skutečnost. Než začnete film natáčet, musíte naplánovat rozpočet a další různé kroky předprodukce. Pokud se	

budete držet rozpočtu, který jste si vytvořili, vy i váš filmový štáb se vyhnete finančním problémům a předpokládaným rizikům. Tak se pusťte do práce!

Úkol 1 - Definujte své cíle SMART

Čas: 30 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: Individuální úkol

Vaším prvním úkolem bude uvést a popsat SMART cíle vašeho projektu. Abyste určili své SMART cíle, zkuste si odpovědět na následující otázky:



1. Specifický - Je cíl dostatečně konkrétní?
2. Měřitelný - Existuje způsob, jak cíl měřit? Jak zjistíte, zda jste cíle dosáhli?
3. Dosažitelný (Achievable) - Jak lze cíle dosáhnout?
4. Realistický - Napsali jste cíl realisticky? Vypadá to smysluplně?
5. Termínovaný - Je s cílem spojen časový harmonogram, který zajistí datum dokončení? Kdy může být tento cíl splněn?

Aby bylo možné efektivně projít všemi fázemi procesu tvorby filmu, je nezbytné, aby celý filmový štáb a lidé zapojení do projektu znali jeho SMART cíle. K dosažení úspěchu je nezbytná dobrá spolupráce mezi kolegy. Zvažte, jak byste mohli představit sebe a své kolegy a zajistit, aby všichni, kdo se na projektu podílejí, byli na stejné vlně.

Zde je několik odkazů, které vám pomohou hlouběji prozkoumat stanovení SMART cílů a nastavit řízení času:

- <https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

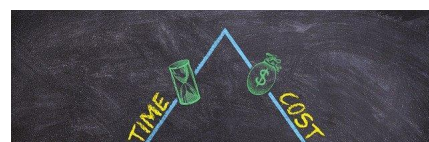
Samostudium: <https://forms.gle/5cSSNoRkKWvhZyw9>

Úkol 2 - Vypracování rozpočtu

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině / individuální úkol



Nyní, když si je tým vědom cílů projektu, je čas zabývat se finanční stránkou. Každý takový projekt potřebuje rozpočet. Než podniknete jakékoli kroky k jeho realizaci nebo natáčení, je třeba zjistit, kolik bude stát. Vaším dalším úkolem bude sestavit rozpočet projektu, a to pomocí šablony na adrese <https://nofilmschool.com/film-budget-template>. Použijte různé metody online výzkumu a bezplatné zdroje dostupné na internetu, abyste co nejpřesněji odhadli náklady pro tři kategorie rozpočtu filmu: předprodukční, produkční a postprodukční.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

Samostudium: <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

Úkol 3 - Prezentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině



Posledním krokem bude prezentace vašich nápadů skupině. Každý by měl postupně představit částku, ze které se skládá rozpočet. S pomocí online nástrojů pro průzkum by měl být zvážěn vhodný rozpočet pro tento projekt. Posluchači by měli sledovat, jak se jejich práce a celkový rozpočet liší. V případě jakýchkoli dotazů nebo připomínek počkejte, dokud daná osoba neskončí s prezentací, abyste nerušili prezentujícího.

Poté školitel vede skupinovou diskusi. Je důležité, aby každý mohl říci svůj názor a odpovědět na následující otázky;

- Šokovalo vás něco, na co jste narazili při průzkumu?
- Znali jste všechny fáze výroby filmu, na které je potřeba rozpočet?
- Kterou část rozpočtu považujete za nejdůležitější a kterou za nejméně důležitou?

Skvělé! A nezapomeňte, že procvičování těchto činností vám pomůže nejen při tvorbě filmového rozpočtu, ale může se vám hodit i v každodenním životě! Sestavování rozpočtu znamená, že rozvíjíte početní dovednosti, zlepšujete manažerské schopnosti a vhodně delegujete zdroje!

	Název zdroje
Předprodukce	Vyřizování dokumentů
Cíl zdroje	
Praktické znalosti o tom, jak organizovat potřebné papírování v rámci filmové produkce. Kromě toho mají tyto úkoly účastníkům pomoci rozšířit jejich znalosti o bezpečném používání zdrojů a tvorbě digitálního obsahu. Konečný výsledek: Vytvořit interní zpravodaj pro filmový štáb obsahující informace o průběhu natáčení z právního hlediska. Klíčová slova: předprodukce, papírování, smlouvy, newsletter Čas: 2 hodiny	
Úvod	
Při výrobě filmu je důležité si uvědomit pohled z právního hlediska. V této fázi je nutné shromáždit veškerou dokumentaci potřebnou k natáčení filmu, aby mohl být film legálně vyroben za podmínek uvedených ve zvláštních dokumentech. Tato dokumentace zahrnuje konkrétní místa, kde se budou natáčet scény, smlouvy a dohody uzavřené s filmovým štábem a herci, subdodavateli atd. Tolik papírování zní trochu děsivě, co říkáte? Ale nenechte se tím demotivovat. Splněním následujících úkolů zjistíte, že to zase tak děsivé není. Tak se pusťte do práce!	
Úkol 1 - Vyhledání potřebných smluv	
Čas: 30 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: Individuální úkol Vaším prvním úkolem bude sepsat seznam souhlasů a povolení potřebných v předprodukční fázi. Proveďte online průzkum a zjistěte, jaké dokumenty budou v předprodukční fázi nutné k výrobě a natáčení filmu podle scénáře, který jste vymysleli v předchozím úkolu. Při vyhledávání nezapomeňte analyzovat každou z nalezených smluv, abyste zjistili, zda je relevantní pro váš projekt. Výuka zaměřená na toto téma nám umožní seznámit se s platnou legislativou a schopností vyhledávat materiály a legálně je používat. Zde je několik odkazů, které vám mohou pomoci při hledání vhodných smluv, prohlášení o vyloučení odpovědnosti a dokumentů o povolení: • http://www.lehmannstobel.com/articles/film-production-legal-forms/ • https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b	



- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

Samostudium: <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>

Úkol 2 - Vytvoření interního zpravodaje o průběhu projektu

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook, Google Docs

Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Skvělé! Nyní, když máte všechny potřebné právní dohody uspořádány v kontrolním seznamu, je čas podělit se o radostnou novinu! Vaším dalším úkolem bude vytvořit interní newsletter, který se bude zabývat průběhem výroby filmu a připomene zaměstnancům cíl projektu a jejich budoucí úkoly. Vaši kolegové budou jistě více motivováni, když uvidí, jak daleko jste s projektem pokročili, a dodá jim to sílu a pozitivní energii do další práce, a jak všichni víme - motivovaný a energický tým je obrovskou součástí úspěchu takového projektu!



Zde je několik odkazů, které vám poskytnou tipy, jak vytvořit poutavý a zajímavý newsletter:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

Samostudium: <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

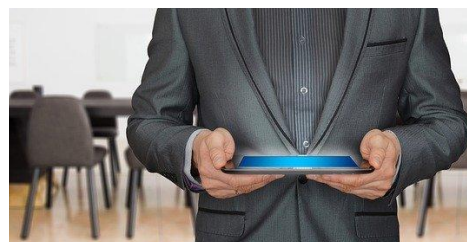
Úkol 3 - Presentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině

Nakonec je čas na to, abyste postupně představili své zpravodaje a uspořádali skupinovou diskusi. Představte si, že prezentující osoba je ředitel projektu a lidé, kteří poslouchají, jsou celý filmový štáb a zaměstnanci projektu. Až na vás přijde řada s prezentací zpravodaje,



snažte se ho představit zbytku skupiny tak, aby se cítili co nejvíce motivovaní a hrdí na "svou práci".

	Název zdroje
Předprodukce	Storyboard, rozhlédnutí se kolem sebe
Cíl zdroje	
Praktické znalosti o tom, co je to storyboard a jak ho vytvořit, vliv storyboardů, provádění a zlepšování výzkumných dovedností pro vytváření storyboardů, schopnost editace a ujištění se, že konečný výsledek je uspokojivý a bez chyb.	
Konečný výsledek: Vytvoření storyboardu, který se zabývá konkrétním sociálním/environmentálním problémem. Klíčová slova: předprodukce, storyboard, sociální kompetence, brainstorming. Čas: 2 hodiny	
Úvod	
Storyboardy jsou sekvence náčrtů nebo ilustrací, které mapují scény plánované pro videoprodukcí. Tým štábu může před zahájením produkce postupovat podle této mapy, aby zajistil, že děj bude konzistentní, poutavý a bez chyb. Přestože v dnešní době lze videa vytvářet mnohem rychleji a s nižšími náklady, storyboarding je stále nezbytnou součástí velkých produkcí, aby se předešlo zbytečným nákladům nebo zpožděním. S ohledem na to jste se rozhodli vytvořit storyboard pro svou filmovou produkci. Tak se pusťte do práce!	
Úkol 1 - Co je storyboard?	
Čas: 30 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: Individuální úkol	
Vaším prvním úkolem bude zjistit, co je to storyboard. Z úvodu již víme, že storyboard označuje sekvence náčrtů nebo ilustrací, které mapují scény plánované pro videoprodukcí, ale vaším úkolem je odpovědět na konkrétnější otázky, např:	
- jaký vliv může mít storyboarding na filmovou produkci? - vzniká storyboard při výrobě každého filmu? - vyhledejte na internetu alespoň 3 storyboards vytvořené k filmům, které vás zaujaly.	
Zde je několik odkazů, které vám pomohou odpovědět na tyto otázky:	



<https://www.studiobinder.com/blog/storyboard-examples-film/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6aTnEanIXBk>

Samostudium: <https://forms.gle/4Fp95Gt1ZoqNYMzW7>

Úkol 2 - Vytvoření storyboardu

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Storyboarding je efektivní způsob vizuální prezentace informací; lineární směr políček je ideální pro vyprávění příběhu, vysvětlení procesu a zobrazení plynutí času.

Storyboarding požadovaného výsledku, i když velmi zjednodušený, vám pomůže připravit se na možné problémy, ujistit se, že je váš plán dobře propracovaný, a/nebo sdělit myšlenky ostatním.

Nyní je tedy čas vytvořit si vlastní storyboard. Můžete vytvořit storyboard pro svůj vlastní příběh, který jste vytvořili v předchozím úkolu "První kroky", nebo, pokud se na to příliš necítíte, můžete vytvořit storyboard pro existující příběh/film, který si můžete předem vyhledat na internetu pomocí bezplatných vyhledávacích nástrojů.

Zde je několik odkazů, které vám pomohou s tvorbou storyboardu:

- https://www.youtube.com/watch?v=dnlQN_L5HC0
- <https://photography.tutsplus.com/tutorials/how-to-make-a-storyboard-for-video--cms-26374>

Samostudium- <https://forms.gle/wuJ1QFKx8XTTKamy9>



Úkol 3 - Prezentace a skupinová analýza

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině

Posledním úkolem je prezentace storyboardu. Po každé prezentaci požádá prezentující zbytek skupiny o komentář a vlastní interpretaci storyboardu.



Všimněte si různých stylů storyboardů a pokuste se pochopit každou vizi z pohledu jejího tvůrce. Není zajímavé, jak každý může mít jinou a zábavnou vizi nebo pohled na určité téma?

Název zdroje	
Předprodukce	Plánování
Cíl zdroje	
Znalost toho, co je to plánování předprodukce, jaké jsou kroky plánování předprodukce, pochopení rozdílů mezi různými typy filmových produkcí. Konečný výsledek: Vytvoření skupinové smlouvy s požadovanými výsledky učení a kompetencemi Klíčová slova: předprodukce, skupinová smlouva, film, plánování, týmová práce. Čas: 2 hodiny 45 minut	
Úvod	
První fází natáčení filmu je předprodukce. Jedná se o proces plánování a přípravy různých prvků potřebných k vytvoření filmu. Je to nejdůležitější čas pro pečlivý návrh a plánování jednotlivých fází a prováděných činností. Dobře využitý čas předprodukce hraje jednu z nejdůležitějších rolí v celém projektu. Ne nadarmo se ve filmovém průmyslu často říká, že "film je vlastně hotový, jen se musí natočit". Proto se v tomto závěrečném úkolu předprodukce zaměříme na to, co přesně představuje její plánování a vytvoření skupinové smlouvy. Jdeme na to!	
Úkol 1 - Co je to předprodukční plánování?	
Čas: 30 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: Individuální úkol Vaším prvním úkolem bude napsat vlastní definici pojmu předprodukční plánování. Pokuste se odpovědět na následující otázky: - Jak rozumíte pojmu předprodukční plánování? - Jaké jsou nejdůležitější aspekty předprodukčního plánování? - Jaké vlastnosti a dovednosti jsou v předprodukčním plánování potřebné/užitečné? Poté, až všichni napíšete své názory, je čas, aby školitel požádal všechny, aby přečetli svou verzi definice. Všimněte si, jak odpovídali vaši kolegové, a porovnejte to s vaší definicí. Buďte	



chápat a zvažte, jak může odlišný pohled na věc, odlišné myšlení nebo odlišné povahové rysy ovlivnit proces tvorby filmu i konečný výsledek projektu.

Zde je několik odkazů, které vám mohou pomoci pochopit tento pojem z různých úhlů pohledu:

- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>

Samostudium - <https://forms.gle/vha6BChkVfxmXJg7>

Úkol 2 - Vytvoření skupinové smlouvy

Čas: 90 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině



Po definování a pochopení různých pohledů na tento koncept bude vaším úkolem společně vytvořit skupinovou smlouvu. Hned na začátku porovnejte své definice a chápání předprodukčního plánování. Jak moc se vaše vize liší? Poté by měl každý účastník postupně odpovědět na následující otázky:

- Jaké jsou vaše největší zájmy/záliby?
- Jaké máte charakterové vlastnosti, které se vám budou hodit v procesu předprodukce filmu?
- Vyjmenujte 3 své silné stránky

Jakmile všichni zodpoví výše uvedené otázky, je čas formalizovat očekávání skupiny od projektu. K tomu použijte níže uvedený odkaz a postupujte podle všech pokynů uvedených v odstavci. Vysvětlíte, co je to skupinová smlouva a proč žádáte skupiny o její vypracování. Tato vzájemná dohoda uzavřená všemi členy skupiny nastaví normy pro spolupráci v průběhu celého projektu, a zabrání tak dalším problémům.

- <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/group-work/making-group-contracts>

Samostudium - <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

Úkol 3 - Diskuse a úpravy

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině

Na závěr bude vaším posledním úkolem představit školiteli smlouvu vaší skupiny. Můžete to udělat společně, rozdělit se do menších skupin s tím, že každá bude prezentovat jinou dílčí část smlouvy, nebo si vybrat "vedoucího skupiny", který bude prezentovat celou skupinovou smlouvu. Nezapomeňte se při prezentaci svých rolí odvolat na silné stránky a zájmy jednotlivých účastníků. Ukážete tak, že jste aktivní posluchač, že se vám ve skupině dobře pracuje a že vám na projektu záleží - a takový přístup motivuje celou skupinu!



ZDROJE PRO PRODUKCI

	Název zdroje
Produkce	Příprava scény
Cíl zdroje	
Naučit se, jak připravit scénu, co připravení scény znamená a proč je to důležité na začátku produkční fáze. Naučit se kreativně myslet a projevit flexibilitu a originalitu. Vytvořit si pozitivní postoj k tvorbě scény pomocí kreativních originálních řešení. Konečný výsledek: Podrobný popis scény Klíčová slova: kreativita, inscenace, scéna, atmosféra, sdělení. Čas: 3 hodiny	
Úvod	
V dnešní době hrají filmy důležitou roli v kulturním životě - jako díla kinematografie, jako zdroj masové zábavy, jako prostředek vzdělávání a v některých případech i indoktrinace velkých sociálních skupin. Vizuální prvky a filmová hudba jsou univerzálním jazykem a překlad textů umožňuje jejich mezinárodní distribuci. Film může natočit jediný člověk s kamerou chytrého telefonu, nebo může potřebovat tisíce herců a komparzistů, stejně jako obrovský filmový štáb..	
Úkol 1 - Význam prostředí scény	
Čas: 30 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: Individuální úkol V prvním úkolu se zamyslete nad tím, co znamená příprava scény. Zamyslete se nad tím, proč je to důležité na začátku produkční fáze, a zjistěte, jak na to. Zde je několik zdrojů, které vám pomohou: • https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene • https://literarydevices.net/setting/ Samostudium: https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA	
Úkol 2 - Jak vytvořit atmosféru a sdělit poselství	
Čas: 45 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook	



Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Výběr scény souvisí s efektem videa, které budete natáčet. Vaším úkolem bude definovat scénu, kterou chcete vytvořit. Zamyslete se nad atmosférou a nad sdělením, které chcete videem předat.

Vypište důležité prvky se všemi podrobnostmi. Nyní musíte odpovědět na několik důležitých otázek:

- Kde se bude scéna odehrávat? Bude vaše scéna v interiéru nebo v exteriéru? Jaké místo zvolíte a jak toto místo definuje osobnost vašeho herce (herců)?
- Kdy (v kolik hodin) se bude scéna odehrávat? Například - ve dne nebo v noci?
- Kdo bude ve vaší scéně hrát?
- Proč? Jak všechny prvky naplňují cíl, který jste si pro tuto scénu stanovili?

Zde je další zdroj informací:

- <https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

Samostudium: <https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

Úkol 3 - Presentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, tužka a papír

Skupiny: skupinový úkol

Představte před skupinou svůj návrh scény.

Proberte se skupinou všechny prvky a odpovězte na otázky.



Název zdroje	
Produkce	Rozhodování
Cíl zdroje	
Zlepšení procesu přípravy a realizace videa. Rozvíjet/zlepšovat rozhodovací dovednosti. Rozvíjet povědomí o důležitosti přípravy (např. minimalizuje rizika spojená s bezpečností účastníků na place a možnými technickými problémy v procesu natáčení videa). Konečný výsledek: Rozhodování po prodiskutování výhod a nevýhod jednotlivých alternativ. Klíčová slova: produkce, bezpečnost, řešení problémů, rozhodování. Čas: 2 hodiny a 30 minut	
Úvod	
S natáčením filmu je spojena řada úkolů, které je třeba zvládnout. Příprava je klíčem k úspěchu v jakémkoli aspektu filmové tvorby. Proto by tomu nemělo být jinak ani v případech bezpečnosti na filmovém place. Producent se zabývá tím, jak se orientovat v otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví při natáčení filmu od okamžiku, kdy si přečte scénář.	
Úkol 1: Vyhledejte kandidáty na rozhovor a témata pro dokumentární film	
Čas: 45 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: / práce ve skupině / individuální úkol Zvažte různá témata pro svůj dokumentární film. Jakmile budete mít témata, ke každému tématu uveďte seznam potenciálních kandidátů, se kterými byste chtěli udělat rozhovor. Měli byste si uvědomit, jaké informace by diváky zajímaly a od koho a jak je můžete získat. Jak rozhovor přispěje k prezentaci myšlenky vašeho tématu? Postupujte podle schématu: 1. Určete problém. 2. Shromážděte informace 3. Určete alternativy. 4. Proveďte volbu. Samostudium: https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6	
Úkol 2 - Řízení bezpečnosti na place	
Čas: 60 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook	



Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Vaším úkolem je zvážit, jak se bude děj odehrávat, a určit, jaké aspekty bezpečnosti filmových scén je třeba zohlednit v rozpočtu.

Začněte průzkumem, co je to řešení problémů na place a jak identifikovat problémy, které by mohly nastat. Zamyslete se nad bezpečností osob podílejících se na výrobě filmu a také nad technickými problémy, které mohou nastat.

Sestavte si seznam potenciálních problémů na place z hlediska bezpečnosti.

Nyní proveďte brainstorming řešení těchto problémů.

Doplňující zdroje

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

Samostudium: <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

Úkol 3 - Prezentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, tužka a papír

Skupiny: ve skupině

Prezentujte svá rozhodnutí před skupinou a zamyslete se nad procesem rozhodování. Co bylo nejtěžší? Každý člen skupiny se podělí s ostatními.

Můžete si také přečíst tento článek a načerpat další nápady:



<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>

Název zdroje	
Produkce	Jak natočit film
Cíl zdroje	
Rozšířit znalosti o tom, jak pořizovat videozáznamy pomocí chytrého telefonu, jak upravovat videomateriál pomocí editačních aplikací a jak tyto části spojit do jednoho videa.	
Zlepšit digitální dovednosti.	
Rozvíjet pozitivní postoj k používání digitálních technologií za účelem zdokonalování a učení.	
Závěrečný výstup: Pořízený videomateriál upravený pomocí stříhových aplikací pro chytrý telefon.	

Klíčová slova: produkce, videozáznam, stříhové aplikace, chytré telefony.

Čas: 2,45 hod.

Úvod

Film je vizuální vyprávění realizované prostřednictvím rychle se měnících obrazů. Každý obraz se od sebe mírně liší a promítá se rychlostí 24 kusů za sekundu. Tyto jednotlivé obrazy se nazývají záběry.

Není to tak dávno, co jste k natočení vlastního filmu potřebovali drahou kameru a drahou technologii pro stříh videa, abyste mohli pořídit záběry, o které byste se chtěli podělit s ostatními. Dnes tomu tak není. Většina chytrých telefonů má dnes vestavěné videokamery, které často dokáží zachytit video ve vysokém rozlišení. Kromě toho lze chytrý telefon použít také jako editační zařízení, protože existuje široká škála různých aplikací pro stříh videa.

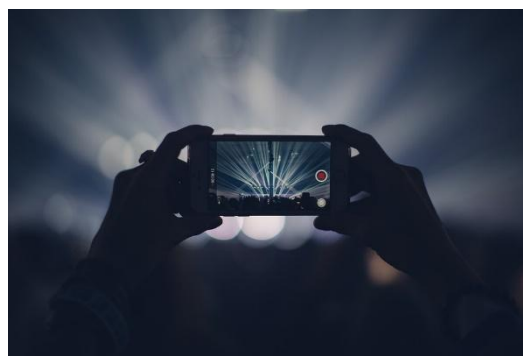
Úkol 1 - Použití chytrých telefonů k pořizování videozáznamů

Čas: 60 minut

Vybavení: notebook, chytré telefony, tužka a papír

Skupiny: Individuální úkol

Moderní chytré telefony dokáží pořizovat velmi kvalitní videa. Schopnosti chytrých telefonů zaznamenávat video nelze přehlížet. S trochou snahy můžete vytvořit video téměř profesionální kvality pouze s telefonem a několika dalšími doplňky.



Proveďte průzkum, jak využít možnosti chytrého telefonu k nahrávání videa. Jaké jsou nejlepší postupy pro pořizování videozáznamů?

Nyní si procvičte pořizování minutového videa v místnosti.

Můžete si také přečíst tento článek:

- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>

Samostudium: <https://forms.gle/gycc79Pf1oouDJQq8>

Úkol 2 - Editační aplikace pro chytré telefony

Čas: 60 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook/smartphone

Skupiny: skupinový úkol / individuální úkol

Vyhledejte nejlepší a nejoblíbenější editační aplikace pro chytré telefony. Pomocí těchto aplikací můžete upravit



video vystřižením nepotřebných momentů, úpravou jasu, kontrastu a dalšími vylepšeními.

Doplňte do tabulky výhody a nevýhody stříhu filmů pomocí aplikací pro chytré telefony.

Výhody	Nevýhody

Vyberte si jednu nebo dvě aplikace a zkuste sestříhat minutový videomateriál.

Další zdroje:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

Samostudium: <https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

Úkol 3 - Prezentace a diskuse

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině

Ukažte své video před skupinou a vysvětlete proces natáčení a stříhu.

Skupina je vyzvána, aby poskytla rady a podělila se o své zkušenosti s natáčením videa a uživatelsky nejpřívětivějšími aplikacemi pro editaci.

Můžete si také přečíst tento článek, abyste načerpali další nápady, jak tento proces co nejvíce usnadnit:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>



	Název zdroje
Produkce	Techniky rozhovoru

Cíl zdroje

Porozumět různým technikám vedení rozhovoru, jak si připravit otázky před pohovorem.
Zlepšit komunikační dovednosti - jak naslouchat, jak klást otázky, jak používat řeč těla atd.
Zvýšit povědomí o důležitosti komunikace pro úspěch v práci.

Konečný výsledek: Připravené otázky a rozhovor

Klíčová slova: produkce, techniky vedení rozhovoru, vox-pop otázky.

Čas: 2 hodiny a 30 minut

Úvod

Za úspěchem videorozhovoru stojí kreativní nápady, dobrá příprava, správná volba otázek respondentů, přísná organizace, profesionální natáčení, postprodukce a distribuce videa.

Úkol 1 - Zkoumání technik rozhovoru

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír

Skupiny: individuální úkoly

Přemýšlejte o různých typech rozhovorů a technikách vedení rozhovorů.

- Jaké techniky existují?
- Co jsou otázky vox-pop? K čemu slouží?
- Proč je důležité připravit se na rozhovor předem? Co znamená příprava na rozhovor?



Samostudium: <https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

Úkol 2 - Výzkum technik rozhovoru

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině / individuální úkoly

Proveďte průzkum různých technik vedení rozhovoru. Přemýšlejte o kontextu, ve kterém můžete tyto techniky použít. Vyplňte tabulku a doplňte výhody a nevýhody.



Výhody	Nevýhody

Které techniky jsou pro vás nejvhodnější?

Zdroje si můžete prohlédnout zde:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

Samostudium: <https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

Úkol 3 - Cvičení

Čas: 60 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, tužka a papír, smartphone

Skupiny: ve skupině

Představte si, že pracujete pro místní televizní kanál a jste požádáni, abyste natočili video o vysněném zaměstnání určité osoby.

Hlavní otázky, které je třeba zvážit, jsou:

- Proč chcete rozhovor natočit?
- CO chcete se shromážděnými informacemi udělat?



Napište si svůj vlastní cíl.

Nyní si připravte vox-pop otázky pro rozhovor. Zvažte, jak formulovat hlavní otázky.

Až budete připraveni, vyjděte do ulic a získejte odpovědi! Jedna osoba ve skupině bude natáčet video, zatímco druhá bude klást otázky lidem.

Zde je další zdroj informací:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>

	Název zdroje
Produkce	Videoreklamy
Cíl zdroje	
Získat znalosti o tom, jak upoutat pozornost publika prostřednictvím videoreklamy.	
Rozvíjet iniciativu a originalitu.	

Zvýšit povědomí o významu reklamy/sebepropagace a vytvoření pozitivního postoje propagaci osob, výrobků nebo myšlenek.

Závěrečný výstup: Vyrobená videoreklama

Klíčová slova: produkce, reklama, pozornost publika

Čas: 3 hodiny

Úvod

Reklama je marketingová komunikace, která využívá otevřeně sponzorované, neosobní sdělení k propagaci nebo prodeji výrobku, služby nebo myšlenky. Reklama je komunikována prostřednictvím různých masových médií, včetně tradičních médií, jako jsou noviny, časopisy, televize, rozhlas, venkovní reklama nebo direct mailing a nových médií, jako jsou výsledky vyhledávání, blogy, sociální média, webové stránky nebo textové zprávy.

Úkol 1 - Průzkum

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: Individuální úkol

Proveďte průzkum týkající se toho, co je to videoreklama.

Zjistěte, jaké jsou některé techniky natáčení videoreklamy.

Nejdůležitější je zjistit, jak upoutat pozornost diváků.

Níže si také můžete prohlédnout některé úspěšné populární reklamy pro inspiraci.

Podívejte se na některé další zdroje:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

Samostudium: <https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>



Úkol 2 – Výzkumá práce

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: skupinový úkol / individuální úkol

Prozkoumejte techniky natáčení různých formátů videoreklamy.



Zjistěte, jak je můžete využít k předání různých sdělení prostřednictvím videa v závislosti stanoveném cíli.

Na co musíte při natáčení videoreklamy pamatovat?

Podívejte se na tento zdroj:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>

Samostudium: <https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd7>

Úkol 3 - Cvičení

Čas: 90 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, tužka a papír, smartphone

Skupiny: ve skupině

Určete společnost nebo nevládní organizaci, která poskytuje služby pro mladé lidi.

Zvolte si techniku natáčení a natočte o této společnosti videoreklamu.

Zvažte následující:

Co chcete, aby si lidé, kteří vaše video uvidí, mysleli, cítili nebo udělali? Proč by vaše video mělo propagovat tuto organizaci?

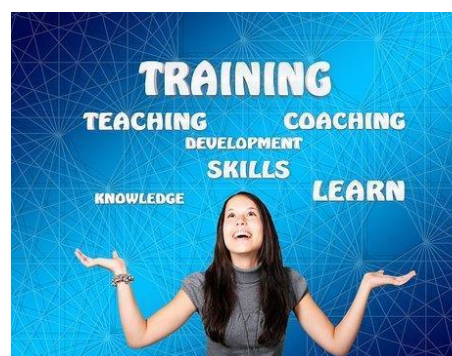
Jaké bude hlavní sdělení videa?

Jaké obsazení, místo a osvětlení zvolíte pro své video?

Podívejte se na tento zdroj, kde najdete další nápady:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

Samostudium: <https://forms.gle/KihhcErD14rrzBKYA>



ZDROJE PRO POSTPRODUKCI

	Název zdroje
Postprodukce	Postprodukce v procesu
Cíl zdroje	
Pochopení významu postprodukčního procesu a jeho provádění na chytrém telefonu a v aplikacích pro chytré telefony. Konečný výsledek: Použití aplikace InShot Video Editor Klíčová slova: postprodukce, editor, smartphone Čas: 1 hodina	
Úvod	
Postprodukce videa je obecný termín pro fascinující proces přeměny nezpracovaného videozáznamu na hotový film připravený k přehrání na filmovém plátně, televizní obrazovce nebo na webových stránkách. Postprodukce označuje všechny úkoly spojené se stříhem surových záběrů a veškerou práci, která následuje po pořízení videomateriálu. Patří sem: stříh, vizuální vylepšení, postprocesing, mastering videa, vizuální efekty, mix zvuku, barevné korekce, úprava obrazu atd. Teprve na vaší kreativitě závisí, jak bude skutečný film vypadat. Pro postprodukcí budeme používat aplikaci pro telefony s názvem InShot. Editace je převzetí materiálů nahraných během produkce a jejich přeměna v hotový až úžasný film; v tomto případě Moje vysněná práce. Použitá aplikace pro postprodukcí - InShot Video Editor Stáhněte a nainstalujte aplikaci InShot Video Editor ze služby Google Play a po instalaci ji otevřete. InShot je mobilní aplikace pro úpravu fotografií a videí pro systémy iOS a Android, která je bohatá na funkce a umožňuje proniknout do nejrůznějších možností úprav a vylepšení. V této jediné aplikaci lze provést téměř vše, co byste mohli chtít s videem udělat. Aplikace nabízí bezplatnou verzi, která je pro dokončení úprav videa dostačující. Postprodukční proces je vysoce kolaborativní. Například skutečný film v kině může být dokončen v rozmezí několika měsíců až roku, v závislosti na velikosti a potřebě projektu. Pro kvalitní produkci vašeho krátkého videa budete potřebovat méně času - jen několik hodin, abyste byli s výsledkem spokojeni.	

Úkol 1 - Upravte zvuk a dialogy a přidejte hudbu k videoreklamě, kterou jste vytvořili v předchozích cvičeních. Poté přidejte také zvukové efekty.

Čas: 1 hodina

Vybavení: chytrý telefon

Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Konečný výsledek: Osvojení si stříhu a dalších postprodukčních technik, naučení se přidávat zvuk do videa



Jakmile máte sestříhané klipy sestavené ve správném pořadí, je čas zajistit, aby vaše sdělení bylo ve videu posíleno kvalitním zvukem. Ať už se jedná o hlasový doprovod nebo hudbu na pozadí, přidání zvuku do videa může posílit vaše sdělení a hluboce zapůsobit na emoce diváků.

Dobrá hudba na pozadí je to, co odděluje slušné video od skvělého. Správná skladba nebo zvukové efekty mohou pozvednout téměř každé video. A vaše zbrusu nové video musí znít skvěle! Jaké jsou tedy nejlepší techniky úpravy zvuku? Jak můžete do svých videí přidat hudbu? Víte, jak upravit dialogy v živých nahrávkách a přidat hudbu nebo speciální efekty?

Zde najdete spoustu inspirace; tento krátký návod vám může pomoci:

- Jak přidat hudbu v aplikaci InShot (2021 Tutoriál)

<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>

- 10 tipů a triků pro pokročilé úpravy v programu InShot Video Editor | Výukový program od začátečníka po profesionála

https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcxbd8

Při stříhu videa zvažte, jakým způsobem byste chtěli přechody mezi videoklipy vytvořit, aby děj plynule navazoval na atmosféru, kterou se snažíte ve filmu navodit. Bez kreativity a soustředěnosti se postprodukce neobejde. Při editaci svého filmu *Moje vysněná práce*, jste už nejspíš zjistili, že úprava dialogů může být pěkná fuška. Proces můžete urychlit díky organizaci:

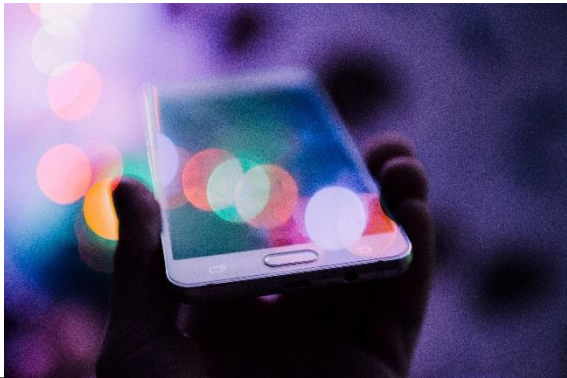
- Ještě než otevřete aplikaci, začněte tím, že se ujistíte, že máte soubory dobře uspořádané a jasně pojmenované.

- Před finální úpravou propojte zvuk a záběry.

- Vyzkoušejte více verzí zvuků, abyste zjistili, které se k vašim scénám hodí nejlépe.
- Zvažte také, zda chcete přidat titulky.

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

	Název zdroje
Postprodukce	Přiřazování rolí
Cíl zdroje	
Konečný výsledek: manažerské dovednosti a rozdělení rolí v postprodukci Klíčová slova: postprodukce, přidělování rolí Čas: 2 hodiny	
	
Úvod	
Váš film může být velký! Mnoho filmů natočených na chytré telefony bylo oceněno. Role vašeho postprodukčního týmu je obrovská! Konečný výsledek v podstatě závisí na vašem týmu a na tom, jak dobře budete spolupracovat. Pro váš tým je důležité, abyste členům týmu přidělili role.	
Úkol 1 - Zhodnocení situace - Priority - Komunikace - Dovednosti - Dostupnost - Rozvoj - Zájem	
Čas: 30 minut Vybavení: tužka a papír nebo notebook Skupiny: skupinová práce Tým, který má stanoveny priority a termíny dokončení úkolů, bude spolupracovat efektivněji než tým bez cílů/priorit. Pro efektivní týmovou	
	

práci je důležitý také tým, který má dohodnuté poslání a účel s jasnými očekáváními, jak by měl tým spolupracovat, aby dosáhl požadovaných výsledků.

Vzájemná komunikace - Členové týmu musí být schopni jasně a otevřeně sdělovat své myšlenky, názory, nápady a pocity pozitivním a respektujícím způsobem. Všichni by si také měli vzájemně naslouchat a klást si otázky za účelem vyjasnění. To podnítlé zdravé prostředí pro shromažďování a úspěšné pracovní opatření.

Nejlépe je začít s dovednostmi - Zhodnoťte dovednosti lidí, kterým chcete přiřadit práci. Pokud mají správný soubor dovedností, dosáhnete kvalitního výsledku. Dalším způsobem, jak rozdělit pracovní náplň mezi více členů týmu, je vycházet z dostupnosti jednotlivých osob. Pokud jsou priority a dovednosti stejné, kdo je k dispozici pro dokončení úkolu?

V neposlední řadě je důležité zvážit, zda má daná osoba o plnění určitých úkolů zájem. Pokud je někdo z vašeho týmu zapálený pro určitý projekt, pak je vysoce pravděpodobné, že bude motivován k dokončení úkolu. Práce bude vyvážená tak, že budete projekt realizovat, ale zároveň budete své kolegy v týmu rozvíjet.

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

Úkol 2 - Brainstorming

Čas: 60 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Toto cvičení můžete použít jako brainstorming.

Usaďte svůj tým do kruhu. Jeden po druhém sdělíte skupině svou nejlepší dovednost. Facilitátor může zaznamenat všechny zmíněné dovednosti, které lze po skončení sdílení zkontrolovat. Snažte se zdržet hodnocení jakýchkoli dovedností, dokud každý člen týmu neměl možnost se podělit. Každou dovednost napište na samolepky. Poté na tabuli napište názvy postprodukčních rolí a přidejte samolepky s dovednostmi. To vám a vašemu týmu pomůže určit, kdo by byl v jednotlivých rolích nejsilnější. Po brainstormingu bude mít váš tým jasnější představu o nejlepších kandidátech pro jednotlivé role.



SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>

Úkol 3 - Jaké role existují?

Čas: 30 minut

Vybavení: notebook

Skupiny: ve skupině / individuální úkol

Pokud vás zajímají role, které existují v procesu tvorby filmu, bude vám užitečný tento odkaz (část o postprodukcí začíná v čase 22:38).



- Kdo je kdo ve filmových titulcích?

<https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Zde jsou uvedeny některé role, které existují v postprodukcí:

Střihač

Úkolem střihače je vzít scény v nesouvislém pořadí a sestříhat je kousek po kousku do jednoho celku. Nakonec záběry převede do uceleného filmu. Střihač spolupracuje s režisérem, aby zajistil realizaci jeho vize. Střihač úzce spolupracuje s režisérem, aby se ujistil, že je spokojen s každým záběrem a s tím, jak byl film sestaven. Střihač pečlivě vybírá jednotlivé záběry, aby zajistil plynulost příběhu od začátku do konce.

Vedoucí postprodukce

Vedoucí postprodukce dohlíží na celý proces postprodukce. Vedoucí postprodukce zajišťuje odpovídající komunikaci mezi producenty, střihači, dohlížečícími střihači zvuku a mixážisty a všemi postprodukčními společnostmi. Vedoucí postprodukce také udržuje úzký kontakt s účetnictvím produkce, aby zajistil, že rozpočet zůstane stejný a všechny úkoly budou splněny včas.

Kolorista

Kolorista přispívá k atmosféře a vizuální stránce filmu tím, že určuje jeho barvy.

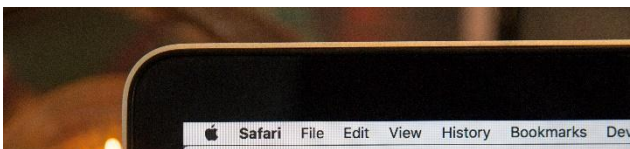
Kolorista zajišťuje, aby všechny záběry v jednotlivých scénách k sobě navzájem ladily. Kolorista vyrovnává sytost a jas barev v jednotlivých záběrech a dohlíží na případné barevné rozdíly. Kolorista také navrhuje řešení problémů souvisejících se snímky. Kolorista dbá na to, aby byly obrazy v celém filmu konzistentní.

Vedoucí hudebního oddělení

Vedoucí hudby spolupracuje se skladatelem, mixážisty a střihači na tvorbě a integraci hudby do filmu. Navrhuje režisérům a producentům televizních pořadů, filmů, reklam, upoutávek, proma, živých akcí a videoher předem nahrané skladby. V některých případech hudební supervizor spolupracuje se skladatelem na vytvoření původní hudby. Jejich hlavním úkolem je navázat kontakt s nahrávacím průmyslem a vyjednat práva na použití veškeré zdrojové hudby použité ve filmu.

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

Název zdroje	
Postprodukce	Postprodukční marketing a distribuce skrz digitální média
Cíl zdroje	
Osvojení si bezplatných nebo nízkorozpočtových technik primárního marketingu	
Konečný výsledek: postprodukční marketing a distribuce skrz digitální média	
Klíčová slova: marketing, digitální média,	
Čas: 3 hodiny	
Úvod	
Gratulujeme! Dokončili jste film "Moje vysněná práce". Nyní je třeba toto video propagovat, aby se dostalo k širokému počtu lidí. Budete muset určit nejužitečnější sociální síť a online platformy, na kterých můžete dokončené video zveřejnit. Dále přichází mimořádně důležitá fáze: musíte světu říci o mistrovském díle, které jste vytvořili. K šíření tohoto filmu budete muset využít média. Pokud máte nízký rozpočet, existují možnosti, které vás nebudou stát mnoho. Díky tomu může být propagace vašeho videa výzvou. Dobrou zprávou je, že existuje spousta způsobů, jak se prezentovat svým zákazníkům, aniž byste museli utratit jakékoliv peníze (nebo hodně peněz). Nejdříve budete muset zapojit všechny lidi, které znáte! Začněte u svých přátel a rodiny a požádejte je, aby se zeptali svých širších sociálních kruhů. Tím se váš distribuční okruh bude dále rozšiřovat!	
Úkol 1 - ZAČNĚTE S PŘÍMÝMI ZPRÁVAMI - VYTVOŘTE PLÁN E-MAIL MARKETINGU	
Čas: 45 minut	
Vybavení: notebook, chytré telefony	

Skupiny: Individuální úkol / skupinová práce

E-mailový marketing je skvělý způsob, jak šířit video do světa a zároveň udržovat vztahy se stávajícím publikem. Ačkoli e-mailový marketing není novou technikou, stále je jedním z nejspolehlivějších způsobů, jak oslovit větší publikum.

Proč nezačít s aplikací Mailchimp? (www.mailchimp.com) Je to skvělé místo, kde můžete začít svůj program e-mailového marketingu, pokud jej plánujete rychle rozšířit.

Jak bude vypadat tělo e-mailu, záleží jen na vás. Budete muset zajistit, aby se každý příjemce e-mailu chtěl podívat na vaše video! Můžete se rozhodnout, zda chcete poslat přímý odkaz přes YouTube, nebo zda místo toho pozvete své kontakty na platformu sociálních médií, kde mohou video najít.

Jak napsat dobrý propagační e-mail?

- Přidejte fotografii / screenshot ze svého videa. Poskytnete tak svému publiku "upoutávku", která ho povzbudí ke sledování. Případně připojte snímek obrazovky s možností "přehrát". I když tento obrázek může vypadat jako video, ve skutečnosti je to obrázek s falešným tlačítkem "play", které odkazuje na vstupní stránku s bránou, která vyžaduje přihlášení se ke zpřístupnění obsahu videa.
- Při tvorbě předmětu emailu se zamyslete a buďte kreativní. Co můžete říct, abyste zaujali své publikum? Co je povzbudí ke sledování vašeho videa?
- Vyzvěte lidi, aby vaše video šířili online.

POUŽÍVEJTE WHATSAPP NEBO JINÉ APLIKACE PRO ZASÍLÁNÍ MULTIMEDIÁLNÍCH ZPRÁV.

WhatsApp je cenově dostupný marketingový kanál; protože je zcela zdarma! Jediné, co potřebujete, abyste mohli začít, je nainstalovat aplikaci a připojit se k internetu. Jistě mají všichni členové vašeho týmu mnoho přátel, což je skvělý začátek! Zvažte možnost vyzkoušet vícekanálová fóra - umožňují vašim odběratelům vybrat si, kam chtějí dostávat aktualizace - e-mailem, přes WhatsApp, Facebook Messenger atd. To vám umožní komunikovat se zákazníky prostřednictvím kanálů, které preferují. Tento přístup zase vytváří vyšší angažovanost a zvyšuje počet lidí, které váš film osloví.

Snažte se sbírat nové kontakty! Pokud byste se raději vydali staromódní cestou a vyzkoušeli jiné než digitální cesty, můžete svůj film propagovat i offline. Co takhle vytisknout letáky a rozdat je lidem ve vašem městě? Můžete dokonce vylepit plakáty v místních obchodech. Možností, jak rozšířit informace o svém výtvoru, je mnoho!

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfjZ>

Úkol 2 - POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook/smartphone

Skupiny: ve skupině / individuální úkol



Lidé používají sítě sociálních médií ke komunikaci s lidmi online, sdílení informací a nápadů. Pokud plánujete propagovat svůj film na sociálních sítích, je důležité zavést strategii. V tuto chvíli byste měli mít poměrně dobrou představu o tom, co na základě svých cílů zveřejnit. Sociální sítě jsou pro vás jistým způsobem, jak rozšířit své video mezi více lidí po celém světě. Propagace může být kreativní a náročný proces, ale vyplatí se, aby se vaše filmová produkce rozšířila mezi větší publikum.

Existuje mnoho online kanálů, které můžete využít. Podívejte se na níže uvedený seznam, kde najdete užitečné návrhy, kde byste mohli svou produkci sdílet online:

- YouTube
- Facebook Watch
- Instagram / IGTV
- Vimeo
- Staff Picks
- Short of the Week
- Reelhouse
- Nowness Picks

- The Film Fund

SAMOSTUDIUM

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



ZÁKLADY PRO VŠECHNY SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Nezapomeňte, že pro úspěšnou propagaci filmu na internetu byste měli začít s kvalitními fotografiemi a skvělým obsahem. Dobrý způsob vyprávění příběhu přiláká a zaujme vaše publikum. "Moje vysněná práce" je velmi dobrý začátek. Zaměření na správu obsahu a vyprávění příběhů je jedním z nejdůležitějších bodů úspěšné strategie publikování na sociálních sítích.

Doba publikování

Nejlepší čas pro publikování na sociálních sítích je vždy, když je vaše publikum nejaktivnější a s největší pravděpodobností si vašeho obsahu ve feedu všimne a zapojí se do něj. Dobře načasovaný příspěvek na jakémkoli kanálu sociálních médií může udělat zázraky s propagací vašich aktivit. Uživatelé sociálních médií jsou často online od úterý do čtvrtka, zejména po pracovní době. Víkendy jsou pro zveřejňování příspěvků ošemetnou dobou, protože podle studií je většina lidí na sociálních médiích neaktivní kvůli nabitému víkendovému programu.

Interakce s ostatními uživateli

Sociální sítě jsou oblíbenou platformou pro interakci, komunikaci a spolupráci mezi přáteli. Komentujte a lajkujte obsah nebo zveřejňujte svůj obsah s otázkou, aby byl váš příspěvek viditelnější nebo aby lidé byli zvědaví a klikli na váš profil.

Přidání polohy

Příspěvky s označenou polohou mají za následek vyšší zapojení než příspěvky bez označené polohy. Lidé, kteří na něj kliknou, si mohou prohlédnout všechny ostatní příspěvky, které byly v daném místě nahrány. Umístění se zobrazuje v horní části každého příspěvku po jeho zveřejnění, obvykle pod uživatelským jménem nebo obchodní značkou.

Přidávání hashtagů

Hashtag je označení používané na sociálních sítích, které usnadňuje vyhledávání informací s určitým tématem nebo konkrétním obsahem. Jejich kategorie by měly být vybrány za nějakým účelem a mohly by přilákat zájemce o filmovou produkci nebo nedávné filmové publikace.

Vysílejte živě

Živé přenosy mohou generovat větší publikum. Každá událost má geografická a fyzická omezení bez ohledu na to, kde se koná. Streamování událostí a živého obsahu na webu je zpřístupňuje celosvětovému publiku.

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

Úkol 3 – FACEBOOK

Čas: 45 minut

Vybavení: notebook nebo obrazovka, pero a papír

Skupiny: ve skupině

- **Vytvoření stránky pro váš film na Facebooku**

Existuje mnoho způsobů, jak propagovat váš krátký film bez rozpočtu, například na Facebooku. Bude to však vyžadovat velkou pozornost a komunikaci. Nejprve založte svou fanouškovskou stránku - vytvořte si ji na Facebooku. Stránky jsou skvělé pro získávání fanoušků online, protože nejste omezeni žádostmi o přátelství. Namísto toho stačí, aby jednotlivci klikli na tlačítko To se mi líbí, a začnou dostávat vaše aktualizace do svých informačních kanálů. Vytvoření fanouškovské stránky se sice trochu liší od vytvoření osobního profilu a vyžaduje více



údržby pro efektivní propagaci vaší firmy, ale zveřejňování příspěvků na vlastní nebo cizí fanouškovské stránce funguje stejně jako na osobních profilech.

Na této stránce na Facebooku budete sdílet veškerou svou inspiraci, nápady, svůj postup a svá videa!

Na své stránky na Facebooku byste měli přispívat minimálně třikrát týdně.

- **Připojte se ke skupině na Facebooku**

Můžete se také připojit ke skupinám na Facebooku. Skupiny na Facebooku nabízejí podobnou příležitost pro profesionály. Na Facebooku existují miliony skupin věnovaných různým zájmům. Pomocí svého osobního účtu se můžete připojit ke skupinám kolegů a také ke skupinám, kde se s největší pravděpodobností nachází vaše cílová skupina.

- **Vytvářejte online události**

Dejte světu vědět o svém videu. Proč neuspořádat události, na kterých můžete mluvit o všem, co jste k natočení videa potřebovali? Nebo o procesu, který za tvorbou videa stojí? Podělte se o svůj příběh a vysvětlete publiku hlavní myšlenku a shrnutí vaší produkce. Jaká je hlavní myšlenka a proč je práce snů důležitá pro každého? Máte spoustu témat, o kterých můžete mluvit. Pořádáte webinář nebo někde přednášíte? Můžete si pozvat i zajímavého hosta, aby byla online akce ještě zajímavější. Vytvořte stránku události a pozvěte přátele a lidi ze skupin, ve kterých jste. Můžete dokonce zjistit, kolik lidí se zapojí, a získat zpětnou vazbu od účastníků.

- **Vysílejte živé přenosy pomocí služby Facebook Live**

Facebook Live je jedním z nejkomunitnějších a nejoblíbenějších způsobů, jak publiku sdělit klíčová sdělení. Je to proto, že přenos se odehrává živě, je nesestříhaný a autentický. Živé vysílání je konverzace skutečných lidí s jinými skutečnými lidmi a jejich zapojení. Intimita a bezprostřednost živého videa vytváří u vašich diváků pocit zákulisí, protože vidí vaše skutečné já - a také je láká k tomu, aby zůstali u sledování mnohem déle než u běžného videa. Mnoho lidí má tendenci sledovat živé přenosy déle než zveřejněná videa kvůli nepředvídatelnosti. Proč to tedy nevyzkoušet?

INSTAGRAM

Čas: 45 minut

Vybavení: tužka a papír nebo notebook

Skupiny: Individuální úkol

Instagram je dalším skvělým bezplatným nástrojem pro oslovení



cílového trhu. Samozřejmě, pokud propagaci podpoříte penězi, získáte větší cílovou skupinu, ale na začátku můžete začít bez rozpočtu. Instagram je platforma, která spojuje lidi z celého světa a dává značkám možnost působit globálně. Klíčový je kvalitní obsah. Musíte si být jisti kvalitou obsahu, který zveřejňujete. Pokud příspěvky nebudou přínosem pro vaši cílovou skupinu, neuspějete.

Přemýšlejte o Instagramu jako o silném nástroji k získání publika a plánování, berte ho vážně. Skvělým začátkem by bylo naplánovat obsahovou strategii.

Instagram je především o vizuálním obsahu. Pokuste se najít svůj vlastní styl

- Jaký typ obsahu chcete zveřejňovat?
- Co budete na své stránce sdílet? Váš příběh? Vaše nejzajímavější události?
- Jaké filtry budete používat?
- Jaké barevné téma zvolíte?
- Zachováte surovost, bez využití filtrů?
- Jaká další opatření byste používali?

Jakmile víte, jak by měl váš profil na Instagramu vypadat, můžete začít plánovat obsah. Co chcete sdílet? Jakmile vytvoříte obsah, naplánujte si příspěvky na Instagramu, abyste zajistili pravidelné zveřejňování nového obsahu. Nezapomeňte přidávat relevantní hashtagy.

Využijte všech zábavných možností, které Instagram nabízí!

Vytváření příběhů na Instagramu

Příběhy (Stories) umožňují uživatelům vytvářet kanály s navazujícím obsahem, který zmizí do 24 hodin od zveřejnění. Obsahem příběhů mohou být buď statické fotografie, nebo video, včetně videa vytvořeného pomocí funkce Boomerang. Můžete přidávat hashtagy, místa, GIFy, ankety, nálepky atd. Můžete také podpořit zapojení a interakci publika pomocí anket, odpočítávání, otázek a přidat do příběhů hudbu.

Váš obsah může obsahovat i nikdy neviděné záběry ze zákulisí, vtipky vašeho týmu a mnoho dalšího.

Vytvořte také Highlights z příběhů, které zveřejníte. Ty nejlepší momenty z vašich příběhů, které po 24 hodinách zmizí, můžete uložit do Highlights. Díky tomu budou dlouhodobě dostupné na vaší stránce Instagramu a všichni si je budou moct prohlédnout!

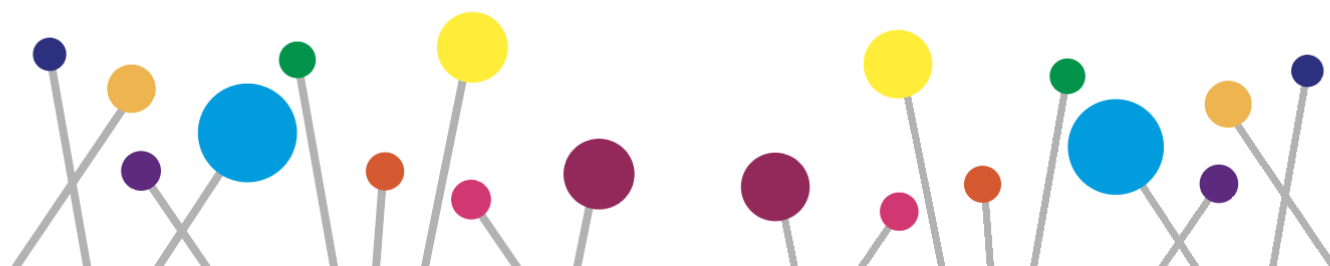
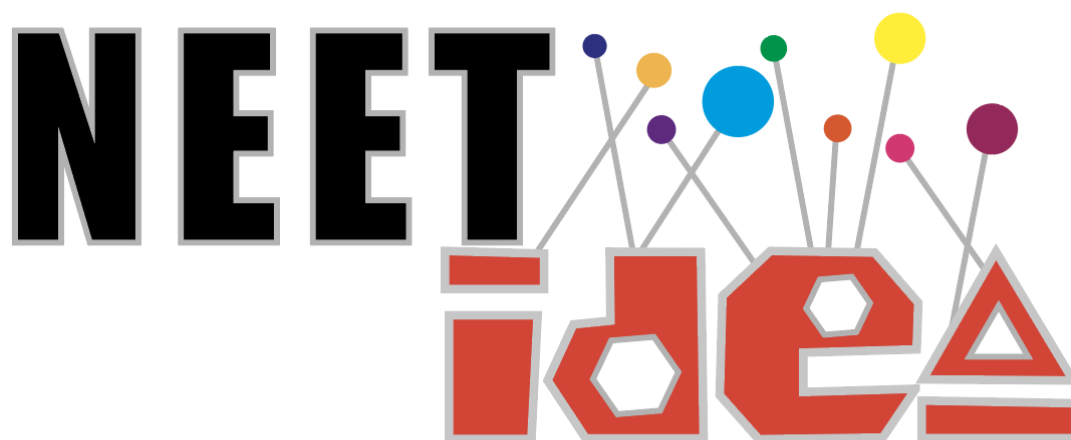
Existuje několik sociálních sítí, ke kterým se můžete připojit, například Twitter, Pinterest, LinkedIn atd. Vytvořte si účty na všech těchto platformách a začněte se spojovat se svým publikem.

SAMOSTUDIUM:

<https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: