



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NEET
idea

Zbirka resursa za učenje temeljeno na istraživanju i kombinirano učenje

NEET
idea

Supporting Digital Native
NEETs Back to Mainstream
Education, Training and
Employment



SADRŽAJ

UVOD	3
Tko su NEET-ovi?	3
CILJEVI NEET PROJEKTA	5
Uvod u Ključ za učenje temeljem istraživanja i kombinirano učenje	6
Indikacije za edukatore	8
Zbirka resursa za učenje temeljeno na istraživanju i kombinirano učenje – struktura	9
PRETPRODUKCIJSKI RESURSI	13
Prvi koraci	13
Budžet i upravljanje vremenom	16
Papirologija	19
Storyboard, osvrni se oko sebe	22
Plan	25
PRODUKCIJSKI RESURSI	28
Postavljanje scene	28
Odlučivanje	30
Kako napraviti film	32
Tehnike intervjeta	34
Video oglasi	36
RESURSI ZA POSTPRODUKCIJU	39
Postprodukcija u procesu	39
Dodjela uloga	42
Postprodukcijski marketing i distribucija pomoću digitalnih medija	46



UVOD

Projekt NEET-IDEA je razvijen od strane partnerstva organizacija mladih i trenera koji rade na podršci NEET populaciji. To će pomoći u poboljšanju vještina marginaliziranog NEET-a digitalno, putem pametnih telefona. Nudeći materijale za učenje koji su privlačni mladim digitalnim urođenicima, NEET IDEA potiče sudionike da razviju korisne vještine i ponašanja te promijene stavove prema ponovnom ulasku u obrazovanje, zaposlenju ili obuci u budućnosti. Radeći u svojim produkcijskim timovima na razvoju ovih kreativnih projekata, mlađi će također razvijati ključne vještine i kompetencije u mnogim područjima.

Prioritet je pomoći mlađim odraslim NEET-ovima da podignu svoje samopouzdanje i da nauče osnovne vještine u područjima pismenosti, komunikacijskih vještina, računanja, timskog rada, kulturne svijesti i izražavanja, građanske i društvene kompetencije, kreativnosti, kritičkog mišljenja, digitalnih vještina, komunikacijskih vještina, upravljačkih vještina, donošenja odluka itd. Time se promiče aktivno učenje među ciljnom skupinom mlađih odraslih osoba.

Kroz filmsku produkciju, ovaj će se projekt usredotočiti na vloganje, bloganje i platforme za dijeljenje fotografija kao različite oblike kombiniranog učenja čime se razvijaju sposobnosti mlađih odraslih NEET osoba za korištenje različitih vještina u nizu različitih medijskih okruženja.

Projekt NEET IDEA pruža sudionicima priliku za usavršavanje na temu produkcije digitalnih i društvenih medija. Radeći s edukatorima, projekt također promiče prilagođene resurse za neformalno učenje o produkciji digitalnih i društvenih medija.

Tko su NEET-ovi?

NEET-ovi (Neither in Education, Employment nor Training) su mlade odrasle osobe u dobi od 20 do 34 godine koje nisu u obrazovanju, zapošljavanju niti osposobljavanju. Postotak NEET-a razlikuje se od zemlje do zemlje, međutim, u EU to može biti i do 20,9%. Spadanje u ovu kategoriju na dulje vrijeme može imati dugotrajan utjecaj na pojedince i gospodarstvo svake države. Nedostatak kvalifikacija i različiti društveni konteksti iz kojih dolaze marginaliziraju ove društvene skupine i doprinose rastućoj društvenoj izolaciji. Kako bi se



NEET osobe integrirale u društvo, istraživnaja su pokazala da digitalna i medijska produksijska mogu biti izvrsna sredstva za osobni razvoj.

NEET IDEA planira se povezati s NEET osobama kroz značajna okruženja za učenje. To implicira da će vježbe koje izvršavaju tijekom obuke raditi na proširenju znanja i poboljšanju njihovih sposobnosti i vještina. To će i potaknuti mlade odrasle NEET osobe da podijele vlastite priče. U središtu NEET IDEA je cilj osnažiti mlade ljudi iz cijele Europe da izraze svoje mišljenje, svoje vrijednosti i brigu o svijetu oko sebe kroz medij filma.

Projekt NEET IDEA uključuje sedam organizacija: VSI Inovaciju Biuras (Litva), Druzhestvo Znanie (Bugarska), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (Češka), The Rural Hub (Irska), ARPIS Asociación Regional para la Inclusion Social (Španjolska), Osrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO (Poljska) te Callidus Ustanovu za obrazovanje odraslih (Hrvatska). Producjski timovi mlađih odraslih NEET-ova iz Europe trebali bi izraditi oko 70 kratkih filmova, koje će u osmislići, producirati i uređivati mlađi ljudi koristeći samo svoje pametne telefone i besplatan softver otvorenog koda.

NEET IDEA namjerava promicati kritičko i kreativno razmišljanje među NEET-ovima i njihovim vršnjacima, a kako bi mogli pratiti inicijativu kombiniranog učenja ovog projekta, edukatori trebaju razumjeti osnovne i transverzalne vještine koje postoje u okruženju digitalne i medijske produkcije. Resursi bi trebali motivirati NEET pojedince da razviju kritičko razmišljanje, istraživačke vještine, organizacijske vještine i steknu uvid u implementaciju vještina digitalne pismenosti. Od mlađih odraslih NEET-ova se traži da naprave kratke filmove koji se odnose na središnju temu "Moj posao iz snova".

Sudionici će imati priliku prikazati svoje kratke filmove svojim kolegama u sedam različitih zemalja EU. Ovaj pristup može pomoći sudionicima da otkriju više o sebi te da nauče nešto i o drugim pojedincima koji sudjeluju u obuci. Resursi nude predloške za različite faze preprodrukcije, produkcije i postprodrukcije kako bi pomogli u stvaranju filmova. Pojedinci će moći iskoristiti ovu priliku kako bi unaprijedili svoje filmske vještine dok na pametan način uvode i analiziraju koncept zapošljavanja. Aktivnosti u ovoj Zbirci resursa podržavaju edukatore odraslih da daju glas mlađim odraslim NEET-ovima kako bi se mogli uključiti u procese planiranja karijere kroz medij snimanja filma. Resursi projekta NEET IDEA doprinose



načinu razmišljanja koji potiče sudionike da zamišljaju budućnost u kojoj zapošljavanje igra glavnu ulogu u njihovim životima.

Alati za online komunikaciju promijenili su svijet kakav poznajemo. Danas ne moramo čekati danima ili tjednima da ljudi odgovore na naše poruke. Imati pametne telefone na dohvrat ruke znači da mladi odrasli imaju pristup savršenom alatu za jednostavno i praktično stvaranje kratkih filmova.

NEET IDEA se usredotočuje na osnaživanje mladih odraslih NEET osoba usvajanjem vještina i stavova koji promiču osobni rast i ispunjenje. Ovaj je projekt usmjeren na izgradnju samopouzdanja i samopoštovanja kroz rad u timskom okruženju uz iskazivanje međusobnog poštovanja sudionika. Projekt NEET IDEA daje mladima priliku da postanu dio filmske ekipe potičući polaznike da snimaju različite vrste kratkih filmova, pod nazivom "Moj posao iz snova". Ove produkcije mogu varirati između, komičnog skeča, dokumentarca, satiričnog pseudodokumentarca (mockumentary), kratkog filma s ozbiljnom temom, itd.

CILJEVI NEET PROJEKTA

Tijekom projekta NEET IDEA sudionici će biti izloženi istraživanju, pisanju priča, pisanju scenarija, planiranju, dizajniranju, prezentiranju, snimanju, montaži i produkciji kratkih filmova. NEET IDEA mladima otvara mnoga vrata za učenje zbog širokog spektra uloga uključenih u medijsku produkciju. Ovaj projekt može pomoći mladima da prevladaju svoje osobne strahove i prepreke obrazovnim resursima. Ovo ohrabrenje je potpomognuto sposobnošću sudionika da akreditiraju svoje učenje i povećaju svoju motivaciju za nastavak kroz Open Badges Framework.

NEET IDEA predlaže poboljšanje vještina marginaliziranih NEET osoba digitalno, putem pametnih telefona. Fokus će biti na pismenosti, komunikacijskim vještinama, računanju, timskom radu itd. Kroz filmsku produkciju, na ovom projektu će se koristiti vloganje, bloganje i platforme za dijeljenje fotografija kao različitim oblicima kombiniranog učenja. To razvija sposobnosti mladih odraslih NEET-ova za korištenje različitih vještina u nizu različitih medijskih okruženja.



NEET IDEA također radi na izgradnji razumijevanja digitalnog okruženja za edukatore odraslih, kako bi im omogućio i olakšao rad s današnjim mladim digitalnim urođenicima kojima je tehnologija ugrađena u njihovu svakodnevnu rutinu. NEET IDEA potvrđuje koliko je važno da se različite generacije ujedine i rade zajedno, kako bi se promoviralo učenje i zapošljavanje među mladima.

Tijekom cijelog projekta NEET IDEA osposobljavat ćeemo edukatore odraslih za korištenje niza prilagođenih pristupa učenju s ciljem uključivanja mlađih odraslih NEET-ova kako bi izgradili njihovo samopouzdanje i kompetencije. Istražujući neformalne metode poučavanja, edukatori mogu koristiti mnoge metode potpore mlađim odraslim osobama da se ponovno uključe u obrazovanje i poduzmu prve korake u planiranju karijere u sektoru digitalnih i društvenih medija. Ovaj projekt potiče edukatore da uče i primjenjuju pristupe kombiniranog učenja kako bi se povezali s NEET-ovima, te podržali njihovu reintegraciju u obrazovanje, zapošljavanje ili osposobljavanje.

Uvod u Ključ za učenje temeljem istraživanja i kombinirano učenje

Program stručnog osposobljavanja istražuje različite uloge edukatora u okruženju kombiniranog učenja. Usredotočuje se na sveprisutnost okruženja za online učenje koja su jako privlačna ciljnoj skupini mlađih odraslih NEET-ova. Sesije licem u lice usmjerene su na izgradnju kompetencije i samopouzdanja edukatora kako bi mogli razvijati digitalne medijske projekte i kratke filmove s mlađim odraslim NEET-ovima u svojoj zajednici. Također ističe ključne strategije dosega koje se mogu koristiti za uključivanje ovih teško dostupnih pojedinaca. Ovaj program osigurava da edukatori odraslih imaju mogućnost korištenja mrežnih resursa za učenje i da se osjećaju ugodno u izvršavanju online zadataka. Edukatori odraslih će biti adekvatno osposobljeni za modele intervencije u vidu kombiniranog učenja te će razumjeti prednosti online učenja i biti potpuno svjesni rizika koji su povezani s online okruženjima. NEET IDEA Program stručnog usavršavanja uvelike pridonosi razvoju inkluzivnosti marginaliziranih skupina u mnogim obrazovnim okruženjima.



Ključ za kombinirano učenje predlaže niz alata za podršku edukatorima kako bi NEET-ove znali usmjeravati tijekom u faze preprodukcijske, produkcijske i postprodukcijske, koji će rezultirati kratkim filmovima "Moj posao iz snova".

Program stručnog osposobljavanja za edukatore ih priprema da u svom radu s mladima mogu koristiti kombinirane i istraživačke resurse za učenje te im pružiti znanja o preprodukcijskim, produkcijskim i postprodukcijskim fazama stvaranja filma. To znači da mogu vještito koristiti digitalne medije u NEET-ovim okruženjima za učenje i davati im objašnjenja kroz kratke videozapise.

Temelj učenja istraživanjem i kombiniranog učenja je osigurati alate mladim edukatorima za osposobljavanje mlađih za snimanje kratkih filmova kroz praktične aktivnosti i vježbe. Time stvaraju vlastite filmove, temeljene na temi Moj posao iz snova što će biti glavno postignuće i ishod projekta NEET IDEA. Ova Zbirka donosi potrebne resurse za učenje istraživanjem i kombinirano učenje koji će edukatorima omogućiti da komuniciraju s mladim NEET-ovima i nauče ih vještine koje su im potrebne za izradu kratkih filmova.

Ciljevi ovih resursa su:

- Pružanje praktičnih vježbi temeljenih na kombiniranom učenju i metodama utemeljenim na istraživanju, koje edukatori mogu koristiti u svojoj nastavnoj praksi,
- Pružanje polaznicima praktičnih znanja o snimanju kratkih filmova,
- Poučavanje NEET-a kako proći kroz svaku fazu snimanja filma,
- Povećanje ključnih lateralnih mekih vještina za mlade ljudе s manje životnih mogućnosti,
- Promicanje promišljjanja o društvenim i građanskim problemima.

NEET IDEA predlaže snimanje filmova s vašeg pametnog telefona – pristupačnu i jeftinu metodu. Posljednjih godina pametni telefoni su evoluirali od zvonećih džepnih ciglica do nevjerojatnih uređaja za kreiranje mobilnih sadržaja. Projekt NEET IDEA povest će vas na putovanje koje istražuje tri faze kako napraviti video na svom pametnom telefonu. Jedna od najvažnijih stvari je privući pozornost gledatelja na samom početku videa. Kako se ljudi rapidno pretvaraju u zlatne ribice, raspon naše pažnje nije baš ono što je nekada bio. Stoga je potrebno odmah na početku stvoriti osjećaj uključenosti kako bi ljudi poželjeli nastaviti



gledati video. Želite zarobiti svoju publiku tijekom trajanja videozapisa? Budite kratki i prijeđite na stvar.

Kako bi naučili mlade ljudi o glavnim fazama stvaranja videa (preprodukcijska, produkcijska i postprodukcijska), ovi resursi koriste niz prilagođenih pristupa učenju kako bi ih uključili i izgradili njihovo samopouzdanje i kompetencije.

Primjenjivat će se dvije metode – kombinirano učenje i metoda učenja temeljena na istraživanju.

Alati za istraživačko učenje koriste aktivni pristup učenju koji omogućuje polaznicima da identificiraju i proučavaju probleme i nedoumice kako bi izgradili informacije ili rješenja. Učenici mogu dovršiti svoj proces učenja kako bi snimili vlastite kratke filmove uz pomoć ovih alata, kao i poboljšali ključne transverzalne meke vještine kao što su društvene i građanske kompetencije, komunikacijske vještine, itd. Resursi za kombinirano učenje koriste praktični pristup učenju. Polaznici će biti vođeni kroz razne praktične aktivnosti kako bi unaprijedili svoje vještine u stvaranju kratkih filmova koristeći prototipove, modele i primjere. Polaznicima će pomagati prilikom izvršavanja praktičnih aktivnosti koje su predložene u ovoj Zbirci od strane obrazovnih stručnjaka su kvalificirani za predavanje o ključnim fazama filmskog stvaralaštva.

Indikacije za edukatore

Prije korištenja pristupa učenja temeljenog na istraživanju i kombiniranog učenja sa svojim polaznicima, trebali biste adekvatno razumjeti sadržaje iz Programa stručnog osposobljavanja za edukatore. Prije nego počnete, morate svojim polaznicima održati izlaganje o sadržajima koji se nalaze u resursima.



Zbirka resursa za učenje temeljeno na istraživanju i kombinirano učenje – struktura

Faza	Ključna područja vještina	Stavovi
Pre tpr od ukc ija	Kulturna svijest i izražavanje	<p><i>Prvi koraci</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o prvim koracima video produkcije, kako organizirati svoju ideju, koja je razlika između skiciranja priče i kreiranja njezina scenarija?• Istraživanje o skici priče i scenariju• Uvid u teme kroz aktivnosti kao na primjer:<ul style="list-style-type: none">- Moj posao iz snova,- Pitanja nezaposlenosti,- Mogućnosti budućeg zapošljavanja.• Vježba: pripremite priču koristeći obrazac za scenarij o jednoj poznatoj osobi koristeći se jednim istraživačkim alatom
	Numeričke vještine	<p><i>Budžet i upravljanje vremenom</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Dovršavanje budžeta za filmski projekt,• Planiranje aktivnosti snimanja,• Vještina upravljanja vremenom
	Pismenost	<p><i>Papirologija</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Priprema pravnih formulara, izjava o odricanju od odgovornosti i dozvola• Pisanje priopćenja za javnost i članaka u „newsletterima“• Izrada scenarija
	Građanska i socijalna kompetencija	<p><i>Storyboard, osvrni se oko sebe</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o storyboard-u, što je storyboard, zašto vam je potreban, kako izraditi storyboard.• Traženje odgovora na pitanja o storyboard-ima.



		<ul style="list-style-type: none">• Vježba: odaberite stvarni problem oko sebe, stvorite priču i napravite storyboard.
	Timski rad	<p><i>Plan</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o tome što je planiranje preprodrukcije, koji su koraci, odakle početi, koji medij koristiti (e-knjigu, video, itd.), koja je razlika između komedije i intervjuja ili dokumentarca?• Vježba: Od sudionika će se tražiti da sklope grupni ugovor, postavljaju pitanja na koja žele dobiti odgovor te da razgovaraju o interesima, hobijima i talentima kako bi imali uvid u kompetencije svih članova tima.
Produc kcija	Kreativnost	<p><i>Postavljanje scene</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o tome što znači scenska postavka, kako to učiniti, kako su scenske postavke povezane s efektom, atmosferom i porukom koju želite da video prenese?• Istražite što je scenska postavka i zašto je važna na početku faze produkcije.• Vježba: definirajte scenu koju ćete stvoriti: Zamislite da želite napraviti scenu u sobi mlade osobe. Razmislite o tome kako će postavka ove sobe dati uvid u osobnost pojedinca i priču koju želite ispričati (je li spavaća soba neuredna ili besprijekorna? Ima li postera s glazbenicima na zidu? Ima li odjeće na podu?).
	Kritičko razmišljanje	<p><i>Odlučivanje</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Istraživanje o kandidatima za intervjuje i tema za dokumentarni film• Pregovaranje i upravljanje sa sigurnošću na snimanju• Rješavanje problema na snimanju
	Digitalne vještine	<p><i>Kako napraviti film</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Korištenje pametnih telefona za snimanje videozapisa



Postprodukcia		<ul style="list-style-type: none">• Znanje o tome kako koristiti aplikacije za uređivanje na pametnim telefonima• Znanje o tome kako kombinirati ove aplikacije za stvaranje jednog videozapisa
	Komunikacijske vještine	<p><i>Tehnike intervjuiranja</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o tehnikama intervjuiranja, koje tehnike postoje, što su vox-pop pitanja, zašto je važno unaprijed pripremiti intervju?• Istraživanje tehnika intervjuiranja.• Vježba: Radite za lokalni TV kanal i od vas se traži da snimite video o tome što je njihov posao iz snova, što bi ovaj posao trebao imati, itd. Pripremite svoja vox pop pitanja u grupama i idite na ulice da napravite intervju. Jedan učenik iz grupe snimat će video, a drugi prolaznicima postavljati pitanja.
	Osjećaj za inicijativu	<p><i>Video oglasi</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o tehnikama snimanja te o tome što je video reklama, koji su njeni elementi i kako privući pozornost publike?• Istraživanje tehnika snimanja i formata video oglasa.• Vježba: identificirajte tvrtku ili nevladinu organizaciju koja pruža usluge za mlade i napravite video oglas o tome.
	Logično mišljenje	<p><i>Uređivanje i druge postproducijske tehnike</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o najboljim tehnikama uređivanja zvuka, kako dodati glazbu u videozapise, urediti dijaloge i snimke uživo te dodati zvuk i specijalne efekte?• Istražite kako biste odgovorili na pitanja i dovršili vježbu.• Vježba: uredite zvuk i dijaloge i dodajte glazbu video oglasu koji ste stvorili u prethodnim vježbama. Zatim dodajte i zvučne efekte.
		<p><i>Dodjela uloga u postprodukciji</i></p>



	Vještine upravljanja	<ul style="list-style-type: none">• Pitanja o upravljanju ulogama u postprodukciji, koje uloge dodijeliti, kako se ponašati pošteno prilikom dodjele uloga? Koji problemi se mogu pojaviti tijekom ove faze i kako ih riješiti? Zašto su vještine upravljanja i pregovaranja korisne?• Istražite kako biste odgovorili na pitanja.• Vježba: vi ste filmski redatelj koji je upravo snimio svoj film i morate svom timu dodijeliti uloge u postprodukciji. Isplanirajte tko će raditi koji posao postprodukcije i dodijelite njihove uloge vašoj filmskoj ekipi.
	Odlučivanje	<p><i>Postprodukcija Marketing i distribucija digitalnih medija</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pitanja o tehnikama postprodukcijskog marketinga i digitalnih medija.• Pronalaženje odgovora na pitanja.• Vježba: izradili ste video oglas za organizaciju koja pruža usluge za mlade. Od vas se traži da promovirate ovaj video kako biste dosegli široki broj ljudi. Morate identificirati najkorisnije društvene medije i platforme na kojima ćete objaviti svoj video te morate provjeriti njihove uvjete, naknade za usluge itd. Nakon što to učinite, objavit ćete svoj video i početi prikupljati pratitelje.

PREPRODUKCIJSKI RESURSI

Naslov izvora	
Preprodukcijska	Prvi koraci
Cilj Resursa	
Razumjeti osnove video produkcije i kako organizirati svoje ideje. Osim toga, vježba će vam omogućiti da razmislite o tome kako predstaviti priču koja vas zanima kako biste je mogli predstaviti drugima i dopustiti im da vide vaše stajalište.	
Konačan ishod: Izrada scenarističke priče korištenjem istraživačkih metoda	
Ključne riječi: preprodukcijska, scenarij, pripovijedanje, istraživanje	
Vrijeme: 2 sata 45 min	



Uvod

Scenarij je temelj filmske produkcije te je to je alat mnogih ljudi iz filmske ekipe. Scenarij odlučuje o proračunu filma, rasporedu snimanja i postavci lokacije. Stoga je dobar scenarij ključan za uspjeh cijele produkcije.

Već dugo sanjate o vlastitoj filmskoj produkciji i konačno imate priliku ostvariti svoj san! Imali ste već nekoliko ideja za vlastiti film, ali nakon kratkog pregleda odlučili ste napraviti biografsku priču o jednoj od poznatih osoba kojima se divite... Pa krenimo na posao!

Zadatak 1 – Sastavljanje priče

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak

Za početak navedite neke poznate i uspješne ljude kojima se divite. Istražite pomoću besplatnih i dostupnih istraživačkih alata kao što su Google, Bing, YouTube. Zatim ćete morati navesti kvalitete kojima se divite kod ove osobe. Napravite mentalnu mapu i navedite važne kvalitete ili značajke kojima se divite kod neke osobe i otkrijte kako je to postigla.



Dok stvarate ovu mentalnu mapu – razmislite:

- Zašto ste odabrali ovu osobu?
- Kako vas se dojmila?
- Biste li htjeli učiniti istu stvar u budućnosti?

Evo nekoliko poveznica koje bi vam mogle pomoći ako se ne možete odlučiti koga biste željeli opisati ili ako se prije niste upoznali s tehnikom mentalnih mapa:

- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

Samoosmjereno učenje: <https://forms.gle/PkJJs2oc1XPo1QjW8>

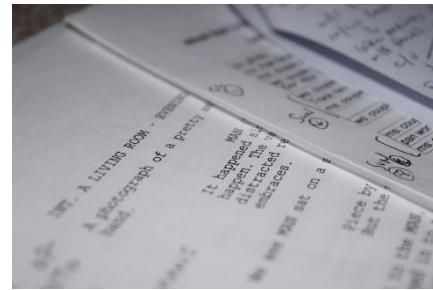
Zadatak 2 – Pripremite svoju priču



Vrijeme: 1,5 h

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak



Nakon što ste se odlučili za određenu osobu, vrijeme je da se bacite na pripremu i pisanje svoje priče u obliku scenarija. Razmislite kako biste predstavili priču te osobe da o njoj snimite film. Koristite prethodne bilješke i kvalitete zapisane u vašoj mentalnoj mapi.

Evo nekoliko poveznica koje će vam pomoći da pravilno formulirate svoju scenarijsku priču:

- <https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi



Predstavite svoju priču u obliku scenarija. Pokušajte objasniti zašto ste odabrali baš tu osobu koristeći Google Slides. Postoji li već dokumentarac o toj osobi? Ako da, zašto to ne biste spomenuli u svojoj prezentaciji? Mogli biste čak i ocijeniti kako ste doživjeli film ako ste ga pogledali. Ako još nema dokumentarnog filma o toj osobi, recite ostalim sudionicima kako biste priču o toj osobi željeli predstaviti javnosti i koje vrijednosti biste željeli prenijeti.

	Naslov izvora
Preprodukcija	Budžet i upravljanje vremenom
Cilj Resursa	Osnovno znanje o tome kako dodijeliti uloge u preprodukciji, koje uloge dodijeliti i kako se poštено ponašati prilikom dodjele uloga.

Konačan ishod: Dovršen filmski budžet i postavljanje SMART ciljeva

Ključne riječi: preprodrukcija, SMART ciljevi, upravljanje vremenom, financije, proračun, istraživanje

Vrijeme: 3 sata

Uvod

Napisali ste sjajan scenarij i sada imate konkretnu viziju kako želite da vaša produkcija izgleda. Bravo! Sada je vrijeme da počnete razmišljati o tome kako ovu ideju pretvoriti u stvarnost. Prije nego što počnete snimati svoj film, morate planirati svoj proračun i druge različite korake preprodrukcije. Držeći se proračuna koji ste kreirali, vi i vaša filmska ekipa izbjegićete financijske probleme i očekivane rizike. Pa idemo na posao!

Zadatak 1 – Definirajte svoje SMART ciljeve

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak

Vaš prvi zadatak bit će navesti i opisati SMART ciljeve vašeg projekta. Da biste odredili svoje SMART ciljeve, pokušajte odgovoriti na sljedeća pitanja:



1. **Specifičan (Specific)** – Je li cilj dovoljno specifičan?
2. **Mjerljiv (Measurable)** – postoji li način da se vrednuje ostvarivanje cilja? Kako ćete znati jeste li postigli cilj?
3. **Ostvariv (Achievable)** – Kako se cilj može postići?
4. **Realističan (Realistic)** – Jeste li realno napisali cilj? Čini li se vrijedan potrošenog vremena?
5. **Vremenski određen (Timely)** – postoji li vremenski okvir povezan s ciljem da se osigura datum završetka? Kada se ovaj cilj može ostvariti?

Kako bi se učinkovito prolazilo kroz sve faze procesa snimanja filma, bitno je da cijela filmska ekipa i ljudi uključeni u projekt budu svjesni njegovih SMART ciljeva. Dobra suradnja među vršnjacima je neophodna za postizanje uspjeha. Razmislite kako biste mogli predstaviti sebe i svoje vršnjake i osigurati da su svi uključeni u projekt na istoj valnoj duljini.

Evo nekoliko poveznica koje će vam pomoći da detaljnije istražite postavljanje SMART ciljeva i upravljanje vremenom:

- <https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/5cSSNoRkKWhvhZyw9>

Zadatak 2 – Završite proračun

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi / Individualni zadatak



Sada kada je tim svjestan ciljeva projekta, vrijeme je da se pozabavimo finansijskim aspektom. Za svaki ovakav projekt potreban je proračun. Prije nego što poduzmete bilo kakve korake prema stvaranju ili snimanju ovog filma, morate odlučiti koliko će to koštati. Vaš će sljedeći zadatak biti da izradite proračun za svoj projekt, koristeći predložak u nastavku: <https://nofilmschool.com/film-budget-template>. Upotrijebite različite metode online istraživanja i besplatne resurse dostupne na internetu kako biste što preciznije procijenili troškove iz tri kategorije raščlanjivanja filmskog proračuna: iznad crte, proračun produkcije i postprodukcija.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi



Posljednji korak bit će predstavljanje vaših ideja grupi. Svi bi, jedan po jedan, trebli predstaviti iznos od kojeg se sastoji proračun uz pomoć alata za



online istraživanje koji se smatraju prikladnim za ovaj projekt. Oni koji slušaju, trebali bi pratiti kako njihov rad i ukupni proračun variraju. Ako ima bilo kakvih pitanja ili komentara, pričekajte dok osoba ne završi s izlaganjem kako ne biste ometali izlagača.

Zatim edukator vodi grupnu raspravu. Važno je da svatko može reći svoje mišljenje i odgovoriti na sljedeća pitanja

- Je li vas neka od pretraga šokirala?
- Jeste li znali sve faze produkcije filma za koje je potreban budžet?
- Koji dio svog proračuna smatraste najvažnijim, a koji najmanje važnim?

Sjajno! I zapamtite, prakticiranje takvih aktivnosti neće vam pomoći samo prilikom stvaranja filmskog budžeta, već to može biti korisno i u vašem svakodnevnom životu! Postavljanje proračuna znači da razvijate numeričke vještine, poboljšavate vještine upravljanja i na odgovarajući način delegirate resurse!

Naslov izvora	
Preprodukcijski	Papirologija
Cilj Resursa	
	Praktično znanje kako organizirati potrebnu papirologiju unutar filmske produkcije. Osim toga, ovi zadaci imaju za cilj pomoći sudionicima da povećaju svoje znanje o sigurnoj upotrebi resursa i diseminaciji.
Konačan ishod: Napravite interni newsletter za filmsku ekipu koji sadrži informacije o napretku filma u pravnom smislu	
	Ključne riječi: preprodukcijski, papirologija, privole, newsletteri
	Vrijeme: 2 sata
Uvod	
	Prilikom produkcije filma važno je biti svjestan kako on izgleda u pravnom smislu. U ovoj fazi potrebno je prikupiti svu potrebnu dokumentaciju za snimanje filma, kako bi se film mogao legalno producirati pod uvjetima navedenim u posebnim dokumentima. Ova dokumentacija uključuje konkretnе lokacije na kojima će se scene snimati, ugovore i privole potpisane s filmskom ekipom i glumcima, podizvođačima itd. Toliko papirologije zvuči pomalo



zastrašujuće, ha? Ali nemojte dopustiti da vas to demotivira. Dovršavanjem sljedećih zadataka vidjet ćete da ipak nije tako strašno. Pa idemo na posao!

Zadatak 1 – Potražite potrebne sporazume

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak

Vaš prvi zadatak bit će navesti suglasnosti i privole koje su potrebne u fazi preprodukcijske. Provedite neko online istraživanje kako biste saznali koji će dokumenti biti potrebni u fazi preprodukcijske za produkciju i snimanje filma na temelju scenarija koji ste smislili u prethodnom zadatku.

Kada istražujete, svakako analizirajte svaku privolu koju pronađete kako biste vidjeli jesu li relevantne za vaš projekt. Provođenje nastave na ovu temu omogućit će nam da se upoznamo s aktualnim zakonodavstvom i naučimo kako pretraživati materijal i zakonito ga koristiti. Evo nekoliko poveznica koje vam mogu pomoći u potrazi za odgovarajućim ugovorima, odricanjima od odgovornosti i privolama:

- <http://www.lehmannstobel.com/articles/film-production-legal-forms/>
- <https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b>
- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>



Zadatak 2 – Izradite interni newsletter o napretku projekta

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili prijenosno računalo, Google Docs

grupe: u grupi / Individualni zadatak

Sjajno! Sada kada imate sve potrebne pravne sporazume organizirane u kontrolnu listu, vrijeme je da podijelite sretne vijesti! Vaš sljedeći zadatak bit će





izraditi interni newsletter koji će se baviti napretkom produciranja filma, te podsjećati zaposlenike na cilj projekta i njihove buduće zadatke. Vaši će kolege zasigurno biti motiviraniji kad vide dokle ste došli s ovim projektom i to će im dati snagu i pozitivnu energiju za daljnji rad, a kao što svi znamo - motiviran i energičan tim veliki je dio uspjeha ovakvog projekta!

Evo nekoliko poveznica koje će vam dati savjete kako stvoriti privlačan i zanimljiv newsletter:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi

Konačno, vrijeme je da jedan po jedan predstavite svoj newsletter i vodite grupnu raspravu. Zamislite da je osoba koja predstavlja voditelj projekta, a ljudi koji slušaju cijela filmska ekipa i osoblje na projektu. Kada dođe red na vas da predstavite svoj newsletter, pokušajte ga predstaviti ostatku grupe tako da se oni osjećaju što motiviranijim i ponosnim na "svoj rad".



Naslov izvora	
Preprodukcijski	Storyboard, osvrni se oko sebe

Cilj Resursa

Praktično znanje o tome što je storyboard i kako ga izraditi, utjecaj storyboard-a, provođenje i poboljšanje istraživačkih vještina za otkrivanje storyboard-a, sposobnost uređivanja i osiguravanje da je krajnji rezultat zadovoljavajući i bez pogrešaka.

Konačan ishod: Izrada storyboard-a koji se bavi određenim društvenim/ekološkim problemom

Ključne riječi: preprodukcijski, storyboard, socijalne kompetencije, brainstorming

Vrijeme: 2 sata



Uvod

Storyboards su sekvence skica ili ilustracija koje prikazuju scene planirane za video produkciju. Tim, prije početka produkcije, može pratiti ovu kartu kako bi osigurao da je priča dosljedna, zanimljiva i bez pogrešaka. Iako se danas videozapisi mogu stvarati mnogo brže i po nižoj cijeni, storyboarding je još uvijek bitan dio velikih produkcija kako bi se izbjegli nepotrebni troškovi ili kašnjenja. Imajući to na umu, odlučili ste izraditi storyboard za svoju filmsku produkciju. Dakle, idemo na posao!

Zadatak 1 – Što je storyboard?

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak

Vaš prvi zadatak bit će istražiti što je storyboard. Iz uvida već znamo da se storyboard odnosi na sekvence skica ili ilustracija koje prikazuju scene planirane za video produkciju, ali vaš je zadatak odgovoriti na konkretnija pitanja kao što su:



- Kakav utjecaj storyboarding može imati na filmsku produkciju?
- Nastaje li storyboard tijekom produkcije svakog filma?
- Potražite na internetu najmanje 3 storyboarda koji su napravljeni za filmove koji su vas impresionirali.

Evo nekoliko poveznica koje će vam pomoći da odgovorite na ova pitanja:

<https://www.studiobinder.com/blog/storyboard-examples-film/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6aTnEanIXBk>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/4Fp95Gt1ZqNYMzW7>

Zadatak 2 – Napravite svoj storyboard

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi / Individualni zadatak





Storyboarding je učinkovit način vizualnog predstavljanja informacija – linearni smjer čelija savršen je za pričanje priče, objašnjavanje procesa i prikazivanje protoka vremena.

Storyboarding vašeg željenog ishoda, čak i na vrlo pojednostavljen način, pomaže vam da se pripremite za potencijalne probleme, provjerite je li vaš plan dobro pročišćen i/ili da komunicirate ideje s drugima.

Dakle, sada je vrijeme da napravite vlastiti storyboard. Možete izraditi storyboard za svoju vlastitu priču, koju ste izradili u prethodnom zadatku "prvi koraci" ili, ako to vam nije ugodno, možete izraditi storyboard za postojeću priču/film, koju možete tražiti na Internetu pomoći besplatnih istraživačkih alata.

Evo nekoliko poveznica koje će vam pomoći da izradite storyboard:

- https://www.youtube.com/watch?v=dnlQN_L5HC0
- <https://photography.tutsplus.com/tutorials/how-to-make-a-storyboard-for-video--cms-26374>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/wuJ1QFKx8XTTKamy9>

Zadatak 3 – Prezentacija i grupna analiza

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi

Vaš konačni zadatak je predstaviti svoj storyboard. Nakon svake prezentacije, voditelj će zamoliti ostatak grupe da komentira i iznese vlastitu interpretaciju tog storyboard-a. Obratite pažnju na različite stilove storyboard-a i pokušajte razumjeti svaku viziju iz perspektive njezina tvorca dok on/ona o njoj govori. Nije li nevjerojatno kako svatko može imati drugačiju i zabavnu viziju ili perspektivu određene teme?



Naslov izvora	
Preprodukcijski	Plan
Cilj Resursa	
Znanje o tome što je planiranje u preprodukcijskoj fazi, koji su koraci planiranja u preprodukcijskoj fazi, razumjeti razliku između različitih vrsta filmske produkcije	

Konačan ishod: Izrada grupnog ugovora sa željenim ishodima učenja i kompetencijama

Ključne riječi: preprodukcija, grupni ugovor, film, planiranje, timski rad

Vrijeme: 2 sata 45 min

Uvod

Prva faza snimanja filma je preprodukcija. Ovo je proces planiranja i pripreme raznih elemenata potrebnih za stvaranje filma. Ovo je najvažnije vrijeme za pažljivo osmišljavanje i planiranje svake poduzete faze i radnje. Dobro potrošeno vrijeme u preprodukcijskoj igri jednu od najvažnijih uloga u cijelom pothvatu. Postoji razlog zašto se u filmskoj industriji često govori da je "film zapravo spreman, samo ga treba snimiti". Stoga Ćemo se u ovom završnom preprodukcijskom zadatku usredotočiti na to što je točno planiranje i izradu grupnog ugovora. Učinimo to!

Zadatak 1 – Što je preprodukcijsko planiranje ?

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: Individualni zadatak

Vaš prvi zadatak bit će napisati vlastitu definiciju koncepta preprodukcijskog planiranja.



Pokušajte odgovoriti na sljedeća pitanja:

- Kako shvaćate koncept preprodukcijskog planiranja?
- Koji su najvažniji aspekti u preprodukcijskom planiranju?
- Koje su kvalitete i vještine potrebne/korisne u preprodukcijskom planiranju ?

Zatim, kada svi napišu svoje mišljenje, vrijeme je da trener zamoli svakoga da pročita njihovu verziju definicije. Zabilježite kako su vaši vršnjaci odgovorili i usporedite to s vašom definicijom. Imajte razumijevanja i razmislite o tome kako drugačija perspektiva, drugačiji način razmišljanja ili različite karakterne osobine mogu utjecati i na proces snimanja filma i na konačni ishod projekta.

Evo nekoliko poveznica koje vam mogu pomoći da shvatite koncept s različitih stajališta:

- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>



- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/vha6BChkjVfxmXJg7>

Zadatak 2 – Napravite grupni ugovor

Vrijeme: 90 min

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi

Nakon definiranja i razumijevanja različitih stajališta ovog koncepta, vaš će zadatak biti zajednički stvoriti grupni ugovor. Na samom početku usporedite svoje definicije i razumijevanje preprodajućkog planiranja. Koliko se razlikuju vaše vizije? Zatim, jedan po jedan, svaki sudionik treba odgovoriti na sljedeća pitanja:



- Koji su tvoji najveći interesi/hobi?
- Koje karakterne osobine posjedujete koje će vam biti od koristi u procesu preprodaje filma?
- Navedite svoje 3 prednosti.

Nakon što su svi odgovorili na gornja pitanja, vrijeme je da se formaliziraju očekivanja grupe od projekta. Za to upotrijebite donju poveznicu i slijedite sve upute dane u paragrafu.

Objasnite što je grupni ugovor i zašto tražite od grupe da ga razviju. Ovaj zajednički dogovor svih članova grupe postavit će norme za suradnju tijekom cijelog projekta i time sprječiti dodatne probleme.

- https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/_developing-assignments/group-work/making-group-contracts

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

Zadatak 3 – Rasprava i prilagodbe

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi





Konačno, vaš će posljednji zadatak biti predstaviti svoj grupni ugovor treneru. Možete to učiniti zajedno, podijeliti se u grupe i svaka predstaviti drugačiji podugovor ili odabratи "vođu grupe" da predstavi kompletan grupni ugovor. Ne zaboravite navesti snage i interes svakog sudionika prilikom predstavljanja njihovih uloga. Time ćete pokazati da ste aktivni slušatelj, da dobro radite u grupi i da vam je stalo do projekta – a takav stav motivira cijelu grupu!



PRODUKCIJSKI RESURSI

Naslov izvora	
Produkcija	Postavljanje scene
Cilj Resursa	
<ul style="list-style-type: none">• Naučiti kako postaviti scenu, što znači postavljanje scene i zašto je važno na početku faze produkcije.• Naučiti kreativno razmišljati i pokazati fleksibilnost i originalnost• Stvoriti pozitivan stav prema razvoju scene uz pomoć kreativnih originalnih rješenja	
Konačan ishod: Detaljan opis scene	
Ključne riječi: kreativnost, produkcija, scena, atmosfera, poruka	
Vrijeme: 3 sata	
Uvod	
<p>Filmovi danas imaju važnu ulogu u kulturnom životu - kao kinematografsko djelo, kao izvor masovne zabave, kao sredstvo obrazovanja, a u nekim slučajevima i indoktrinacija velikih društvenih skupina. Vizualni elementi i filmska glazba univerzalni su jezik, a prijevod tekstova omogućuje njihovu međunarodnu distribuciju. Jedna osoba može snimiti film kamerom na pametnom telefonu ili će možda trebati tisuće glumaca i statista, kao i ogromna filmska ekipa.</p>	
Zadatak 1 – Značenje postavke scene	
<p>Vrijeme: 30 minuta</p> <p>Oprema: olovka i papir ili prijenosno računalo</p> <p>grupe: Individualni zadatak</p> <p>U prvom zadatku raspitajte se što znači postavljanje scene. Razmislite zašto je to važno na početku produksijske faze. Istražite kako to učiniti.</p> <p>Evo nekoliko resursa koji će vam pomoći da sve osmislite:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene• https://literarydevices.net/setting/ <p>Samousmjereno učenje: https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA</p>	





Zadatak 2 – Kako stvoriti atmosferu i poslati poruku

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi / Individualni zadatak

Postavka scene povezana je s učinkom videa koji želite napraviti. Vaš će zadatak biti da definirate scenu koju želite stvoriti. Razmislite o atmosferi i poruci koju želite da video prenese.



Navedite važne elemente sa svim detaljima. Sada morate odgovoriti na neka važna pitanja:

Gdje ćete postaviti svoju scenu? Hoće li vaša scena biti u zatvorenom ili na otvorenom? Koje ćete mjesto odabrati i kako ovo mjesto definira osobnost vašeg glumca?

Kada (u koje vrijeme) će se scena odigrati? Na primjer – danju ili noću?

Tko će glumiti u vašoj sceni?

Zašto? Kako svi elementi ispunjavaju cilj koji ste si postavili ovom scenom?

Evo dodatnog resursa:

- <https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: grupni zadatak

Pred grupom predstavite svoj izbor postavke scene.

Razgovarajte s grupom o svim elementima i odgovorite na pitanja.





Naslov izvora	
Produkcija	Odlučivanje
Cilj Resursa	
<ul style="list-style-type: none">• Poboljšati proces pripreme i implementacije videa.• Razviti/poboljšati vještine donošenja odluka.• Razvijati svijest o važnosti pripreme (npr. minimizirati rizike povezane sa sigurnošću sudionika na setu i moguće tehničke probleme u procesu snimanja videa.)	
Konačan ishod: Donošenje odluka nakon rasprave o prednostima i nedostacima pojedinačnih alternativa.	
Ključne riječi: produkcija , sigurnost, rješavanje problema, donošenje odluka	
Vrijeme: 2 sata i 30 minuta	
Uvod	
Snimanje filma uključuje niz zadataka koje treba riješiti. Priprema je ključ uspjeha u bilo kojem aspektu filmskog stvaralaštva. Stoga ne bi trebalo biti drugačije kada je u pitanju sigurnost filmskog seta. Producent se brine o tome kako upravljati zdravljem i sigurnošću snimanja filma od trenutka kada pročita scenarij.	
Zadatak 1: Istraživački intervju s kandidatima i temama za dokumentarni film	
Vrijeme: 45 minuta	
Oprema: olovka i papir ili laptop	
grupe: rad u skupini / individualni zadatak	
Razmotrite različite teme za svoj dokumentarac. Nakon što imate teme, za svaku temu navedite potencijalne kandidate s kojima biste željeli razgovarati. Morate biti svjesni koje informacije bi bile zanimljive publici, kao i od koga i kako ih možete dobiti.	
Kako će intervju doprinijeti prezentaciji ideje u vašoj temi?	
Slijedite shemu:	
<ol style="list-style-type: none">1. Identificirajte problem2. Prikupite informacije3. Identificirajte alternative4. Napravite izbor	
Samousmjereno učenje: https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6	





Zadatak 2 – Upravljanje sigurnošću na snimanju.

Vrijeme: 60 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi / individualni zadatak

Vaš je zadatak razmotriti kako će se radnja odvijati i odrediti koje aspekte sigurnosti filmskog seta treba uračunati u proračun.

Započnite s istraživanjem rješavanja problema na snimanju i kako prepoznati probleme koji bi se mogli pojaviti. Razmislite o sigurnosti onih koji su uključeni u filmsku produkciju, kao i o tehničkim problemima koji se mogu pojaviti.

Napravite popis mogućih problema na snimanju u smislu sigurnosti.

Sada smislite rješenja za ove probleme.

Dodatna sredstva :

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

Samousmjereno učenje: <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi

Predstavite svoje odluke pred grupom i razmislite o procesu donošenja odluka. Što je bilo najteže? Svaki član grupe dijeli s ostalima svoj doživljaj.



Također možete pročitati ovaj članak kako biste dobili više ideja:

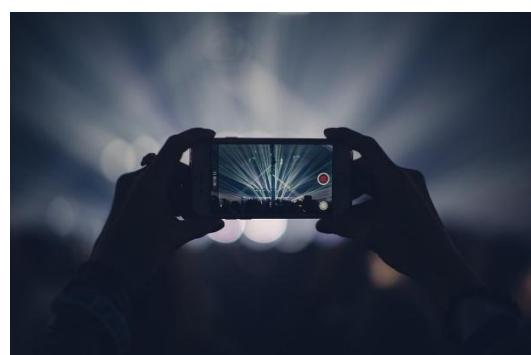
<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>

--

	Naslov izvora
Producija	



	Kako napraviti film
Cilj Resursa	
<ul style="list-style-type: none">• Poboljšati znanje o tome kako snimiti videozapise pomoću pametnog telefona, kako uređivati video materijal s aplikacijama za uređivanje i kako kombinirati te dijelove za stvaranje jednog videozapisa.• Za poboljšanje digitalnih vještina.• Razvijati pozitivan stav prema korištenju digitalnih tehnologija u svrhu usavršavanja i učenja.	
Konačni ishod: Snimljeni video snimci uređeni korištenjem uređivačkih aplikacija za pametni telefon.	
Ključne riječi: produkcija, videosnimka, aplikacije za uređivanje, pametni telefoni	
Vrijeme: 2,45 sati	
Uvod Film je vizualni narativ, ostvaren kroz slike koje se brzo mijenjaju. Svaka slika se malo razlikuje jedna od druge i projicira se brzinom od 24 komada u sekundi. Te pojedinačne slike nazivaju se snimci. Ne tako davno, da biste snimili vlastiti film, trebala bi vam skupa kamera i skupa tehnologija za uređivanje videa da biste snimili snimke koje biste željeli podijeliti s drugima. Danas to nije slučaj. Većina pametnih telefona sada ima ugrađene kamere koje često mogu snimati video visoke rezolucije. Osim toga, vaš pametni telefon može se koristiti i kao uređivač videa, jer postoji veliki izbor različitih aplikacija za uređivanje videa.	
Zadatak 1 – Korištenje pametnih telefona za snimanje videozapisa	
Vrijeme: 60 minuta Oprema: laptop, pametni telefoni, olovka i papir grupe: Individualni zadatak Moderni pametni telefoni mogu snimati vrlo kvalitetne videozapise. Mogućnosti pametnih telefona za snimanje videa ne smiju se zanemariti. Uz malo truda, možete stvoriti video gotovo profesionalne kvalitete uz samo telefon i nekoliko dodataka. Istražite kako upotrijebiti resurse svog pametnog telefona za snimanje videa. Koje su najbolje prakse za snimanje videozapisa? Sada vježbajte snimanjem jednominutnog videa u sobi. Možete pročitati i ovo:	





- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/gycC79Pf1ouoDJQq8>

Zadatak 2 – Aplikacije za uređivanje za pametne telefone

Vrijeme: 60 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop/pametni telefon

grupe: grupni zadatak/ individualni zadatak

Provedite istraživanje pronalaženjem najboljih i najpopularnijih aplikacija za uređivanje za pametne telefone. Pomoću ovih aplikacija možete uređivati svoj videozapis tako što ćete izrezati nepotrebne trenutke, prilagoditi svjetlinu, kontrast i napraviti druga poboljšanja u svom videu.

Dopunite tablicu s prednostima i nedostacima uređivanja filmova pomoću aplikacija za pametne telefone.



Prednosti	Nedostaci

Odaberite jednu ili dvije aplikacije i pokušajte urediti svoj jednominutni video materijal.

Neki dodatni resursi:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

Zadatak 3 – Prezentacija i rasprava





Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi

Pokažite svoj video grupi i objasnite proces snimanja i montaže.

Grupu se potiče da ponudi savjete i podijeli svoje iskustvo o snimanju videa i aplikacijama za uređivanje koje su najprikladnije za korisnika.

Također možete pročitati ovaj članak kako biste dobili više ideja kako proces učiniti što glatkijim:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>

Naslov izvora	
Producija	Tehnike intervjeta

Cilj Resursa

- Razumjeti različite tehnike intervjeta, kako pripremiti svoja pitanja prije intervjeta.
- Poboljšati komunikacijske vještine – kako slušati, kako postavljati pitanja, kako koristiti govor tijela itd.
- Podići svijest o važnosti komunikacije za uspjeh na poslu.

Konačan ishod: Pripremljena pitanja i intervju

Ključne riječi: produkcija, tehnike intervjeta, vox-pop pitanja

Vrijeme: 2 sata i 30 minuta

Uvod

Iza uspjeha video intervjeta stoje kreativne ideje, dobra priprema, pravi odabir pitanja i sugovornika, stroga organizacija, profesionalno snimanje, postprodukcija i distribucija videa.

Zadatak 1 – Upit o tehnikama intervjeta

Vrijeme: 45 minuta





Oprema: olovka i papir

grupe: individualni zadaci

Razmislite o različitim vrstama intervjuja i tehnikama intervjuja.

- Koje tehnike postoje?
- Što su vox-pop pitanja? Kojoj svrsi služe?
- Zašto je važno unaprijed pripremiti intervju? Što znači priprema za intervju?

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

Zadatak 2 – Istražite tehnike intervjuja

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupnim / individualnim zadacima

Provedite istraživanje o različitim tehnikama intervjuja. Razmislite o kontekstu u kojem možete koristiti ove tehnike. Dopunite tablicu, popunite prednosti i nedostatke.



Prednosti	Nedostaci

Koje su za vas najprimjenjivije?

Ovdje možete vidjeti resurse:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

Zadatak 3 – Vježba

Vrijeme: 60 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir, pametni telefon





grupe: u grupi

Zamislite da radite za lokalni TV kanal i od vas se traži da snimite video o poslu iz snova neke osobe.

Glavna pitanja koja treba razmotriti su:

- ZAŠTO želite napraviti intervju?
- ŠTO namjeravate učiniti s prikupljenim informacijama?

Zapišite svoj vlastiti cilj.

Sada pripremite svoja vox-pop pitanja za vaš intervju. Razmotrite kako formulirati glavna pitanja.

Kad budete spremni, izađite na ulicu i potražite odgovore ! Jedna osoba u grupi će snimati video, dok će druga postavljati pitanja ljudima.

Evo dodatnog resursa:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>

Naslov izvora	
Producija	Video oglasi
Cilj Resursa	

- Stjecanje znanja kako privući pozornost publike putem video oglašavanja.
- Razvijati inicijativu i originalnost.
- Povećati svijest o važnosti oglašavanja/samopromocije i stvaranju pozitivnog stav prema promociji ljudi, proizvoda ili ideja.

Konačan ishod: Proizведен video oglas

Ključne riječi: produkcija, reklama, pažnja publike

Vrijeme: 3 sata

Uvod

Oglašavanje je marketinška komunikacija koja koristi otvoreno sponzoriranu, neosobnu poruku za promicanje ili prodaju proizvoda, usluge ili ideje. Oglašavanje se komunicira putem različitih masovnih medija, uključujući tradicionalne medije kao što su novine, časopisi, televizija, radio, vanjsko oglašavanje ili izravna pošta, ali i nove medije kao što su rezultati pretraživanja, blogovi, društveni mediji, web stranice ili tekstualne poruke.

Zadatak 1 – Pitanje

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili prijenosno računalo

grupe: individualni zadatak

- Raspitajte se što je video reklama.
- Saznajte koje su tehnike snimanja video oglasa.
- Najvažnije pitanje je kako privući pozornost publike.
- Također možete vidjeti neke uspješne, popularne reklamne mreže u nastavku.



Pogledajte neke dodatne resurse:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>

Zadatak 2 – Istraživanje

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: grupni zadatak / individualni zadatak

Istražite tehnike snimanja na različitim formatima video oglašavanja.

Saznajte kako ih možete koristiti za odašiljanje različitih poruka unutar svog videa, ovisno o cilju koji ste postavili.

Što morate imati na umu kada snimate video reklame?

Provjerite ovaj resurs:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>



Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd7>

Zadatak 3 – Vježba



Vrijeme: 90 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir, pametni telefon

grupe: u grupi

Identificirajte poduzeće ili nevladinu organizaciju koja pruža usluge za mlade.

Odaberite tehniku snimanja i napravite video oglas o odabranoj organizaciji.

Uzmite u obzir:

- Što želite da ljudi koji vide vaš video misle, osjete ili učine? Zašto bi vaš video treba promovirati ovu organizaciju?
- Koja će biti ključna poruka videa?
- Koji casting, lokaciju i rasvjetu ćete odabrati za prikaz u svom videu?

Pogledajte ovaj resurs za više ideja:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

Samousmjereno učenje:<https://forms.gle/KihcErD14rrzBKYA>



RESURSI ZA POSTPRODUKCIJU

Naslov izvora	
Postprodukcija	Postprodukcija u procesu
Cilj resursa	
Razumijevanje značenja procesa postprodukcije i kako to učiniti na aplikacijama za pametne telefone i pametne telefone.	
Konačan ishod: Koristite aplikaciju InShot Video Editor	
Ključne riječi: postprodukcija, editor, pametni telefon	
Vrijeme: 1 sat	
Uvod	
<p>Postprodukcija videa je opći izraz za fascinantan proces pretvaranja sirovih videosnimki u gotov program spremam za reprodukciju na filmskom platnu, TV prijemniku ili web stranici. Postprodukcija se odnosi na sve zadatke povezane s rezanjem sirove snimke i sav posao koji dolazi nakon što snimite svoje video materijale. Ovo uključuje montažu, vizualna poboljšanja, naknadnu obradu, video mastering, vizualne efekte, dizajn zvuka, korekciju boja, uređivanje slika i tako dalje. Vaša kreativnost daje filmu život. Za postprodukciju ćemo koristiti telefonsku aplikaciju pod nazivom InShot. Montaža je zadatak uzimanja materijala snimljenih tijekom produkcije i pretvaranja u gotov nevjerojatan film, u ovom slučaju, „Moj posao iz snova“.</p>	
Korištenje aplikacije za postprodukciju - InShot Video Editor	
<p>Preuzmite i instalirajte InShot Video Editor s Google Play-a i nakon što je aplikacija instalirana, otvorite je.</p>	
<p>InShot je mobilna aplikacija za uređivanje fotografija i videa za iOS i Android koja je bogata značajkama i koja vam omogućuje detaljnu analizu svih vrsta mogućnosti uređivanja. Gotovo sve što biste željeli učiniti s videozapisom može se učiniti unutar ove jedne aplikacije. Aplikacija nudi besplatnu verziju koja je dovoljna za dovršetak uređivanja videozapisa.</p>	
<p>Proces postprodukcije je vrlo suradnički. Na primjer, pravi kino film može se dovršiti između nekoliko mjeseci do godine, ovisno o veličini i potrebama projekta. Za kvalitetnu produkciju vašeg kratkog videa trebat će vam manje vremena – nekoliko sati da budete zadovoljni rezultatom.</p>	



Zadatak 1 – Uredite audio i dijaloge i dodajte glazbu video oglasu koji ste stvorili u prethodnim vježbama. Zatim dodajte i zvučne efekte.

Vrijeme: 1 sat

Oprema: pametni telefon

grupe: u grupi / individualni zadatak

Konačan ishod: učenje montaže i drugih postprodukcijskih tehnika, učenje dodavanja zvuka videozapisu.



Nakon što ste uredili isječke u pravom redoslijedu, vrijeme je da se pobrinete da vaša poruka bude pojačana visokokvalitetnim zvukom u vašem videozapisu. Bez obzira radi li se o glasovnoj ili pozadinskoj glazbi, dodavanje zvuka vašem videozapisu može poboljšati vašu poruku i duboko utjecati na emocije vaše publike.

Dobra pozadinska glazba ono je što razlikuje prolazan video od sjajnog. Prava pjesma ili zvučni efekti mogu podići gotovo svaki video koji imate, a vaš potpuno novi video mora zvučati sjajno! Dakle, koje su najbolje tehnike uređivanja zvuka? Kako možete dodati glazbu u svoje videozapise? Znate li kako urediti dijaloge u snimkama uživo i dodati glazbu ili specijalne efekte?

Ovdje možete pronaći puno inspiracije te vam ovaj kratki vodič može pomoći:

- Kako dodati glazbu u InShot-u (vodič za 2021.)
<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>
- 10 naprednih savjeta i trikova za uređivanje za InShot Video Editor | Vodič od početnika do profesionalca
https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcbx8

Dok uređujete svoj videozapis, razmislite o tome kako želite da izgledaju vaši prijelazi između videoisječaka kako bi stvorili fluidnu priču koja odgovara raspoloženju koje pokušavate prenijeti u svom filmu. Nemoguće je napraviti postprodukciju bez kreativnosti i usredotočenosti. Tijekom montiranja svog filma „Moj posao iz snova“, vjerojatno ste saznali da montaža dijaloga može biti naporna. Možete ubrzati proces kroz organizaciju:



- Prije nego što uopće otvorite aplikaciju, počnite tako što ćete provjeriti jesu li vaše datoteke dobro organizirane i jasno imenovane.
- Povežite zvuk i snimanje videa prije konačnog uređivanja.
- Isprobajte više verzija zvukova koji najbolje odgovaraju vašim scenama
- Razmislite unaprijed o tome želite li dodati titlove.

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

Naslov izvora	
Postprodukcija	Dodjela uloga
Cilj resursa	
Konačan ishod: upravljačke vještine i dodjeljivanje uloga u postprodukciji Ključne riječi: postprodukcija, dodjela uloga	
Vrijeme: 2 sata	
Uvod	
Vaš film može biti velik! Mnogi filmovi koji su snimljeni pametnim telefonima su osvojili nagrade. Uloga vašeg postprodukcijskog tima je ogromna! Konačni rezultat u osnovi ovisi o vašem timu i o tome koliko ćete dobro surađivati. Za vaš tim, važno je dodijeliti uloge članovima tima.	
Zadatak 1 Pogledajte -Prioriteti – Komunikacija – Skupovi vještina – Dostupnost – Razvoj – Interes	



Vrijeme: 30 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: grupni rad

Tim koji ima prioritete i rokove dovršetka zadataka radit će učinkovitije od tima bez ciljeva/prioriteta. Isto tako, dogovor o misiji i svrsi s jasnim očekivanjima o tome kako bi tim trebao raditi zajedno u svrhu postizanja željenih rezultata važan je za učinkovit timski rad.



Komunicirajte jedni s drugima – članovi tima moraju biti u mogućnosti iznijeti svoje misli, mišljenja, ideje i osjećaje jasno i otvoreno na pozitivan način. Svi bi također trebali slušati jedni druge i postavljati pitanja u svrhu pojašnjenja.

Najbolje je započeti sa skupovima vještina - procijenite skup vještina ljudi kojima planirate distribuirati posao. Ako imaju pravi skup vještina, dobit ćete visokokvalitetan rezultat. Drugi način raspodjele radnog opterećenja na više članova vašeg tima temelji se na dostupnosti svake osobe. Ako su prioritet i skup vještina jednaki, tko je dostupan da izvrši zadatak?

Konačno, važno je razmotriti ima li osoba interes za obavljanje određenih zadataka. Ako je netko u vašem timu strastven za određeni projekt, onda je vrlo vjerojatno da će on ili ona biti motivirani da dobro obavi posao. Posao će biti uravnotežen na način da ćete izvesti projekt, ali ćete u isto vrijeme poticati razvoj članova tima.

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

Zadatak 2 – Brainstorming

Vrijeme: 60 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: u grupi / individualni zadatak





Ovu vježbu možete koristiti kao tehniku brainstorminga.

Postavite svoj tim u krug. Idite po krugu jedan po jedan tako da svaka osoba može grupi reći svoju najbolju vještina. Voditelj može zabilježiti sve ideje o kojima se raspravljalo koje se mogu pregledati nakon dovršetka dijeljenja. Pokušajte se suzdržati od procjenjivanja bilo kakvih ideja dok svaki član tima ne dobije priliku podijeliti ih. Napišite svaku vještina na naljepnicu. Zatim na ploču napišite naziv postprodukcijskih uloga i dodajte naljepnice s vještinama. To će pomoći vama i vašem timu da utvrdite tko bi bio najjači u svakoj ulozi. Nakon brainstorming-a će vašem timu biti jasnije koji su najbolji kandidati za svaku ulogu.

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>

Zadatak 3 –Koje uloge postoje?

Vrijeme: 30 minuta

Oprema: laptop

grupe: u grupi / Individualni zadatak

Ako vas zanimaju uloge koje postoje u procesu snimanja filma, ova poveznica će vam biti od pomoći (odjeljak za postprodukciju počinje u 22:38)



- Tko je tko u odjavnoj špici filma?

<https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Evo nekoliko uloga koje postoje u postprodukciji:

Montažer

Zadatak montažera je uzeti scene nesekveničkim redoslijedom i urediti ih malo po malo u cjelinu. On ili ona montiraju snimke u koherentan film. Montažer radi s redateljem kako bi osigurao ostvarenje njihove vizije. Montažer blisko surađuje s redateljem kako bi bili sigurni da su zadovoljni svakim kadrom i načinom na koji je film napravljen. Montažer pažljivo bira svaki kadar kako bi bio siguran da priča skladno teče od početka do kraja.

Nadzornik postprodukcije

Nadzornik postprodukcije nadzire cijeli postprodukcijski proces. Nadzornik postprodukcije osigurava odgovarajuću komunikaciju između producenta, montažera, nadzornih montažera zvuka i miksera i svih poduzeća koje se bave postprodukcijom. Nadzornik postprodukcije



također održava bliski kontakt s producijskim računovodstvom kako bi osigurao da proračun ostane isti i da su svi zadaci dovršeni na vrijeme.

Kolorista

Kolorist pridonosi raspoloženju i vizualnosti filma definirajući njegove boje.

Kolorist osigurava da se svi kadrovi u svakoj sceni međusobno podudaraju. Kolorist uravnotežuje zasićenost boja i svjetlinu od snimke do snimke i pazi na sve razlike u boji. Kolorist također predlaže rješenja problema vezanih uz slike. Kolorist se brine da slike budu dosljedne tijekom cijelog filma.

Glazbeni nadzornik

Glazbeni nadzornik radi sa skladateljem, mikserima i montažerima kako bi stvorio i integrirao glazbu filma. On ili ona predlaže prethodno snimljene pjesme redateljima i producentima TV emisija, filmova, reklama, najava, promocija, događaja uživo i videoigara. U nekim slučajevima, glazbeni nadzornik će surađivati sa skladateljem na stvaranju originalne glazbe. Njihova je primarna odgovornost povezivanje s glazbenom industrijom i pregovaranje o privolama korištenja za svu izvornu glazbu koja se koristi u filmu.

Resurs za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

Naslov izvora	
Postprodukcija	Postproduksijski marketing i distribucija pomoću digitalnih medija
Cilj resursa	
Naučiti besplatne ili niskobudžetne primarne marketinške tehnike	
Konačni ishod:	
Konačni ishod:	postproduksijski marketing i distribucija pomoću digitalnih medija
Ključne riječi:	
marketing, digitalni mediji,	
Vrijeme:	
3 sata	
Uvod	
Čestitamo! Završili ste svoj film "Moj posao iz snova". Sada morate promovirati ovaj video kako biste dosegli široki broj ljudi. Morat ćete identificirati najkorisnije društvene mreže i online platforme za objavljivanje dovršenog videa. Slijedi vrlo važna faza – morate reći svijetu o remek-djelu koje ste stvorili. Morat ćete koristiti medije za distribuciju ovog filma, ako imate mali proračunu, postoje opcije koje neće koštati puno. To može učiniti promicanje vašeg	

videozapisa izazovom. Dobra vijest je da postoji mnogo načina da se plasirate svojim klijentima bez trošenja (previše) novca. Prvo, morat ćete uključiti sve ljudе koje poznajete! Počnite sa svojim priateljima i obitelji i zamolite ih da pitaju svoje šire društvene krugove. Time će se vaš distribucijski krug kontinuirano širiti!

Zadatak 1 – POČNITE S IZRAVNOM PORUKOM – RAZVIJTE PLAN MARKETINGA E-MAILOM

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop, pametni telefoni

grupe: Individualni zadatak/ grupni rad

Marketing putem e-pošte izvrstan je način za plasiranje videa u svijet, kao i za održavanje odnosa s vašom postojećom publikom. Iako e-mail marketing nije nova tehnika, on je još uvijek jedan od najpouzdanijih načina za dosezanje veće publike.



Zašto ne biste započeli s aplikacijom Mailchimp? (www.mailchimp.com) Ovo je sjajno mjesto za početak vašeg programa za marketing putem e-pošte ako ga planirate brzo širiti.

Kako će e-mail izgledati, ovisi o vama. Morat ćete se pobrinuti da svaki primatelj e-pošte želi pogledati vaš video! Možete odlučiti želite li poslati direktni link putem YouTubea ili pozvati svoje kontakte na platforme društvenih medija gdje mogu pronaći video.

Kako možete napisati dobar promo e-mail?

- Dodajte fotografiju/snimku zaslona vašeg videozapisa. To će vašoj publici dati 'teaser' koji će je potaknuti da ga pogleda. Alternativno, uključite snimku zaslona s opcijom "play". Iako bi ta slika mogla izgledati kao video, to je zapravo slika s lažnim gumbom za reprodukciju koji vodi na zatvorenu odredišnu stranicu koja zahtijeva prijavu za pristup videosadržaju.
- Dobro razmislite i budite kreativni prilikom osmišljavanja naslova. Što možete reći kako biste zainteresirali svoju publiku? Što će ih potaknuti da pogledaju vaš video?
- Potaknite ljudе da prošire vaš online video.

KORISTITE WHATSAPP ILI DRUGE APLIKACIJE ZA MULTIMEDIJSKE PORUKE

WhatsApp je pristupačan marketinški kanal jer je potpuno besplatan za korištenje! Sve što trebate je instalirati aplikaciju i povezati se s Internetom. Sigurno svi članovi vašeg tima imaju mnogo prijatelja, što je odličan početak! Razmislite o provjeri višekanalnih foruma – oni



omogućuju vašim preplatnicima da odaberu gdje žele primati obavijesti – putem e-pošte, WhatsApp-a, Facebook Messenger-a, itd. To će vam omogućiti komunikaciju s klijentima putem kanala koje preferiraju. Zauzvrat, ovaj pristup stvara veći angažman i povećava broj ljudi koje će vaš film doprijeti.

Pokušajte prikupiti nove kontakte! Ako biste radile išli tradicionalnim putem i isprobali nedigitalne rute, možete čak i promovirati svoj film offline. Zašto ne biste ispisali list papira i podijelili ga ljudima u vašoj lokalnoj sredini? Možete čak i lijepiti plakate na svojim lokalnim trgovinama. Postoji mnogo opcija za širenje riječi o svojoj kreaciji!

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>

Zadatak 2 – KORISTITE DRUŠTVENE MREŽE

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop/pametni telefon

grupe: u grupi/ Individualni zadatak



Ljudi koriste društvene mreže za povezivanje s ljudima na mreži, dijeljenje informacija i ideja. Ako planirate promovirati svoj film na društvenim mrežama, važno je provesti strategiju. U ovom trenutku trebali biste imati prilično dobru ideju o tome što objaviti na temelju svojih ciljeva. Društvene mreže su siguran način da svoj video proširite diljem svijeta. Promocije mogu biti kreativne i izazovne procese, ali se isplati u to ulagati kako biste svoju filmsku produkciju proširili na šиру publiku.

Postoji mnogo online kanala koje možete koristiti. Pogledajte popis u nastavku za korisne prijedloge o tome gdje možete podijeliti svoju produkciju:

- YouTube
- Facebook Watch
- Instagram / IGTV
- Vimeo
- Staff Picks
- Short of the Week
- Reelhouse
- Nowness Picks
- The Film Fund

Resursi za samousmjereno učenje <https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



OSNOVE ZA SVE DRUŠTVENE MREŽE

Zapamtite da biste uspješnu proveli promociju svog filma na internetu trebali biste započeti s kvalitetnim fotografijama i odličnim sadržajem. Posjedovanje dobre metode prirovijedanja pomoći će privlačenju i angažiranju vaše publike... a „Moj posao iz snova“ je vrlo dobar početak. Fokusiranje na upravljanje sadržajem i prirovijedanje jedna je od najvažnijih točaka uspješne strategije objavljivanja na društvenim mrežama.

- **Vrijeme objavlјivanja**



Najbolje vrijeme za objavljivanje na društvenim mrežama je kad je vaša publika najaktivnija i veća je vjerojatnost da će primijetiti vaš sadržaj u feedu i stupiti u kontakt s njim. Pravovremena objava na bilo kojem kanalu društvenih medija može učiniti čuda za promociju vaših aktivnosti. Korisnici društvenih mreža često su online od utorka do četvrtka, osobito nakon radnog vremena. Vikendi su nezgodno vrijeme za objavljivanje, a studije su pokazale da je većina ljudi neaktivna na društvenim mrežama zbog pretrpanog rasporeda za vikend.

- **Interakcija s drugim korisnicima**

Društvene mreže popularne su platforme za interakciju, komunikaciju i suradnju među prijateljima. Komentirajte i lajkajte drugi sadržaj ili objavite svoj sadržaj s pitanjem kako biste svoju objavu učinili vidljivijom ili probudili kod ljudi značelju koja će ih potaknuti da odu na vaš profil.

- **Dodaj lokaciju**

Postovi s označenom lokacijom rezultiraju većim angažmanom publike nego postovi bez označene lokacije. Ljudi koji kliknu na njega mogu vidjeti sve ostale postove koji su učitani na tom mjestu. Lokacije se prikazuju na vrhu svake objave, obično ispod korisničkog imena ili robne marke.

- **Dodajte hashtagove**

Hashtag je oznaka koja se koristi na stranicama društvenih medija koja olakšava pronalaženje informacija s temom ili određenim sadržajem. Njihove bi kategorije trebale biti odabrane sa svrhom i mogu privući lude zainteresirane za filmsku produkciju ili recentne filmske publikacije.

- **Napravite streamove uživo**

Streaming uživo može generirati veću publiku. Svaki događaj ima geografska i fizička ograničenja bez obzira gdje se nalazi. Streaming događaja i sadržaja uživo na webu čini ga dostupnim publici širom svijeta.

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

Zadatak 3 – FACEBOOK

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: laptop ili ekran, olovka i papir

grupe: u grupi

- Napravite Facebook stranicu za svoj film





Postoji mnogo načina da promovirate svoj kratki film bez budžeta, kao na primjer na Facebooku. Međutim, trebat će puno pažnje i komunikacije. Prvo pokrenite svoju „Fan page“ – izradite je na Facebooku. Stranice su izvrsne za stvaranje pratitelja na mreži jer niste ograničeni zahtjevima za prijateljstvo. Umjesto toga, samo pojedinci moraju kliknuti gumb „Sviđa mi se“ da bi počeli primati vaše obavijesti u svojim News Feedovima. Iako je izrada „Fan page-a“ malo drugačija od izrade osobnog profila i zahtjeva više održavanja za učinkovito promoviranje vašeg poslovanja, objavljivanje na vlastitom „Fan page-u“ ili na tuđim radi se slično kao i na osobnim profilima.

Na ovoj Facebook stranici podijelit ćete svu svoju inspiraciju, ideje, svoj proces i svoj video!

Trebali biste objavljivati na svojim Facebook stranicama najmanje 3 puta tjedno.

- **Pridružite se Facebook grupi**

Također se možete pridružiti Facebook grupama. Facebook grupe nude sličnu priliku za profesionalce. Postoje milijuni Facebook grupa posvećenih raznim interesima. Svoj osobni račun možete koristiti za pridruživanje grupama kolega, kao i grupama u kojima će se najvjerojatnije pronaći vaša ciljana publika.

- **Kreirajte online događaje**

Obavijestite svijet o svom videu. Zašto ne organizirati događaje na kojima možete razgovarati o svemu što vam je potrebno za snimanje videa? Ili procesu iza snimanja videa? Podijelite svoju priču i objasnite publici glavnu ideju i sažetak svoje produkcije. Koja je glavna ideja i zašto je posao iz snova važan za sve? Imate dosta tema za razgovor. Vodite webinar ili govorite negdje? Možete čak pozvati zanimljivog gosta kako bi online događaj bio još zanimljiviji. Napravite stranicu događaja i pozovite prijatelje i osobe u grupama u kojima se nalazite. Možete čak vidjeti koliko se ljudi uključuje i dobiti povratne informacije od sudionika.

- **Streaming videa uživo uz Facebook Live**

Facebook Live jedan je od najdruštvenijih i najpopularnijih načina za prenošenje ključnih poruka publici. To je zato što je u ovom trenutku, dok se događa, stvarno. „Live stream-ing“ je susret stvarnih ljudi koji razgovaraju i druže se s drugim stvarnim ljudima. Intimnost i neposrednost videa uživo stvara osjećaj iza kulisa za vaše gledatelje, jer mogu vidjeti pravog vas – što ih mami da ostanu i gledaju mnogo dulje nego što bi to činili da je riječ o običnom videozapisu. Mnogi ljudi obično gledaju videozapise uživo dulje od objavljenih videozapisa zbog nepredvidljivosti videa uživo. Zašto ne probati?

INSTAGRAM

Vrijeme: 45 minuta

Oprema: olovka i papir ili laptop

grupe: individualni zadatak

Instagram je još jedan odličan besplatni alat za dosezanje ciljanog tržišta. Naravno, ako uložite novac u promociju, dobit ćete veću vidljivost, ali u početku možete krenuti bez budžeta. Instagram je platforma koja povezuje ljudе iz cijelog svijeta i daje brendovima priliku da postanu globalni. Kvalitetan sadržaj je ključan. Morate biti sigurni u kvalitetu sadržaja koji objavljujete. Ako sadržaj ne odgovara vašoj ciljnoj publici, nećete uspjeti.



Razmislite o svom Instagramu kao o snažnom alatu za stvaranje publike i planiranja te shvatite to ozbiljno. Odličan početak bio bi planiranje strategije sadržaja.

Instagram se bavi vizualnim sadržajem. Pokušajte pronaći svoj stil -

- Koju vrstu sadržaja želite objaviti?
- Što ćete podijeliti na svojoj stranici? Priče? „Highlights-e“?
- Koje bi filtere koristili?
- Koju ćete temu boja odabrati?
- Hoćete li ga držati prirodnim, bez filtera?
- Koje biste druge mjere koristili?

Nakon što znate kako želite da izgleda vaš Instagram profil, spremni ste početi planirati svoj sadržaj. Što želite podijeliti? Nakon što izradite svoj sadržaj, zakažite svoje objave na Instagramu kako biste bili sigurni da redovito objavljujete novi sadržaj. Ne zaboravite dodati relevantne „hashtag-ove“.

Iskoristite svu zabavu koju Instagram nudi!

- **Kreirajte Instagram priče**

Priče omogućuju korisnicima stvaranje „feeda“ uzastopnog sadržaja koji nestaje unutar 24 sata od objave. Sadržaj priče može biti ili statične fotografije ili video, uključujući video stvoren pomoću „Boomeranga“. Možete dodati „hashtagove“, lokacije, „GIF-ove“, ankete, naljepnice itd. Također možete potaknuti interakciju s publikom anketama, odbrojavanjem, pitanjima i dodati glazbu svojim pričama.

Vaš sadržaj mogao bi čak sadržavati nikad viđene snimke iza kulisa, „gag reel-ove“ vašeg tima i još mnogo toga.



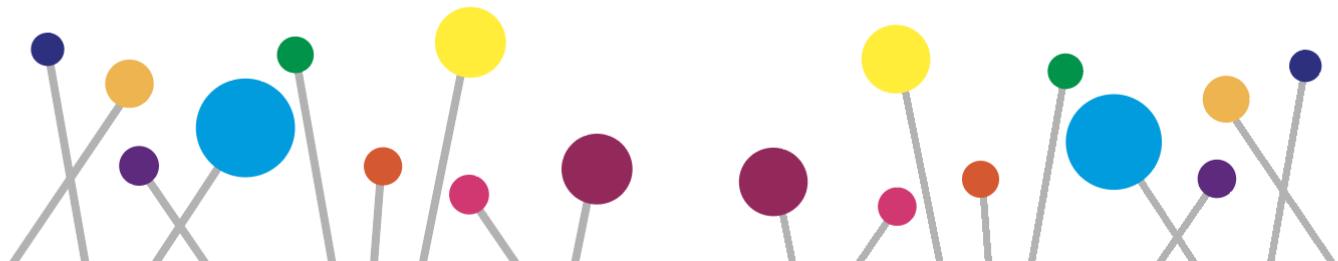
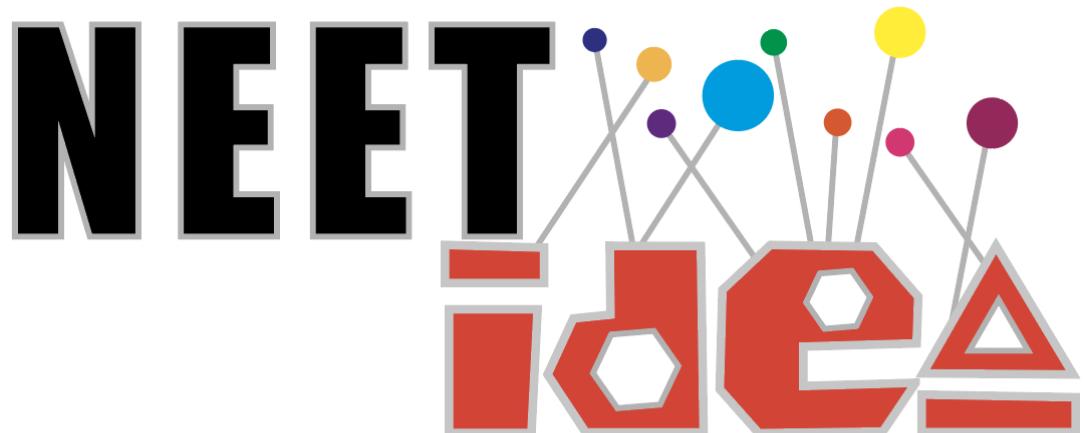
Zašto ne biste također stvorili „Highlights“ od priča koje objavljujete – najbolje trenutke vaših priča koji nestaju nakon 24 sata možete spremiti u „Highlights“ – koji postaju dostupni na vašoj Instagram stranici za sve!

Postoji nekoliko društvenih mreža kojima se možete pridružiti, kao što su Twitter, Pinterest, LinkedIn itd. Napravite račune na svim tim platformama i počnite se povezivati sa svojom publikom.

Resursi za samousmjereno učenje: <https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: