

# Compendio de recursos de aprendizaje basados en la indagación e integrados

## **CONTENIDO**

<b>INTRODUCCION</b>	3
<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO NINIS</b>	5
Introducción a la clave de aprendizaje basado en la indagación e integrado	6
Indicaciones para el tutor	9
Compendio de recursos de aprendizaje basados en la indagación e integrados- estructura	9
<b>RECURSOS DE PREPRODUCCIÓN</b>	13
Los primeros pasos	13
Gestión del presupuesto y del tiempo	15
Papeleo	18
Guión gráfico, mira a tu alrededor	21
Plan	24
<b>RECURSOS DE PRODUCCIÓN</b>	27
Establecer una escena	27
Toma de decisiones	29
Cómo hacer una película	31
Técnicas de entrevista	33
Anuncios de video	34
<b>RECURSOS DE POSTPRODUCCIÓN</b>	37
Postproducción en proceso	37
Asignación de roles	40
Marketing de postproducción y distribución de medios digitales	43

## INTRODUCCIÓN

NEET-IDEA ha sido desarrollado por una asociación de organizaciones juveniles y formadores que trabajan para apoyar a los ninis. Esto ayudará a mejorar las habilidades de los ninis marginados digitalmente, a través de teléfonos inteligentes. Al ofrecer materiales de aprendizaje que atraen a los jóvenes nativos digitales, NEET IDEA alienta a los participantes a desarrollar habilidades útiles, desarrollar comportamientos y cambiar las actitudes hacia el reingreso a la educación, el empleo o la capacitación en el futuro. Mientras trabajan en sus equipos de producción para desarrollar estos proyectos creativos, los jóvenes también desarrollarán habilidades y competencias clave en muchas áreas.

La prioridad es ayudar a los jóvenes adultos ninis a mejorar su confianza en sí mismos a aprender habilidades básicas en las áreas de alfabetización, habilidades de comunicación, aritmética, trabajo en equipo, conciencia y expresión cultural, competencia cívica y social, creatividad, pensamiento crítico, habilidades digitales, habilidades de comunicación, habilidades de gestión, toma de decisiones, etc. Esto promueve el aprendizaje activo entre el grupo objetivo de adultos jóvenes.

A través de la producción cinematográfica, este proyecto se centrará en el vlogging, los blogs y las plataformas para compartir fotos como diferentes formas de Embedded-Learning. Esto desarrolla las habilidades de los ninis adultos jóvenes para usar diferentes habilidades en una variedad de entornos de medios diferentes.

El proyecto NEET IDEA brinda a los estudiantes la oportunidad de mejorar sus habilidades sobre el tema de la producción digital y de redes sociales. Al trabajar con educadores, el proyecto también promueve recursos de aprendizaje no formales a medida en torno a la producción digital y de redes sociales.

### ¿Quiénes son los ninis?

Los ninis (ni en educación, ni empleo ni capacitación) son adultos jóvenes entre las edades de 20 a 34 años que no están en la educación, el empleo o la capacitación. El porcentaje de ninis varía según el país, sin embargo, en la UE esto puede ser de hasta el 20,9%. Caer en esta categoría durante un período prolongado de tiempo puede tener un impacto duradero en los individuos y la economía de cada estado. La falta de cualificaciones y los diferentes orígenes sociales marginan a estos grupos de la sociedad y contribuyen a que aumenten las cifras de aislamiento social. Para

integrar a los ninis en la sociedad, los estudios han encontrado que los entornos de producción digital y de medios proponen grandes medios para el desarrollo personal.

NEET IDEA espera conectarse con ninis a través de entornos de aprendizaje significativos. Esto implica que los ejercicios de entrenamiento que completen trabajarán para ampliar sus conocimientos y mejorar sus habilidades y destrezas. Esto facilitará y alentará a los ninis adultos jóvenes a compartir sus propias cigüeñas. En el corazón de NEET IDEA se encuentra el objetivo de capacitar a los jóvenes de toda Europa para que destaquen sus opiniones, sus valores y sus preocupaciones sobre el mundo que los rodea, a través de la realización cinematográfica.

El proyecto NEET IDEA incorpora siete organizaciones: VSI Inovaciju Biuras (Lituania), Druzhestvo Znanie (Bulgaria), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (República Checa), The Rural Hub (Irlanda), ARPIS Asociación Regional para la Inclusión Social (España), Osrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO (Polonia), Callidus Ustanova za Obrazovanje Odraslih (Croacia). Los equipos de producción de jóvenes adultos ninis de Europa deberían producir alrededor de cortometrajes, que serán completamente desarrollados, producidos y editados por jóvenes, utilizando solo sus teléfonos inteligentes y software libre de código abierto.

Para ayudar a esta interacción, NEET IDEA tiene la intención de promover el pensamiento crítico y creativo entre los NINIS y sus compañeros. Para acompañar la iniciativa de aprendizaje combinado de este proyecto, se requiere que los educadores comprendan las habilidades básicas y transversales que existen en un entorno de producción digital y de medios. Los recursos deben motivar a las personas NEET a desarrollar su pensamiento crítico, habilidades de investigación, habilidades organizativas y obtener una visión de la implementación de las habilidades de literatura digital. A los jóvenes adultos ninis se les pide que desarrollen cortometrajes, relacionados con el tema central de "My Dream Job".

Las herramientas para la comunicación en línea han cambiado el mundo tal como lo conocemos. Hoy en día, no tenemos que esperar días o semanas para que la gente responda a nuestros mensajes. Los smartphones teniendo a nuestro alcance, significa que los jóvenes adultos tienen la accesibilidad a una herramienta perfecta para crear sus producciones de cortometrajes de forma fácil y práctica.

NEET IDEA se enfoca en empoderar a los NEET adultos jóvenes con habilidades y actitudes que promuevan el crecimiento personal y la realización. Este proyecto se centra en desarrollar la confianza en sí mismo y la autoestima trabajando en entornos de equipo, siendo respetado y respetando a los demás. El proyecto NEET IDEA brinda a los adultos jóvenes la oportunidad de formar parte de un equipo de filmación al alentar a los estudiantes a hacer diferentes tipos de

cortometrajes, titulados "My Dream Job". Estas producciones pueden variar entre; un sketch de comedia, un documental, un falso documental, un cortometraje con un tema serio, etc. ¡todos producidos desde la comodidad de sus teléfonos inteligentes!

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO NEET**

En el transcurso del proyecto NEET IDEA, los participantes estarán expuestos a la investigación, el guión gráfico, el guión, la planificación, el diseño, la presentación, el rodaje, la edición y la producción de cortometrajes. NEET IDEA abre muchas puertas al aprendizaje para los jóvenes, debido a la amplia gama de roles involucrados en la producción de medios. Este proyecto puede ayudar a los jóvenes a superar sus miedos personales y las barreras a los recursos educativos. Este estímulo se ve favorecido por la capacidad de los participantes para acreditar su aprendizaje y aumentar su motivación para continuar a través de un Marco de Insignias Abiertas.

NEET-IDEA propone mejorar las habilidades de los NEET marginados digitalmente, a través de teléfonos inteligentes. La atención se centrará en la alfabetización, las habilidades de comunicación, la aritmética, el trabajo en equipo, etc. A través de la producción cinematográfica, este proyecto analizará los gustos del vlogging, los blogs y las plataformas para compartir fotos como diferentes formas de embedded-learning. Esto desarrolla las habilidades de los ninis adultos jóvenes para usar diferentes habilidades en una variedad de diferentes entornos de medios.

NEET IDEA también trabaja para construir una comprensión de los entornos digitales para los educadores de adultos, con el fin de permitirles y facilitarles el trabajo con los jóvenes nativos digitales de hoy, que tienen tecnología integrada en su rutina diaria. NEET IDEA reconoce lo importante que es para las diferentes generaciones unirse y trabajar juntas, con el fin de promover el aprendizaje y el empleo entre los jóvenes.

A lo largo del curso del proyecto NEET IDEA, capacitaremos a los educadores de adultos para que utilicen y se familiaricen con una variedad de enfoques de aprendizaje a medida para involucrar a los jóvenes adultos NEET para desarrollar su confianza y competencias. Al explorar métodos no formales de educación, los educadores pueden buscar muchos métodos para apoyar a los adultos jóvenes a volver a participar en la educación y dar los primeros pasos en la planificación de carreras en los sectores digital y de redes sociales. Este proyecto alienta a los educadores a aprender y promulgar enfoques de aprendizaje integrado para conectarse y comprometerse con los ninis, para apoyar su reintegración en la educación, el empleo o la capacitación.

## Introducción a la clave de aprendizaje basado en la indagación e integrado

El Programa de Capacitación en el Servicio explora las diferentes funciones de los educadores y los trabajadores de apoyo dentro del entorno del aprendizaje integrado. Se centra en la ubicuidad de los entornos de aprendizaje en línea que atraen en gran medida al grupo objetivo de ninis adultos jóvenes. Las sesiones presenciales se centran en desarrollar la competencia y la confianza de los educadores para que puedan desarrollar proyectos de medios digitales y cortometrajes con ninis adultos jóvenes en su comunidad. También destaca las estrategias clave de participación que se pueden utilizar para involucrar a estos estudiantes difíciles de alcanzar. Este programa garantiza que los educadores de adultos tengan la capacidad de utilizar los recursos de aprendizaje en línea y sentirse cómodos en la realización de tareas en línea. Los educadores de adultos están adecuadamente capacitados en modelos de intervención de aprendizaje combinado, para comprender los beneficios del aprendizaje en línea y ser plenamente conscientes de los riesgos asociados con los entornos en línea. El Programa de Formación en servicio de NEET IDEA contribuye en gran medida al desarrollo de la inclusión de los grupos marginados en muchos entornos educativos.

The *Embedded-learning Key* propone una serie de herramientas para apoyar a los educadores a guiar a los ninis en las etapas de preproducción, producción y postproducción, creando así el cortometraje "My Dream Job".

El Programa de Capacitación en el Servicio para educadores capacita a los educadores para que puedan utilizar recursos de aprendizaje integrados y basados en la investigación en su trabajo con los jóvenes y proporcionar conocimientos sobre las etapas de preproducción, producción y postproducción de la producción cinematográfica. Esto significa que pueden utilizar de manera competente la incorporación de medios digitales en entornos de aprendizaje de ninis y proporcionar explicaciones a los alumnos a través de videos cortos.

La base de Inquiry-based y Embedded-learning es proporcionar herramientas para que los jóvenes educadores capaciten a los jóvenes para hacer cortometrajes a través de actividades prácticas y ejercicios. De este modo creando sus propias películas, basadas en el tema *My Dream Job*. Este será el principal logro y resultado del proyecto NEET IDEA para los jóvenes. El proceso de aprendizaje de la adquisición de recursos basados en habilidades clave de aprendizaje basado en la indagación e integrado. Con estos recursos, los ninis tendrán las herramientas necesarias para comunicarse con los jóvenes y dotarlos de las habilidades necesarias para realizar cortometrajes.

Los objetivos de estos recursos son:

- Proporcionar ejercicios prácticos basados en el aprendizaje integrado y los métodos basados en la investigación, que los trabajadores jóvenes pueden utilizar en su práctica docente
- Proporcionar a los alumnos conocimientos prácticos sobre la realización de cortometrajes
- Enseñar a los niños cómo pasar por cada etapa de la cinematografía
- Aumentar las habilidades blandas laterales clave para los jóvenes con menos oportunidades
- Promover la reflexión sobre temas sociales y cívicos

La IDEA NEET propone hacer cine desde tu smartphone, un método accesible y asequible. En los últimos años, los teléfonos inteligentes han evolucionado de ladrillos de bolsillo que suenan a increíbles máquinas de creación de contenido móvil. El proyecto NEET IDEA lo llevará a un viaje de aprendizaje que explora tres fases de cómo hacer un video en su teléfono inteligente. Una de las cosas más importantes es captar la atención del espectador cerca del comienzo del video. A medida que los humanos se convierten rápidamente en peces de colores, nuestra capacidad de atención no es lo que solían ser. Crear un sentido de compromiso por adelantado para que la gente quiera seguir mirando. ¿Quieres capturar a tu audiencia durante la duración del video? Manténgalo corto y vaya al grano.

Para enseñar a los jóvenes sobre las principales etapas de la creación de videos (preproducción, producción y postproducción), estos recursos utilizan una variedad de enfoques de aprendizaje a medida para involucrarlos y desarrollar su confianza en sí mismos y competencias.

Se aplicarán dos métodos, a saber, el método de aprendizaje integrado y el método basado en la indagación.

Las herramientas basadas en la indagación utilizan un enfoque de aprendizaje activo que permite a los estudiantes identificar y estudiar problemas y preocupaciones para construir información o soluciones. Los alumnos pueden completar su proceso de aprendizaje para realizar sus propios cortometrajes con la ayuda de estas herramientas, así como mejorar habilidades blandas transversales clave como competencias sociales y cívicas, habilidades de comunicación, etc. Las oportunidades de aprendizaje integrado adoptan un enfoque práctico para el aprendizaje. Los Learners serán guiados a través de una variedad de actividades prácticas para mejorar sus habilidades en la creación de cortometrajes utilizando prototipos, modelos y ejemplos. Los jóvenes recibirán ayuda para completar las actividades prácticas sugeridas por este paquete por trabajadores juveniles que ya han sido calificados para impartir clases sobre las etapas clave de la cinematografía.

## Indicaciones para el tutor

Antes de utilizar el enfoque de aprendizaje basado en la indagación y en el aprendizaje integrado con sus estudiantes, debe tener una comprensión adecuada de los contenidos de la capacitación presencial del Programa de capacitación en el servicio para educadores. Antes de comenzar, debe proporcionar clases a sus estudiantes sobre los contenidos que aparecen en los recursos.

## Compendio de recursos de aprendizaje basados en la indagación e integrados - estructura

Fase	Áreas de habilidades clave	Actitudes
Pre pro duc ció n	Conciencia y expresión cultural	<p><i>Los primeros pasos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indaga sobre los primeros pasos de la producción de video, cómo organizar tu idea, cuál es la diferencia entre delinear una historia y crear su guión.</li> <li>● Investigación sobre el esbozo de la historia y el guión</li> <li>● Conocimiento de temas a través de las actividades tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El trabajo de mis sueños</li> <li>- Cuestiones de desempleo</li> <li>- Posibilidades de empleo futuro</li> </ul> </li> <li>● Ejercicio: preparar una historia usando el formulario de guión sobre una persona famosa usando una herramienta de investigación</li> </ul>
	Aritmética	<p><i>Gestión del presupuesto y del tiempo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Completar un presupuesto para el proyecto de la película</li> <li>● Programación de actividades de filmación</li> <li>● Habilidades de gestión del tiempo contable para todos en el equipo</li> </ul>
	Alfabetismo	<p><i>Papeleo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preparación de formularios legales, exención de la responsabilidad y documentos de permisos</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redacción de comunicados de prensa y artículos de boletines informativos</li> <li>● Desarrollar un texto para un guión, documental, etc.</li> </ul>
	Competencia cívica y social	<p><i>Guión gráfico, mira a tu alrededor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consulta sobre guiones gráficos, qué es un guión gráfico, por qué lo necesitas, cómo crear un guión gráfico</li> <li>● Investigación para responder a las consultas sobre guión gráfico</li> <li>● Ejercicio: elija un problema real a su alrededor, cree una historia y haga un guión gráfico</li> </ul>
	Trabajo en Equipo	<p><i>Plan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indagación sobre qué es la planificación de la producción, cuáles son los pasos, por dónde empezar, qué medios utilizar (un libro electrónico, un vídeo, etc.) ¿Cuál es la diferencia entre comedia y una entrevista o un documental?</li> <li>● Ejercicio: Se les pedirá a los participantes que establezcan un contrato grupal, hagan cualquier pregunta que deseen que les responda, hablen sobre los intereses, pasatiempos y talentos para comprender las competencias de todos.</li> </ul>
<b>Produccion</b>	Creatividad	<p><i>Establecer una escena</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pregunte que significa establecer una escena, cómo hacerlo, como las opciones de configuración de escena están relacionadas con el efecto, la atmósfera y el mensaje que desea que transmita el vídeo.</li> <li>● Investiga que es la configuración de la escena y por qué es importante al comienzo de la fase de producción.</li> <li>● Ejercicio: define la escena que crearás: Imagina que quieres hacer una escena con la habitación de un joven. Piense en cómo el entorno de ésta habitación le dará una idea de la personalidad del individuo y de la historia que desea contar (¿el dormitorio está desordenado o impecable?)</li> </ul>

	¿Hay carteles de música en la pared? ¿Hay ropa en el suelo?
Pensamiento crítico	<p><i>Toma de decisiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación de candidatos a entrevistas y temas para documentales</li> <li>● Negociación y gestión de la seguridad en el set</li> <li>● Solución de problemas en el set.</li> </ul>
Competencias digitales	<p><i>Cómo hacer una película</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso de teléfonos inteligentes para capturar secuencias de vídeo</li> <li>● Conocimiento de cómo usar aplicaciones de edición en teléfonos inteligentes</li> <li>● Conocimiento de cómo combinar estas aplicaciones para crear un vídeo</li> </ul>
Habilidades de comunicación	<p><i>Técnicas de entrevista</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indagación sobre técnicas de entrevista, que técnicas existen, qué son las preguntas voz de la calle, por qué es importante preparar tu entrevista con antelación.</li> <li>● Investigación sobre las técnicas de entrevista.</li> <li>● Ejercicio: Trabajas para un canal de televisión local y te piden que grabes un vídeo sobre el cuál es su trabajo soñado, qué debería tener este trabajo, etc.</li> </ul> <p>Prepara tus preguntas vox pop en grupos y sal a la calle a hacer una entrevista. Un alumno del grupo grabará el video y otro hará las preguntas a las personas.</p>
Sentido de la iniciativa	<p><i>Anuncios Video</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consulta sobre técnicas de disparo y sobre qué anuncio de video, cuales con sus elementos y como atraer la atención de tu audiencia.</li> <li>● Investigación sobre técnicas de disparo y sobre formato de anuncios de video.</li> <li>● Ejercicio: identificar una empresa u ONG que preste servicios a los jóvenes y hacer un anuncio en video al respecto</li> </ul>

<b>Post-Producción</b>	Pensamiento lógico	<p><i>Edición y otras técnicas de postproducción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consulta sobre cuáles son las mejores técnicas de edición de audio, así como sobre cómo agregar música a videos, editar diálogos y grabaciones en vivo y agregar sonido y efectos especiales.</li> <li>● Investiga para responder a la consulta y completar el ejercicio</li> <li>● Ejercicio: edita el audio y los diálogos y añade música al anuncio de vídeo que creaste en ejercicios anteriores. Luego también agregue efectos de sonido.</li> </ul>
	Habilidades de gestión	<p><i>Asignación de roles en postproducción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consulta sobre la gestión de roles en postproducción, que roles asignar, cómo comportarse de manera justa al asignar roles.</li> <li>● Investigación para responder a las preguntas</li> <li>● Ejercicio: eres un director de cine que acaba de hacer su película y necesitas asignar los roles de postproducción a tu equipo. Planifique quién hará qué trabajo de postproducción y asigne sus roles a su equipo de filmación.</li> </ul>
	Toma de decisiones	<p><i>Postproducción Marketing y distribución de medios digitales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Indagación sobre las técnicas de marketing de postproducción y medios digitales.</li> <li>● Investigación sobre la consulta</li> <li>● Ejercicio: create el video publicitario para una organización que presta servicios a los jóvenes. Se le pide que promueva este video para llegar a un gran número de personas. Tienes que identificar las redes sociales y plataformas más útiles para publicar tu video y tienes que verificar sus condiciones, tarifas de servicios, etc. Una vez que hayas hecho esto, publicarás tu video y comenzarás a recolectar seguidores.</li> </ul>

<b>RECURSOS DE PREPRODUCCIÓN</b>	<b>Título del recurso</b>
Preproducción	<b>Los primeros pasos</b>
<b>Objective of the Resource</b>	
<p>Comprender los conceptos básicos de la producción de video y cómo organizar sus ideas. Además, el ejercicio le permitirá pensar en cómo presentar una historia de su interés para que pueda presentarla a los demás y dejar que vean su punto de vista.</p> <p><b>Resultado final:</b> Creación de una historia de guión utilizando métodos de investigación</p> <p><b>Palabras clave:</b> preproducción, guión, narración, investigación</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas 45min</p>	
<b>Introducción</b>	
<p>El guión es la base de la producción cinematográfica. Es la herramienta de trabajo de muchas personas del equipo de filmación. Un guión decide el presupuesto de la película, el horario de rodaje y la ubicación. Por lo tanto, un buen guión es crucial para el éxito de toda la producción.</p> <p>Has estado soñando con tu propia producción cinematográfica durante mucho tiempo. ¡Y finalmente, tienes la oportunidad de hacer realidad tu sueño! Ya tenías algunas ideas para tu propia película, pero después de una revisión rápida, decidiste crear una historia biográfica sobre una de las personas famosas que admiras ... ¡Así que pongámonos manos a la obra!</p>	
<b>Tarea 1 – Esquema de la historia</b>	
<p><b>Tiempo:</b> 30 minutos</p> <p><b>Equipamiento:</b> lápiz y papel o portátil</p> <p><b>Grupos:</b> Tarea individual</p> <p>Para empezar, enumera algunas personas famosas y exitosas que admiras. Investigue un poco utilizando herramientas de investigación gratuitas y disponibles como Google, Bing, YouTube, etc. A continuación, deberá enumerar las cualidades que admira de esta persona. Haz un poco de mapeo mental y enumera las cualidades o factores importantes que admiras en una persona y descubre cómo lo lograron.</p> <p>Al crear este mapa mental, piense en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué elegiste a esta persona?</li> </ul>	



- ¿Cómo te impresionaron?
- ¿Te gustaría hacer lo mismo en el futuro?

Here son algunos enlaces que pueden ayudarte si no puedes decidir a quién te gustaría describir o si no te han introducido a la técnica de mapas mentales antes:

- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

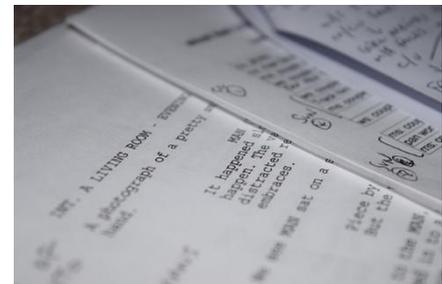
Self-Direct Learning : <https://forms.gle/PkUJs2oc1XPo1QjW8>

## Tarea 2 – Prepara tu historia

**Tiempo:** 1,5h

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Groups:** in group / Individual /Tarea individual



Una vez que te hayas decidido por un individuo en particular, es hora de ponerte a trabajar preparando y escribiendo tu historia en forma de guión.. Piensa en cómo presentarías la historia de esta persona si hicieras una película sobre ella. Usa las notas y cualidades anteriores escritas en tu mapa mental.

Aquí hay algunos enlaces para ayudarlo a formular su historia de guión de manera adecuada:

- <https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

Self-Direct Learning: <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

## Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo



Presenta tu historia en forma de guión. Intenta explicar por qué elegiste a esta persona específica usando Google Slides. ¿Ya hay un documental sobre esta persona? Si es así, ¿por qué no mencionar esto en su presentación? Incluso podrías evaluar cómo recibiste la película si la vieras. Si aún no hay un documental sobre esta persona, dígame a los otros participantes cómo le gustaría presentar la historia de esta persona al público y qué valores le gustaría transmitir con ella.

	Título del recurso
Preproducción	<b>Gestión del presupuesto y del tiempo</b>
<b>Objetivo del recurso</b>	
Conocimientos básicos de cómo asignar roles en la preproducción, qué roles asignar y cómo comportarse de manera justa al asignar roles.	
<b>Resultado final:</b> Presupuesto de película completado y establecimiento de objetivos SMART	
<b>Palabras clave:</b> preproducción, objetivos SMART, gestión del tiempo, finanzas, presupuesto, investigación	
<b>Tiempo:</b> 3 horas	
<b>Introducción</b>	
Tienes un gran guión escrito y ahora tienes una visión específica de cómo quieres que se vea tu producción. ¡Bravo! Ahora es el momento de empezar a pensar en cómo transformar esta idea en realidad. Antes de que pueda comenzar a filmar su película, debe planificar su presupuesto y los otros pasos de la preproducción. Al apegarse al presupuesto que ha creado, usted y su equipo de filmación evitarán problemas financieros y riesgos anticipados. ¡Así que pongámonos manos a la obra!	
<b>Tarea 1 – Defina sus objetivos SMART</b>	
<b>Tiempo:</b> 30 minutos	
<b>Equipamiento:</b> lápiz y papel o portátil	
<b>Grupos:</b> Tarea individual	



Su primera tarea será enumerar y describir los objetivos SMART de su proyecto. Para determinar sus objetivos SMART, intente responder a las siguientes preguntas:

1. **Específico** – ¿Es el objetivo lo suficientemente específico?
2. **Medible** – ¿Hay alguna manera de medir el objetivo? ¿Sabrás si lograste el objetivo?
3. **Alcanzable** – ¿Cómo se puede lograr el objetivo?
4. **Realista** – ¿Escribiste el objetivo de manera realista? ¿Vale la pena esta costura?
5. **Oportuno** – ¿Existe un cronograma asociado con el objetivo para garantizar una fecha de finalización? ¿Cuándo se puede lograr este objetivo?

Para avanzar de manera efectiva a través de todas las fases del proceso de filmación, es esencial que todo el equipo de filmación y las personas involucradas en el proyecto sean conscientes de sus objetivos SMART. Una buena colaboración es esencial entre pares para lograr el éxito. Considere cómo podría presentarse a sí mismo y a sus compañeros y asegúrese de que todos los involucrados en el proyecto estén en la misma página.

Aquí hay algunos enlaces que lo ayudarán a analizar más a fondo el establecimiento de objetivos SMART y establecer la gestión del tiempo:

- <https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/5cSSNoRkKWvhZyw9>

## Tarea 2 – Completar un presupuesto

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo / Tarea individual



Ahora que el equipo es consciente de los objetivos del proyecto, es hora de abordar el aspecto financiero. Cada proyecto como este necesita un presupuesto. Antes de dar cualquier paso hacia la realización o el rodaje de esta película, debe calcular cuánto costará. Su próxima tarea será elaborar un presupuesto para su proyecto, utilizando o siguiendo la plantilla en <https://nofilmschool.com/film-budget-template>. Utilice varios métodos de investigación en línea y recursos gratuitos disponibles en Internet para estimar los costos con la mayor

precisión posible de las tres categorías de desglose del presupuesto de la película: Por encima de la línea, Presupuesto de producción y Postproducción.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

### Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo



El paso final será presentar sus ideas al grupo. Uno a uno, todos deben presentar la cantidad en la que consiste el presupuesto; con la ayuda de herramientas de investigación en línea consideradas apropiadas como presupuesto para este proyecto. Aquellos que escuchan deben realizar un seguimiento de cómo varía su trabajo y presupuesto general. Si hay alguna pregunta o comentario, espere hasta que la persona haya terminado de presentar para no distraer o molestar al presentador.

Luego, el entrenador dirige una discusión grupal. Es importante que todos puedan expresar su opinión y responder a las siguientes preguntas;

- ¿Alguna de las búsquedas te sorprendió?
- ¿Conocías todas las etapas de producción de la película para las que se necesita el presupuesto?
- ¿Qué sección de tu presupuesto consideras más y menos importante?

¡Bien! Y recuerda, la práctica de tales actividades no solo te ayudará a crear un presupuesto para películas, ¡sino que también puede ser útil en tu vida cotidiana! ¡Establecer presupuestos significa que está desarrollando habilidades numéricas, mejorando las habilidades de gestión y delegando recursos adecuadamente!

Preproducción	<b>Papeleo</b>
<b>Objective of the Resource</b>	
<p>Conocimiento práctico de cómo organizar el papeleo necesario dentro de la producción cinematográfica. Además, estas tareas tienen como objetivo ayudar a los participantes a aumentar su conocimiento sobre el uso seguro de los recursos y la difusión.</p> <p><b>Resultado final:</b> Crear un boletín interno para el equipo de filmación que contenga la información del progreso de la película en términos legales</p> <p><b>Palabras clave:</b> preproducción, papeleo, acuerdos, newsletter</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas</p>	
<b>Introducción</b>	
<p>Al producir una película, es importante ser consciente de cómo se ve en términos legales. En esta etapa, es necesario reunir toda la documentación necesaria para el rodaje de la película, de modo que la película pueda producirse legalmente en los términos especificados en documentos especiales. Esta documentación incluye los lugares específicos donde se rodarán las escenas, los contratos y acuerdos firmados con el equipo de filmación y los actores, subcontratistas, etc. Tanto papeleo suena un poco aterrador, ¿eh? Pero no dejes que eso te desmotive. Al completar las siguientes tareas, verá que no es tan aterrador después de todo. ¡Así que pongámonos manos a la obra!</p>	
<b>Tarea 1 – Búsqueda de los acuerdos necesarios</b>	
<p><b>Tiempo:</b> 30 minutos</p> <p><b>Equipamiento:</b> lápiz y papel o portátil</p> <p><b>Grupos:</b> Tarea individual</p> <p>Su primera tarea será enumerar los consentimientos y documentos de permiso necesarios en la fase de preproducción. Realice una investigación en línea para averiguar qué documentos serán necesarios en la fase de preproducción para producir y filmar la película en función del guión que se le ocurrió en la tarea anterior.</p> <p>Al investigar, asegúrese de analizar cada uno de los acuerdos que encuentre para ver si son relevantes para su proyecto. La realización de lecciones sobre este tema nos permitirá familiarizarnos con la legislación vigente y la capacidad de buscar materiales y utilizarlos</p>	



legalmente. Aquí hay algunos enlaces que pueden ayudarlo en su búsqueda de acuerdos, descargos de responsabilidad y documentos de permiso apropiados:

- <http://www.lehmannstrobel.com/articles/film-production-legal-forms/>
- <https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b>
- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>

## Tarea 2 – Crear un boletín interno sobre el progreso del proyecto

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil, Google Docs

**Grupos:** en grupo / Tarea individual



¡Bien! Ahora que tiene todos los acuerdos legales necesarios organizados en una lista de verificación, ¡es hora de compartir la feliz noticia! Su próxima tarea será crear un boletín interno que aborde el progreso de la película producida y recuerde a los empleados el objetivo del proyecto y sus tareas futuras. Sus colegas seguramente estarán más motivados al ver lo lejos que ha llegado con este proyecto y les dará fuerza y energía positiva para el trabajo futuro, y como todos sabemos, ¡un equipo motivado y enérgico es una gran parte del éxito de un proyecto de este tipo!

Aquí hay algunos enlaces que le darán consejos sobre cómo crear un boletín llamativo e interesante:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

## Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo

Finalmente, es hora de presentar su boletín uno por uno y tener una discusión grupal. Imagine que la persona que presenta es el director del proyecto y las personas que escuchan son todo el equipo de filmación y el personal del proyecto. Cuando sea tu turno de presentar tu newsletter, trata de presentarla al resto del grupo de una manera que les haga sentir lo más motivados y orgullosos posibles de "su trabajo".



Preproducción

Título del recurso	
Preproducción	<b>Plan</b>
Objetivo del recurso	
<p>Conocimiento sobre qué es la planificación de preproducción, cuáles son los pasos de la planificación de preproducción, comprender la diferencia entre los diferentes tipos de producciones cinematográficas</p> <p><b>Resultado final:</b> Crear un contrato grupal con los resultados y competencias de aprendizaje deseados</p> <p><b>Palabras clave:</b> preproducción, contrato grupal, cine, planificación, trabajo en equipo</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas 45 min</p>	
Introducción	
<p>La primera etapa de la cinematografía es la preproducción. Este es el proceso de planificación y preparación de los diversos elementos necesarios para crear la película. Este es el momento más importante para el diseño cuidadoso y la planificación de cada etapa y acción tomada. El tiempo de preproducción bien empleado juega uno de los papeles más importantes en toda la empresa. Hay una razón por la que a menudo se dice en la industria del cine que "la película está realmente lista, solo necesita ser filmada". Por lo tanto, en esta tarea final de preproducción, nos centraremos en cuál es exactamente la planificación de la misma, y la creación de un contrato grupal. ¡Hagámoslo!</p>	

## Tarea 1 – ¿Qué es la planificación previa a la producción?

**Tiempo:** 30 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** Tarea individual

Su primera tarea será escribir su propia definición del concepto de planificación de preproducción.



Trate de responder a las siguientes preguntas:

- - ¿Cómo entiendes el concepto de planificación preproductiva?
- - ¿Cuáles son los aspectos más importantes en la planificación de la preproducción?
- - ¿Qué cualidades y habilidades se necesitan/son útiles en la planificación de la preproducción?

Luego, cuando todos han escrito sus opiniones, es hora de que el entrenador les pida a todos que lean su versión de la definición. Observe cómo respondieron sus compañeros y compárelo con su definición. Sea comprensivo y considere cómo una perspectiva diferente, una mentalidad diferente o diferentes rasgos de carácter podrían afectar tanto el proceso de filmación como el resultado final del proyecto.

Aquí hay algunos enlaces que pueden ayudarlo a comprender el concepto desde diferentes puntos de vista:

- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>

**Self-Direct Learning** - <https://forms.gle/vha6BChkjVfxmXJg7>

## Tarea 2 – Crear un contrato de grupo

**Tiempo:** 90 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo

Después de definir y comprender diferentes puntos de vista de este concepto, su tarea será crear un contrato grupal juntos. Al principio, compare sus definiciones y comprensión



de la planificación previa a la producción. ¿Qué tan diferentes son sus visiones? Luego, uno por uno, cada participante debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son tus mayores intereses/pasatiempos?
- ¿Qué rasgos de carácter posees que serán útiles en el proceso de preproducción de la película?
- Enumere sus 3 fortalezas

Una vez que todos han respondido a las preguntas anteriores, es hora de formalizar las expectativas del grupo para el proyecto. Para ello, utilice el siguiente enlace y siga todas las instrucciones dadas en el párrafo. Explique qué es un contrato grupal y por qué está pidiendo a los grupos que desarrollen uno". Este acuerdo mutuo hecho por todos los miembros del grupo establecerá las normas para la colaboración a lo largo del proyecto y, por lo tanto, evitará problemas adicionales.

- <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/group-work/making-group-contracts>

Self-Direct Learning - <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

### Tarea 3 – Discusión y ajustes

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo

Finalmente, su última tarea será presentar su contrato de grupo al entrenador. Pueden hacerlo juntos, dividirse en grupos y cada uno presentar un subcontrato diferente, o elegir un "líder de grupo" para presentar el contrato de grupo completo. Recuerde referirse a las fortalezas e intereses de cada participante al presentar sus roles. Esto demostrará que eres un oyente activo, que trabajas bien en un grupo y que te preocupas por el proyecto, ¡y esta actitud motiva a todo el grupo!



<b>RECURSOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Título del recurso</b>
Producción	<b>Establecer una escena</b>
<b>Objetivo del recurso</b>	
<p>Aprender a establecer una escena, qué significa establecer una escena y por qué es importante al comienzo de la fase de producción.</p> <p>Aprender a hacer pensar creativamente y mostrar flexibilidad y originalidad</p> <p>Crear una actitud positiva hacia el desarrollo de escenas con la ayuda de soluciones creativas originales</p> <p><b>Resultado final:</b> Descripción detallada de la escena</p> <p><b>Palabras clave:</b> creatividad, producción, escena, atmósfera, mensaje</p> <p><b>Tiempo:</b> 3 horas</p>	
<b>Introducción</b>	
<p>Hoy en día, las películas desempeñan un papel importante en la vida cultural, como obra cinematográfica, como fuente de entretenimiento de masas, como medio de educación y, en algunos casos, adoctrinamiento de grandes grupos sociales. Los elementos visuales y la música de cine son un lenguaje universal y la traducción de textos permite su distribución internacional. Una sola persona puede filmar una película con la cámara de un teléfono inteligente, o puede necesitar miles de actores y extras, así como un gran equipo de filmación.</p>	
<b>Tarea 1 – Significado de la configuración de la escena</b>	
<p><b>Tiempo:</b> 30 minutos</p> <p><b>Equipo:</b> lápiz y papel o una computadora portátil</p> <p><b>Grupos:</b> Tarea individual</p> <p>En la primera tarea, haga una consulta sobre lo que significa establecer una escena. Piense en por qué es importante al comienzo de la fase de producción. Investiga cómo hacerlo.</p> <p>Here are some resources to help you in coming up with all:</p>	

- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene>
- <https://literarydevices.net/setting/>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA>

## Tarea 2 – Cómo crear atmósfera y enviar un mensaje

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo / Tarea individual

La configuración de la escena está relacionada con el efecto del video que realizará. Tu tarea será definir la escena que quieres crear. Piensa en la atmósfera y el mensaje que quieres que transmita el video.



Enumere los elementos importantes con todos los detalles. Ahora debe responder a algunas preguntas importantes:

¿Dónde establecerás tu escena? ¿Tu escena será en interiores o exteriores? ¿Qué lugar elegirás y cómo define este lugar la personalidad de tu(s) actor(es)?

¿Cuándo (a qué hora) tendrá lugar la escena? Por ejemplo, ¿durante el día o por la noche?

¿Quién actuará en tu escena?

¿Por qué? ¿Cómo cumplen todos los elementos el objetivo que te propusiste con esta escena?

Aquí hay un recurso adicional:

- <https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

## Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** tarea de grupo

Presente su elección de configuración de escena frente al grupo.

Discuta todos los elementos con el grupo y responda las preguntas.





Título del recurso	
Producción	<b>Toma de decisiones</b>
Objective of the Resource	
<p>Mejorar el proceso de preparación e implementación de un video.</p> <p>Desarrollar/mejorar las habilidades de toma de decisiones.</p> <p>Desarrollar conciencia sobre la importancia de la preparación (por ejemplo, minimiza los riesgos asociados con la seguridad de los participantes en el set y los posibles problemas técnicos en el proceso de grabación de un video)</p> <p><b>Resultado final:</b> Tomar decisiones después de discutir los pros y los contras de las alternativas individuales.</p> <p><b>Palabras clave:</b> producción, seguridad, resolución de problemas, toma de decisiones</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas y 30 minutos</p>	
Introducción	
<p>Hacer una película viene con una serie de tareas que resolver. La reparación es la clave del éxito en cualquier aspecto de la cinematografía. Por lo tanto, no debería ser diferente en lo que respecta a la seguridad del set de filmación. El productor se preocupa por cómo navegar por la salud y la seguridad de un rodaje de una película desde el momento en que lee el guión.</p>	
Tarea 1: Entrevista de investigación de candidatos y temas para documental	
<p><b>Tiempo:</b> 45 minutos</p> <p><b>Equipamiento:</b> lápiz y papel o portátil</p> <p><b>Grupos:</b> /trabajo en grupo / Tarea individual</p> <p>Considere varios temas para su documental. Una vez que tenga los temas, o cada tema, enumere los candidatos potenciales que le gustaría entrevistar. Tú debe ser consciente de qué información sería de interés para la audiencia, así como de quién, y cómo se puede obtener.</p> <p>¿Cómo contribuirá la entrevista a la presentación de la idea en su tema?</p> <p>Siga el esquema:</p> <p>1. Identificar el problema</p>	

2. Recopilar información
3. Identificar alternativas
4. Toma una decisión

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6>

## Tarea 2 – Gestión de la seguridad en el set.

**Tiempo:** 60 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo / Tarea individual

Su tarea es determinar cómo se llevará a cabo la acción y determinar qué aspectos de la seguridad del set de filmación deben tenerse en cuenta en el presupuesto.

Comience con la investigación de cuál es la solución de problemas en el set y cómo identificar los problemas que podrían surgir. Piense en la seguridad de los involucrados en la producción de la película, así como en los problemas técnicos que pueden ocurrir.

Haga una lista de los problemas potenciales en el set en términos de seguridad.

Ahora, haga una lluvia de ideas sobre soluciones para estos problemas.

Recursos adicionales:

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

**Self-Direct Learning :** <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

## Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo

Presente sus decisiones frente a un grupo y reflexione sobre el proceso de toma de decisiones. ¿Cuál fue la parte más difícil? Cada miembro del grupo comparte con los demás.

También puede leer este artículo para obtener más ideas:

<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>



	<b>Título del recurso</b>
Producción	<b>Cómo hacer una película</b>
<b>Objective of the Resource</b>	
<p>Para mejorar el conocimiento sobre cómo capturar secuencias de video usando un teléfono inteligente, cómo editar material de video con aplicaciones de edición y cómo combinar estas partes para crear un video.</p> <p>Mejorar las competencias digitales.</p> <p>Desarrollar una actitud positiva hacia el uso de las tecnologías digitales con fines de mejora y aprendizaje.</p> <p>Resultado final: Imágenes de video capturadas editadas por aplicaciones editoriales para un teléfono inteligente.</p> <p><b>Palabras clave:</b> producción, secuencias de vídeo, aplicaciones de edición, teléfonos inteligentes</p> <p><b>Tiempo:</b> 2,45 horas</p>	
<b>Introducción</b>	
<p>Una película es una narrativa visual, realizada a través de imágenes que cambian rápidamente. Cada imagen es ligeramente diferente entre sí y se proyecta a una velocidad de 24 piezas por segundo. Estas imágenes individuales llamadas disparos.</p> <p>No hace mucho tiempo, para hacer su propia película, necesitaría una cámara costosa y una costosa tecnología de edición de video para capturar imágenes que le gustaría compartir con otros. Este no es el caso hoy. La mayoría de los teléfonos inteligentes ahora tienen videocámaras incorporadas que a menudo pueden capturar video de alta definición. Además, su teléfono inteligente también se puede utilizar como editor de video, ya que hay una amplia variedad de diferentes aplicaciones de edición de video.</p>	
<b>Tarea 1 – Uso de teléfonos inteligentes para capturar secuencias de video</b>	
<p><b>Tiempo:</b> 60 minutos</p> <p><b>Equipamiento:</b> portátil, smartphones, lápiz y papel</p> <p><b>Grupos:</b> Tarea individual</p> <p>Los teléfonos inteligentes modernos pueden capturar videos de muy alta calidad. Las capacidades de los teléfonos inteligentes para grabar video no deben pasarse por alto. Con un poco de esfuerzo, puede crear videos de calidad casi profesional con solo un teléfono y algunos accesorios adicionales.</p> <p>Investigue cómo usar los recursos de su teléfono inteligente para grabar un video. ¿Cuáles son las mejores prácticas para capturar imágenes de video?</p>	

Ahora practique capturando un video de un minuto en la habitación.

También puedes leer esto:

- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/gyc79Pf1oouDJQq8>

## Tarea 2 – Edición de aplicaciones para smartphones

**Tiempo:** 60 minutos

**Equipo:** lápiz y papel o computadora portátil / teléfono inteligente

**Grupos:** tarea grupal / tarea individual

Realice investigaciones de escritorio encontrando las mejores y más populares aplicaciones de edición para teléfonos inteligentes. Con estas aplicaciones podrás editar tu vídeo recortando momentos innecesarios, ajustando el brillo, el contraste y realizando otras mejoras en tu vídeo.



Completa la tabla con las ventajas y desventajas de editar películas utilizando aplicaciones para teléfonos inteligentes.

Ventajas	Desventajas

Elija una o dos aplicaciones e intente editar su material de video de un minuto.

Algunos recursos adicionales:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

### Tarea 3 – Presentación y discusión

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo

Muestre su video frente al grupo y explique el proceso de grabación y edición.



Se anima al grupo a ofrecer consejos y compartir su experiencia en la grabación de videos y las aplicaciones de edición más fáciles de usar.

También puede leer este artículo para obtener más ideas sobre cómo hacer que el proceso sea lo más suave posible.:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>

	Título del recurso
Producción	<b>Técnicas de entrevista</b>

#### Objetivo del recurso

Para comprender las diferentes técnicas de entrevista, cómo preparar sus preguntas antes de una entrevista.

Para mejorar las habilidades de comunicación: cómo escuchar, cómo hacer preguntas, cómo usar el lenguaje corporal, etc.

Concienciar sobre la importancia de la comunicación para el éxito en el trabajo.

**Resultado final:** Preguntas preparadas y una entrevista

**Palabras clave:** producción, técnicas de entrevista, preguntas vox-pop

**Tiempo:** 2 horas y 30 minutos

#### Introducción

Detrás del éxito de la entrevista en video están las ideas creativas, la buena preparación, la elección correcta de preguntas e interlocutores, la organización estricta, la filmación profesional, la postproducción y la distribución de video.

### Tarea 1 – Consulta sobre técnicas de entrevista

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel

**Grupos:** tareas individuales

Piense en los diferentes tipos de entrevistas y técnicas de entrevista.



- ¿Qué técnicas existen?
- ¿Qué son las preguntas vox-pop? ¿Para qué sirven?
- ¿Por qué es importante preparar su entrevista con anticipación? ¿Qué significa la preparación de la entrevista?

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

## Tarea 2 – Investigación sobre las técnicas de entrevista

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo / tareas individuales

Realizar investigaciones sobre diferentes técnicas de entrevista. Piensa en el contexto en el que puedes utilizar estas técnicas. Completa la table, rellenando las ventajas y desventajas.



Ventajas	Desventajas

¿Cuáles son los más aplicables a usted?

Puede ver los recursos aquí:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

### Tarea 3 – Ejercicio

**Tiempo:** 60 minutos

**Equipo:** computadora portátil o pantalla, lápiz y papel, teléfono inteligente

**Grupos:** en grupo

Imagina que trabajas para un canal de televisión local y te piden que grabes un video sobre el trabajo soñado de una persona.

Las principales preguntas a considerar son:

- ¿POR QUÉ quieres hacer una entrevista?
- ¿QUÉ pretende hacer con la información recopilada?

Escribe tu propio objetivo.

¿Ahora recuerda tus preguntas vox-pop para tu entrevista Vox-Pop?. Considere cómo formular las preguntas principales.

Cuando estés listo, ¡sal a la calle y obtén algunas respuestas! Una persona en el grupo filmar el video, mientras que la otra hará las preguntas a las personas.

Aquí hay un recurso adicional:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>



Título del recurso	
Producción	<b>Anuncios de vídeo</b>
Objetivo del recurso	
Adquirir conocimientos sobre cómo atraer la atención de la audiencia a través de la publicidad en vídeo.	
Desarrollar la iniciativa y la originalidad.	
Aumentar la conciencia de la importancia de la publicidad / autopromoción y crear una actitud positiva hacia la promoción de personas, productos o ideas.	
<b>Resultado final:</b> Anuncio de vídeo producido	
<b>Palabras clave:</b> producción, publicidad, atención de la audiencia	
<b>Tiempo:</b> 3 horas	
Introducción	

La publicidad es una comunicación de marketing que emplea un mensaje abiertamente patrocinado y no personal para promover o vender un producto, servicio o una idea. La publicidad se comunica a través de diversos medios de comunicación, incluidos los medios tradicionales como periódicos, revistas, televisión, radio, publicidad exterior o correo directo y nuevos medios como resultados de búsqueda, blogs, redes sociales, sitios web o mensajes de texto.

### Tarea 1 – Consulta

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipo:** lápiz y papel o una computadora portátil

**Grupos:** Tarea individual Tarea individual

Haga una consulta sobre qué es un anuncio de video.

Averigüe cuáles son algunas técnicas de disparo para anuncios de video.

La pregunta más importante es cómo atraer la atención de su audiencia.

También puede ver algunos anuncios exitosos y populares a continuación como ejemplo.

Vea algunos recursos adicionales:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>



### Tarea 2 – Investigación

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** tarea grupal / tarea individual

Investigar técnicas de rodaje sobre los formatos de la publicidad en vídeo.

Averigüe cómo puede usarlos para entregar diferentes mensajes con su video, dependiendo del objetivo que haya establecido.

¿Qué tienes que tener en cuenta a la hora de grabar anuncios de vídeo?

Echa un vistazo a este recurso:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>



**Self-Direct Learning:** <https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd7>

### Tarea 3 – Ejercicio

**Tiempo:** 90 minutos

**Equipo:** computadora portátil o pantalla, lápiz y papel, teléfono inteligente

**Grupos:** en grupo

Identificar una empresa o una ONG que preste servicios a los jóvenes.

Elija una técnica de disparo y haga un anuncio de video sobre esta empresa.

Considerar:

¿Qué quieres que piensen, sientan o hagan las personas que ven tu vídeo? ¿Por qué su video debería promover esta organización?

¿Cuál será el mensaje clave del vídeo?

¿Qué casting, ubicación e iluminación elegirás para aparecer en tu video?

Echa un vistazo a este recurso para más ideas:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

**Self-Direct Learning :** <https://forms.gle/KihhcErD14rrzBKYA>



<p><b>RECURSOS DE POSTPRODUCCIÓN</b></p>	<p>Título del recurso</p>
<p>Postproducción</p>	<p><b>Postproducción en proceso</b></p>
<p><b>Objetivo del recurso</b></p>	
<p>Comprender el significado del proceso de postproducción y cómo hacerlo en su teléfono inteligente y aplicaciones de teléfonos inteligentes.</p> <p><b>Resultado final:</b> Aplicación Use <i>InShot</i> Video Editor</p> <p><b>Palabras clave:</b> post - producción, editor, smartphone</p> <p><b>Tiempo:</b> 1 hora</p>	
<p><b>Introducción</b></p>	
<p>La postproducción de video es el término general para el fascinante proceso de convertir imágenes de video en bruto en un programa terminado listo para reproducir en una pantalla de cine, un televisor o un sitio web. La postproducción se refiere a todas las tareas asociadas con el corte de imágenes en bruto y todo el trabajo que viene después de haber capturado sus materiales de video. Esto incluye; edición, mejoras visuales, post-procesamiento, masterización de video, efectos visuales, mezcla de sonido, corrección de color, edición de imágenes, etc. Es en tu creatividad que la película real cobra vida. Para la postproducción utilizaremos una aplicación telefónica llamada <i>InShot</i>. La edición es la tarea de tomar los materiales grabados durante la producción y transformarlos en una película terminada a increíble; en este caso <i>My Dream Job</i>.</p> <p><b>Uso de la aplicación para la postproducción - <i>InShot</i> Video Editor</b></p> <p>Descargue e instale <i>InShot</i> Video Editor desde Google Play y, una vez instalada la aplicación, ábrala.</p> <p><i>InShot</i> es una aplicación móvil de edición de fotos y videos para iOS y Android que es rica en funciones y le permite profundizar en todo tipo de opciones de edición y mejora. Casi todo lo que le gustaría hacer a un video se puede hacer dentro de esta aplicación. La aplicación ofrece una versión gratuita que es suficiente para completar su edición de video.</p> <p>El proceso de postproducción es altamente colaborativo. Por ejemplo, una película de cine real se puede completar entre unos pocos meses al año, dependiendo del tamaño y la necesidad</p>	

del proyecto. Para la producción de alta calidad de your video corto, necesitará menos tiempo: unas pocas horas para estar satisfecho con el resultado.

**Tarea 1 : edite el audio y los diálogos y agregue música al anuncio de video que creó en ejercicios anteriores. Luego también agregue efectos de sonido.**

**Tiempo:** 1 hora

**Equipamiento:** smartphone

**Grupos:** en grupo / Tarea individual

**Resultado final:** aprendizaje de la edición y otras técnicas de postproducción, aprender a agregar un sonido al video



Una vez que tenga sus clips editados ensamblados en el orden correcto, es hora de asegurarse de que su mensaje se vea reforzado por un sonido de alta calidad en su video. Ya sea que se trate de una voz en off o música de fondo, agregar audio a su video puede mejorar su mensaje e impactar profundamente las emociones de su audiencia.

Una buena música de fondo es lo que separa un video decente de uno excelente. La canción correcta o los efectos de sonido pueden elevar casi cualquier video que tengas. ¡; y tu nuevo video debe sonar genial! Entonces, ¿cuáles son las mejores técnicas de edición de audio? ¿Cómo puedes añadir música a tus vídeos?, ¿Sabes cómo editar diálogos en grabaciones en vivo y agregar música o efectos especiales?

Puedes encontrar mucha inspiración aquí; este breve tutorial puede ayudarle a:

- How to add music in InShot (2021 Tutorial)  
<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>

- 10 Advanced Editing Tips & Tricks for InShot Video Editor | Tutorial from Beginner to Pro

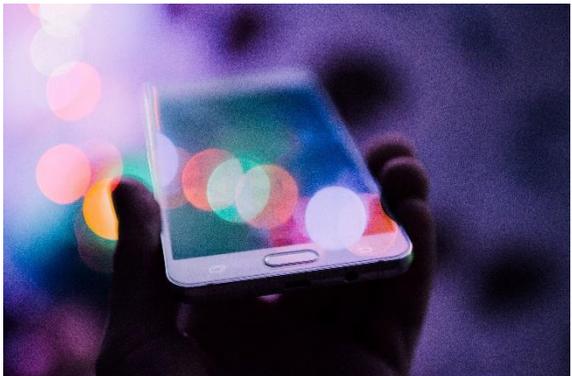
[https://www.youtube.com/watch?v=VI\\_Vqbcxbd8](https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcxbd8)

Mientras editas tu video, considera cómo te gustaría hacer la transición entre videoclips para una historia perfecta que coincida con el estado de ánimo que estás tratando de transmitir en tu película. Es imposible hacer postproducción sin creatividad y sin mantenerte enfocado Cuando estás cortando tu película *my dream Job*, probablemente ya hayas descubierto que editar el diálogo puede ser una tarea. Puede acelerar el proceso a través de la organización:

- Antes de abrir su aplicación, comience por asegurarse de que sus archivos estén bien organizados y con un nombre claro.
- Conecta el sonido y las tomas antes de la edición final.
- Try más versiones de sonidos que se adapten mejor a tus escenas
- Consider también si desea anunciar subtítulos.

**SELF-DIRECTED LEARNING RESOURCE:**

<https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

Título del recurso	
Postproducción	<b>Asignación de roles</b>
Objetivo del recurso	
<p><b>Resultado final:</b> habilidades de gestión y asignación de roles en la postproducción</p> <p><b>Palabras clave:</b> postproducción, asignación de roles</p> <p><b>Tiempo:</b> 2 horas</p>	

## Introducción

¡Tu película puede ser grande! Muchas películas filmadas en teléfonos inteligentes han sido premiadas. ¡El papel de tu equipo de postproducción es tremendo! El resultado final depende básicamente de su equipo y de qué tan bien cooperará. Para su equipo, es importante asignar roles para los miembros de su equipo.

## Tarea 1 Echar un vistazo - Prioridades - Comunicación - Conjuntos de habilidades - Disponibilidad - Desarrollo - Interés

**Tiempo:** 30 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** Trabajo en grupo



Un equipo que tiene prioridades y plazos de finalización para las tareas trabajará en conjunto de manera más efectiva que un equipo sin objetivos / prioridades. Un equipo que también tiene una misión y un propósito acordados con expectativas claras sobre cómo el equipo debe trabajar en conjunto para lograr los resultados deseados es importante para un trabajo en equipo efectivo.

Comunicarse entre sí: los miembros del equipo deben poder comunicar sus pensamientos, opiniones, ideas y sentimientos de manera clara y abierta de una manera positiva y respetuosa. Todos también deben escucharse unos a otros y hacer preguntas para fines de aclaración. Esto provocará un entorno de reunión sólido y una medida de trabajo exitosa.

Lo mejor es comenzar con conjuntos de habilidades: evalúe el conjunto de habilidades de las personas a las que está pensando en distribuir el trabajo. Si tienen el conjunto de habilidades adecuado, obtendrás un resultado de alta calidad. Otra forma de asignar una carga de trabajo entre varios miembros de su equipo se basa en la disponibilidad de cada persona. Si la prioridad y el conjunto de habilidades son iguales, ¿quién está disponible para completar la tarea?

Finalmente, es importante considerar si una persona tiene interés en realizar ciertas tareas. Si alguien en su equipo es un apasionado de un determinado proyecto, entonces es muy probable que esté motivado para realizar bien el trabajo. El trabajo se equilibrará de una manera en la que vas a ejecutar el proyecto, pero al mismo tiempo, vas a desarrollar a tus compañeros de equipo.

**SELF-DIRECTED LEARNING RESOURCE:**

<https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

**Tarea 2 – Parte de lluvia de ideas**

**Tiempo:** 60 minutos

**Equipamiento:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** en grupo / Tarea individual



Puedes usarlo para este ejercicio como una técnica **de brainstorming**.

Coloca a tu equipo en un círculo. Vaya alrededor del círculo uno por uno para que cada persona pueda decirle al grupo su mejor habilidad. El facilitador puede registrar todas las ideas discutidas que se pueden revisar una vez que se completa el intercambio. Trate de abstenerse de evaluar cualquier idea hasta que cada miembro del equipo haya tenido la oportunidad de compartir. Escribe cada habilidad en pegatinas. Entonces, en la pizarra escribe el nombre de los roles de postproducción y agrega pegatinas con las habilidades. Esto le ayudará a usted y a su equipo a identificar quién sería el más fuerte en cada rol. En una lluvia de ideas, su equipo tendrá más claro los mejores candidatos para cada rol.

**SELF-DIRECTED LEARNING RESOURCE:**

<https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>

**Tarea 3 – ¿Existen roles Which?**

**Tiempo:** 30 minutos

**Equipamiento:** laptop

**Grupos:** en grupo / Tarea individual

If you are interested in the roles which exist in the moviemaking processthis link will be helpful (The post-production section starts at 22:38)



- Who's Who in the Movie Credit?  
<https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Aquí hay algunos roles que existen en la postproducción:

### **Editor**

El trabajo del editor es tomar escenas en orden no secuencial y editarlas poco a poco en un todo. Él o ella edita las tomas juntas en una película coherente. El editor trabaja con el director para asegurarse de que su visión se realice. El editor trabaja en estrecha colaboración con el director para asegurarse de que estén contentos con cada toma y cómo se ha realizado la película. El editor elige cada toma cuidadosamente para asegurarse de que la historia fluya de principio a fin.

### **Supervisor de Postproducción**

El supervisor de postproducción supervisa todo el proceso de postproducción. El supervisor de postproducción garantiza que haya una comunicación adecuada entre los productores, editores, editores y mezcladores de sonido supervisores, y cualquier empresa de instalaciones de postproducción. El supervisor de postproducción también mantiene un estrecho contacto con la contabilidad de producción para garantizar que el presupuesto siga siendo el mismo y que todas las tareas se completen a tiempo.

### **Iluminador**

El Iluminador contribuye al estado de ánimo y la visualidad de una película definiendo sus colores. El Iluminador se asegura de que todas las tomas en cada escena coincidan entre sí. El Iluminador equilibra la saturación y la luminancia del color de un disparo a otro y busca cualquier diferencia de color. El Iluminador también propone soluciones a problemas relacionados con las imágenes. El colorista se asegura de que las imágenes sean consistentes a lo largo de la película.

### **Supervisor musical**

El supervisor de sonido trabaja con el compositor, los mezcladores y los editores para crear e integrar la música de la película. Él o ella propone canciones previamente grabadas a los directores y productores de programas de televisión, películas, anuncios, trailers, promociones, eventos en vivo y videojuegos. En algunos casos, un supervisor de música trabajará con un compositor para crear música original. Su responsabilidad principal es establecer enlaces con la industria discográfica y negociar los derechos de uso de toda la música de origen utilizada en una película.

### **SELF-DIRECTED LEARNING RESOURCE:**

<https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

Título del recurso

Postproducción

## Marketing de postproducción y distribución de medios digitales

### Objective of the Resource

Aprender técnicas de marketing primario gratuitas o de bajo presupuesto

**Resultado final:** marketing de postproducción y distribución de medios digitales

**Palabras clave:** marketing, medios digitales,

**Tiempo:** 3 horas



### Introducción

¡Felicidades! Has terminado tu película "My Dream Job". Ahora necesitas promocionar este video para llegar a un gran número de personas. Tendrás que identificar las redes sociales y plataformas online más útiles para publicar tu vídeo completo. Luego viene una fase súper importante; tú debes contarle al mundo sobre la obra maestra que has creado. Tendrás que utilizar los medios de comunicación para distribuir esta película. Si tiene un presupuesto bajo, hay opciones que no costarán mucho. Esto puede hacer que la promoción de su video sea un desafío. La buena noticia es que hay muchas maneras de promocionarse a sus clientes sin gastar (o mucho) dinero. En primer lugar, ¡tendrás que involucrar a todas las personas que conoces! Ponte en contacto con tus amigos y familiares y pídeles que pregunten a sus círculos sociales extendidos. ¡Esto significará que su círculo de distribución continuará creciendo!

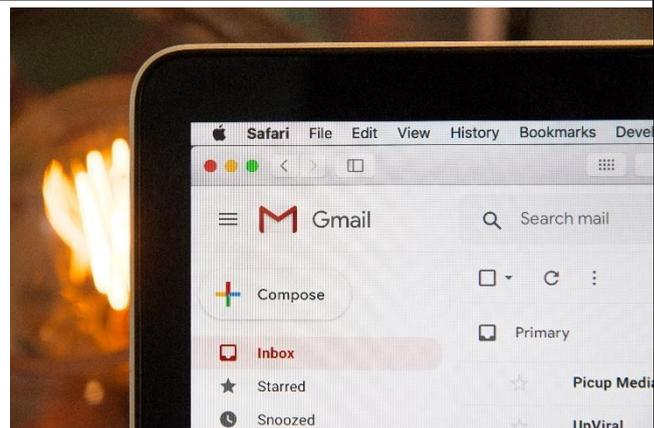
### Tarea 1 – COMENZAR CON MENSAJE DIRECTO - DESARROLLAR UN PLAN DE EMAIL MARKETING

**Tiempo:** 45 minutos

**Equipamiento:** laptop, smartphones

**Grupos:** Tarea Individual / Trabajo Group

El marketing por correo electrónico es una excelente manera de difundir el video al mundo, así como de mantener relaciones con su audiencia existente. Aunque el marketing por correo electrónico no es nueva técnica, sigue siendo una de las formas más confiables de llegar a un público más amplio.



¿Por qué no empezar con la aplicación Mailchimp? ([www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com)) Este es un gran lugar para comenzar su programa de marketing por correo electrónico si planea escalarlo rápidamente.

Cómo se ve el cuerpo del correo electrónico depende de usted. ¡Tú tendrás que asegurarse de que cada destinatario de correo electrónico quiera ver su video! Puede decidir si desea enviar una tinta directa a través de YouTube o invitar a sus contactos a una plataforma de redes sociales donde puedan encontrar el video en su lugar.

¿Cómo puedes escribir un buen correo electrónico promocional?

- Agregue una foto / captura de pantalla de su video. Esto le dará a su audiencia un 'teaser' que los alentará a verlo. Alternativamente, incluya una captura de pantalla con una opción de "reproducción". Si bien esa imagen puede parecer un video, en realidad es una imagen con un botón de reproducción falso que se vincula a una página de destino cerrada que requiere que me inscriba en un curso para acceder al contenido del video.
- Pon pensamiento y creatividad en tus líneas de asunto ¿Qué puedes decir para captar a tu audiencia? ¿Qué puedes decir para captar a tu audiencia? ¿Qué los animará a ver tu video?
- Desafía a las personas a difundir tu video en línea

### USAR WHATSAPP U OTRAS APLICACIONES DE MENSAJERÍA MULTIMEDIA

WhatsApp es un canal de marketing asequible; ¡ya que es completamente gratuito! Todo lo que necesita para poner la pelota en marcha es instalar la aplicación y conectarse a Internet. Seguro que todos los miembros de tu equipo tienen muchos amigos, ¡lo cual es un gran comienzo! Considere la posibilidad de revisar los foros multicanal: permiten a sus suscriptores elegir dónde desean recibir actualizaciones, por correo electrónico, WhatsApp, Facebook Messenger, etc. Esto le permitirá comunicarse con los clientes a través de los canales que prefieran. A su vez, este enfoque crea un mayor compromiso y aumenta el número de personas a las que llegará su película.

¡Intenta recopilar nuevos contactos! Si prefieres ir a la vieja escuela y probar rutas no digitales, incluso podrías promocionar tu película sin conexión. ¿Por qué no imprimir una hoja de papel y repartirla a la gente de su ciudad local? Incluso podrías pegar carteles en tus tiendas locales. ¡Hay muchas opciones para correr la voz sobre tu creación!

#### RECURSO DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfjZ>

### Tarea 2 – USAR REDES SOCIALES

**Hora:** 45 minutos

**Equipo:** portátil/smartphone



**Grupos:** en grupo / Tarea individual

Las personas utilizan las redes sociales para conectarse con personas en línea, compartir información e ideas. Si está planeando promocionar su película en las redes sociales, es importante implementar una estrategia. En este punto, debe tener una idea bastante buena de qué publicar en función de sus objetivos. Las redes sociales son una forma segura de difundir su video a más personas en todo el mundo. Las promociones pueden ser un proceso creativo y desafiante, pero valdrá la pena para difundir su producción cinematográfica a audiencias más grandes.

Hay muchos canales en línea que puede utilizar. Consulte la lista a continuación para obtener sugerencias útiles sobre dónde podría compartir su producción en línea:

- YouTube
- Facebook Watch
- Instagram / IGTV
- Vimeo
- Staff Picks
- Short of the Week
- Reelhouse
- Nowness Picks
- The Film Fund

**RECURSO DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO:**

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



## CONCEPTOS BÁSICOS PARA TODAS LAS REDES SOCIALES

Recuerde que para promocionar con éxito su película en línea, debe comenzar con fotos de buena calidad y gran contenido. Tener un buen método de narración funcionará para atraer e involucrar a su audiencia, y *My Dream Job* es un muy buen comienzo. Centrarse en la gestión de contenido y la narración de historias es uno de los puntos más importantes de una estrategia exitosa de publicación en redes sociales.

### **1. Tiempo de publicación**

El mejor momento para publicar en las redes sociales es cuando su audiencia es más activa y es más probable que note su contenido en el feed y se involucre con él. Una publicación oportuna en cualquier canal de redes sociales puede hacer maravillas para la promoción de sus actividades. Los usuarios de las redes sociales a menudo están en línea de martes a jueves, especialmente después de las horas de trabajo. Los fines de semana son un momento difícil para publicar, y los estudios encuentran que la mayoría de las personas están inactivas en las redes sociales debido a sus apretadas agendas de fin de semana.

#### **● Interacción con otros usuarios**

Las redes sociales son plataformas populares para la interacción, la comunicación y la colaboración entre amigos. Comenta y dale me gusta a otro contenido o publica tu contenido con una pregunta para que tu publicación sea más visible o hacer que las personas sientan curiosidad por ir a tu perfil.

- **Añadir ubicación**

Las publicaciones con una ubicación etiquetada dan como resultado una mayor participación que las publicaciones sin una ubicación etiquetada. Las personas que hacen clic en él pueden ver todos los demás posts que se han cargado in esa ubicación. Las ubicaciones se muestran en la parte superior de cada publicación una vez que se publican. Normalmente debajo del nombre de usuario o la marca.

- **Añadir hashtags**

Hashtag es una etiqueta utilizada en los sitios de redes sociales que facilita la búsqueda de información con un tema o contenido específico. Sus categorías deben seleccionarse para algún propósito y podrían atraer a personas interesadas en la producción o publicaciones cinematográficas recientes.

- **Hacer transmisiones en vivo**

**La transmisión en vivo puede generar una audiencia más grande.** Cualquier evento tiene restricciones geográficas y físicas sin importar dónde se encuentre. La transmisión de eventos y contenido en vivo en la web lo hace accesible a una audiencia mundial.

**RECURSO DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO:**

<https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

### Tarea 3 – FACEBOOK

**Hora:** 45 minutos

**Equipo:** ordenador portátil o pantalla, lápiz y papel

**Grupos:** en grupo

- **Crea una página de Facebook para tu película**



Hay muchas maneras de promocionar tu cortometraje sin presupuesto, como en Facebook. Sin embargo, necesitará mucha atención y comunicación. Primero, inicie su página de fans: cree una en Facebook. Las páginas son excelentes para crear seguidores en línea porque no está limitado por solicitudes de amistad. En su lugar, las personas solo deben hacer clic en el botón *Me gusta* para comenzar a recibir sus actualizaciones en sus fuentes de noticias. Si bien crear una página de fans es un poco diferente de crear un perfil personal y requiere más mantenimiento para promocionar eficazmente su negocio, publicar en su propia página de fans o en la de otra persona funciona de manera muy similar a como lo hace en los perfiles personales.

¡En esta página de Facebook, compartirás toda tu inspiración, ideas, tu proceso y tu video!

Como mínimo, debes publicar en tus páginas de Facebook 3 veces por semana.

- **Únete a un grupo de Facebook**

También puedes unirme a grupos de Facebook. Los grupos de Facebook ofrecen una oportunidad similar para los profesionales. Hay millones de grupos de Facebook dedicados a diversos intereses. Puede usar su cuenta personal para unirse a grupos de colegas, así como a grupos donde es más probable que se encuentre su público objetivo.

- **Crear eventos en línea**

Deja que el mundo sepa sobre tu video. ¿Por qué no organizar eventos donde puedas hablar de todo lo que necesitabas para hacer un video? ¿O el proceso detrás de hacer el video? Comparta su historia y explique a su audiencia la idea principal y el resumen de su producción. ¿Cuál es la idea principal y por qué un trabajo de ensueño es importante para todos? Tu tienes muchos temas de los que hablar. ¿Organiza un seminario web o habla en algún lugar? Incluso podría invitar a un invitado interesante para hacer que el evento en línea sea aún más interesante. Crea una página de evento e invita a amigos y personas de los grupos en los que te encuentras. Incluso puede ver cuántas personas se involucran y obtener comentarios de los asistentes.

- **Transmite video en vivo con Facebook Live**

Facebook Live es una de las formas más sociables y populares de comunicar mensajes clave a la audiencia. Esto se debe a que, está en el momento, como está sucediendo, sin cortar y real. La transmisión en vivo es gente real que conversa y se relaciona con otras personas reales. La intimidad y la inmediatez del video en vivo crean un sentido detrás de escena para sus espectadores, ya que pueden ver el verdadero yo, además de atraerlos a quedarse para ver mucho más tiempo de lo que lo harían con un video normal. Muchas personas tienden a ver videos en vivo más largos que los videos publicados debido a la imprevisibilidad del video en vivo. ¿Por qué no darle una oportunidad?

## INSTAGRAM

**Hora:** 45 minutos

**Equipo:** lápiz y papel o portátil

**Grupos:** Tarea individual

Instagram es otra gran herramienta gratuita para llegar a su mercado objetivo. Por supuesto, si apoyas la promoción con dinero, obtendrás un objetivo más grande, pero, al principio, puedes comenzar sin presupuesto. Instagram es una plataforma que conecta a personas de todo el mundo y brinda a las marcas la oportunidad de globalizarse. El contenido de Quality es clave. Debe estar seguro de la calidad del contenido que publica. Si las contribuciones no benefician a su público objetivo, no tendrá éxito.

Piensa en tu Instagram como una herramienta fuerte para crear tu audiencia y planificar, tómallo en serio. Un comienzo sangriento sería planificar una estrategia de contenido.



Instagram tiene que ver con el contenido visual. Intenta encontrar tu propio estilo –

- ¿Qué tipo de contenido quieres publicar?
- ¿Qué compartirás en tu página? ¿Su historia? ¿Lo más destacado?
- ¿Qué filtros usarías?
- ¿Qué tema de color elegirás?
- ¿Lo mantendrás crudo, sin filtros?
- ¿Qué otras medidas utilizarían?

Una vez que sepa cómo desea que se vea su perfil de Instagram, estará listo para comenzar a planificar su contenido. ¿Qué quieres compartir? Una vez que hayas creado tu contenido, programa tus publicaciones de Instagram para asegurarte de que estás publicando contenido nuevo con regularidad. No olvides añadir hashtags relevantes.

¡Usa toda la diversión que ofrece Instagram!

- **Crear historias de Instagram**

Las historias permiten a los usuarios crear una fuente de contenido secuencial que desaparece dentro de las 24 horas posteriores a su publicación. El contenido de la historia puede ser fotos estáticas o video, incluido el video creado a través de Boomerang. Tu puede agregar hashtags, ubicaciones, GIF, encuestas, pegatinas de historias, etc. tú también puede fomentar el compromiso y la interacción de la audiencia con encuestas, cuentas regresivas, preguntas y agregar música a sus historias.

Tu contenido incluso podría presentar nunca visto detrás de escena, carretes de broma de tu equipo y mucho más.

¿Por qué no crear también los aspectos destacados de las historias que publicas, los mejores momentos de tus historias que desaparecen después de 24 horas que puedes guardar en los destacados, que estarán disponibles en tu página de Instagram para que todos los vean?

Hay varias redes sociales a las que puede unirse, como Twitter, Pinterest, LinkedIn, etc. Crea cuentas en todas estas plataformas y comienza a conectarte con tu audiencia.

**RECURSO DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO:**

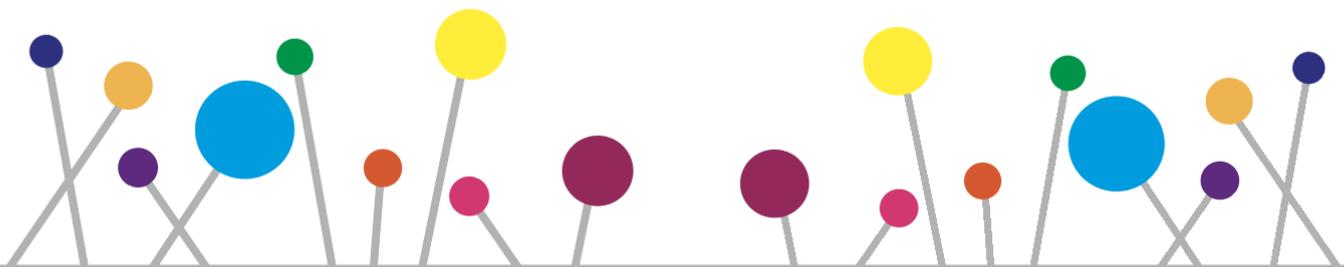
<https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# NEET idea



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: