



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NEET
idea

Kompendium wiedzy na temat uczenia się przez dociekanie i nauczania zintegrowanego

NEET
Supporting Digital Native
NEETs Back to Mainstream
Education, Training and
Employment **idea**



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
CELE PROJEKTU NEET-IDEA	5
Wprowadzenie do klucza nauczania opartego na dociekaniu i nauczania osadzonego	6
Wskazania dla opiekuna	9
Kompendium materiałów do nauczania opartego na metodzie indukcyjnej i nauczania osadzonego - struktura	9
ZASOBY PRZEDPRODUKCYJNE	13
Pierwsze kroki	13
Zarządzanie budżetem i czasem	15
Dokumentacja	18
Storyboard, rozejrzyj się wokół siebie	21
Plan	24
ZASOBY PRODUKCYJNE	27
Ustawianie sceny	27
Podejmowanie decyzji	29
Jak zrobić film?	31
Techniki przeprowadzania wywiadów	33
Reklamy wideo	34
ZASOBY POSTPRODUKCYJNE	37
Postprodukcja w toku	37
Przydzielanie ról	40
Marketing poprodukcyjny i dystrybucja mediów cyfrowych	43

WPROWADZENIE

NEET-IDEA została opracowana przez partnerstwo organizacji młodzieżowych i trenerów pracujących na rzecz osób z grupy NEET. Pomoże on w doskonaleniu umiejętności zmarginalizowanych osób z grupy NEET w sposób cyfrowy, za pomocą smartfonów. Oferując materiały edukacyjne, które przemawiają do młodych ludzi z cyfrową naturą, NEET IDEA zachęca uczestników do rozwijania przydatnych umiejętności, kształtowania zachowań i zmiany nastawienia do ponownego podjęcia nauki, zatrudnienia lub szkolenia w przyszłości. Pracując w swoich zespołach produkcyjnych nad tymi kreatywnymi projektami, młodzi ludzie będą również rozwijać kluczowe umiejętności i kompetencje w wielu dziedzinach.

Priorytetem jest pomoc młodym dorosłym osobom z NEET w zwiększeniu pewności siebie i nabyciu podstawowych umiejętności w zakresie czytania, pisania, umiejętności komunikacyjnych, liczenia, pracy zespołowej, świadomości i ekspresji kulturalnej, kompetencji obywatelskich i społecznych, kreatywności, krytycznego myślenia, umiejętności informatycznych, komunikacyjnych, umiejętności zarządzania, podejmowania decyzji itp. Promuje się w ten sposób aktywne uczenie się w grupie docelowej młodych dorosłych.

Dzięki produkcji filmowej projekt skupi się na vlogowaniu, blogowaniu i platformach wymiany zdjęć jako różnych formach nauczania osadzonego. Dzięki temu młodzi ludzie z grupy NEET rozwiną umiejętność korzystania z różnych umiejętności w różnych środowiskach medialnych.

Projekt NEET IDEA daje uczniom możliwość podniesienia kwalifikacji w zakresie tworzenia mediów cyfrowych i społecznościowych. Dzięki współpracy z nauczycielami, projekt promuje również dostosowane do potrzeb zasoby do nauki pozaformalnej w zakresie produkcji cyfrowej i mediów społecznościowych.

Kim są NEETs?

NEET (Neither in education, employment nor training) to młodzi dorośli w wieku 20-34 lat, którzy nie uczą się, nie pracują ani nie uczestniczą w szkoleniach. Odsetek NEET różni się w zależności od kraju, ale w UE może wynosić nawet 20,9%. Zaliczanie się do tej kategorii

przez dłuższy czas może mieć długotrwały wpływ na jednostki i gospodarkę każdego państwa. Brak kwalifikacji i zróżnicowane pochodzenie społeczne marginalizują te grupy społeczne i przyczyniają się do wzrostu liczby przypadków izolacji społecznej. Badania wykazały, że aby zintegrować NEET ze społeczeństwem, środowiska produkcji cyfrowej i medialnej oferują doskonałe możliwości rozwoju osobistego.

NEET IDEA oczekuje nawiązania kontaktu z NEET poprzez znaczące środowiska edukacyjne. Oznacza to, że ćwiczenia szkoleniowe, w których uczestniczą, będą miały na celu poszerzenie ich wiedzy oraz poprawę zdolności i umiejętności. To ułatwi i zachęci młodych dorosłych NEET do dzielenia się własnymi historiami. U podstaw NEET IDEA leży cel, jakim jest umożliwienie młodym ludziom z całej Europy wyrażania swoich opinii, wartości i obaw dotyczących otaczającego ich świata za pośrednictwem filmu.

W projekcie NEET IDEA bierze udział siedem organizacji: VSI Inovaciju Biuras (Litwa), Druzhestvo Znanie (Bułgaria), AKLUB Centrum Vzdelavani a Poradenstvi (Czechy), The Rural Hub (Irlandia), ARPIS Asociación Regional para la Inclusion Social (Hiszpania), Osrodek Szkoleniowo-Badawczy INNEO (Polska), Callidus Ustanova za Obrazovanje Odraslih (Chorwacja). Zespoły produkcyjne złożone z młodych dorosłych NEET z Europy powinny wyprodukować około 70 filmów krótkometrażowych, które zostaną w pełni opracowane, wyprodukowane i zmontowane przez młodych ludzi, przy użyciu wyłącznie ich smartfonów i darmowego oprogramowania open-source.

Aby wspomóc tę interakcję, NEET IDEA zamierza promować krytyczne i kreatywne myślenie wśród NEET i ich rówieśników. W ramach inicjatywy blended learning w tym projekcie, edukatorzy muszą zrozumieć podstawowe i przekrojowe umiejętności, które istnieją w środowisku produkcji cyfrowej i medialnej. Zasoby powinny motywować osoby z NEET do rozwijania krytycznego myślenia, umiejętności badawczych, organizacyjnych i zdobywania wiedzy na temat wdrażania umiejętności cyfrowych. Młodzi dorośli z grupy NEET mają za zadanie przygotować krótkie filmy odnoszące się do tematu przewodniego "Moja wymarzona praca".

Uczestnicy mają okazję zaprezentować swoje produkcje rówieśnikom z siedmiu różnych krajów UE. Takie podejście może pomóc uczniom odkryć więcej o sobie i dowiedzieć się

czegoś o innych na podstawie ich produkcji. W materiałach znajdują się szablony dla różnych etapów przedprodukcyjnych, produkcyjnych i poprodukcyjnych, które pomagają w tworzeniu filmów. Uczestnicy mogą wykorzystać tę okazję do zwiększenia swoich umiejętności filmowych, jednocześnie w sprytny sposób wprowadzając i analizując pojęcie zatrudnienia. Działania zawarte w tym zestawie narzędzi wspierają edukatorów dorosłych w udzielaniu głosu młodym dorosłym osobom z grupy NEET, aby mogli zaangażować się w proces planowania kariery poprzez tworzenie filmów. Materiały projektu NEET IDEA proponują sposób myślenia, który zachęca uczestników do wyobrażenia sobie przyszłości, w której zatrudnienie odgrywa główną rolę w ich życiu.

Narzędzia do komunikacji online zmieniły świat, jaki znamy. Dziś nie musimy czekać dniami czy tygodniami na reakcję ludzi na nasze wiadomości. Smartfony w zasięgu ręki oznaczają, że młodzi ludzie mają dostęp do doskonałego narzędzia, dzięki któremu mogą łatwo i praktycznie tworzyć swoje produkcje filmowe.

NEET IDEA koncentruje się na wzmocnieniu umiejętności i postaw młodych dorosłych osób z grupy NEET, które promują rozwój osobisty i samorealizację. Projekt koncentruje się na budowaniu pewności siebie i poczucia własnej wartości poprzez pracę w zespole, bycie szanowanym i szanowanie innych. Projekt NEET IDEA daje młodym dorosłym możliwość stania się częścią ekipy filmowej poprzez zachęcanie uczniów do tworzenia różnego rodzaju krótkich filmów zatytułowanych "Moja wymarzona praca". Produkcje te mogą być różne: skecz komediowy, film dokumentalny, mockumentary, film krótkometrażowy o poważnej tematyce itp.

CELE PROJEKTU NEET-IDEA

W trakcie trwania projektu NEET IDEA uczestnicy będą mieli okazję poznać tajniki badania, tworzenia historii, scenariusza, planowania, projektowania, prezentowania, kręcenia, montowania i produkcji filmów krótkometrażowych. NEET IDEA otwiera przed młodymi ludźmi wiele możliwości nauki ze względu na szeroki zakres zadań związanych z produkcją medialną. Projekt ten może pomóc młodym ludziom w przezwyciężeniu ich osobistych lęków i barier w dostępie do zasobów edukacyjnych. Zachęta do nauki jest dodatkowo

wzmocniona przez możliwość akredytacji nauki przez uczestników i zwiększenia ich motywacji do jej kontynuacji poprzez system odznak Open Badges Framework.

NEET-IDEA proponuje poprawę umiejętności zmarginalizowanych NEET's w sposób cyfrowy, za pomocą smartfonów. Nacisk zostanie położony na umiejętność czytania i pisanie, umiejętności komunikacyjne, liczenie, pracę zespołową itp. Dzięki produkcji filmowej projekt przyjrzy się takim platformom, jak vlogowanie, blogowanie i dzielenie się zdjęciami, jako różnym formom nauczania wbudowanego (Embedded-Learning). Dzięki temu młodzi ludzie z grupy NEET rozwiną swoje umiejętności w różnych środowiskach medialnych.

NEET IDEA pracuje również nad zrozumieniem środowisk cyfrowych przez edukatorów dorosłych, aby umożliwić i ułatwić im pracę z dzisiejszymi młodymi ludźmi, dla których technologia jest nieodłącznym elementem codziennej rutyny. NEET IDEA zdaje sobie sprawę z tego, jak ważne jest, by różne pokolenia łączyły się i współpracowały ze sobą w celu promowania nauki i zatrudnienia wśród młodych ludzi.

W trakcie trwania projektu NEET IDEA będziemy szkolić edukatorów dorosłych w zakresie wykorzystania i zapoznania się z różnymi metodami nauczania, aby zaangażować młodych dorosłych NEET w budowanie ich pewności siebie i kompetencji. Odkrywając nieformalne metody edukacji, edukatorzy mogą stosować wiele metod wspierania młodych dorosłych w ponownym podjęciu nauki oraz w stawianiu pierwszych kroków w planowaniu kariery w sektorze mediów cyfrowych i społecznościowych. Projekt ten zachęca edukatorów do nauki i stosowania metod nauczania wbudowanego w celu nawiązania kontaktu z osobami z grupy NEET i wspierania ich reintegracji w edukacji, zatrudnieniu i szkoleniach.

Wprowadzenie do klucza nauczania opartego na metodzie dociekania i nauczania osadzonego

W programie szkolenia stacjonarnego analizowane są różne role wychowawców i pracowników pomocniczych w środowisku uczenia się osadzonego. Skupia się na wszechobecności internetowych środowisk edukacyjnych, które są bardzo atrakcyjne dla młodych dorosłych z grupy docelowej NEET. Sesje bezpośrednie koncentrują się na budowaniu kompetencji i pewności siebie edukatorów, tak aby mogli oni tworzyć projekty z zakresu mediów cyfrowych i krótkie filmy z młodymi dorosłymi NEET w swojej społeczności.

Program podkreśla również kluczowe strategie zaangażowania, które można wykorzystać, aby zaangażować tych trudno dostępnych słuchaczy. Program ten gwarantuje, że edukatorzy dorosłych będą potrafili korzystać z zasobów edukacyjnych online i swobodnie wykonywać zadania online. Edukatorzy dorosłych są odpowiednio przeszkoleni w zakresie interwencyjnych modeli nauczania mieszanego, rozumieją korzyści płynące z uczenia się online i są w pełni świadomi zagrożeń, jakie wiążą się ze środowiskami internetowymi. Program doskonalenia zawodowego NEET IDEA w znacznym stopniu przyczynia się do rozwoju integracji grup marginalizowanych w wielu środowiskach edukacyjnych.

Klucz do nauczania wbudowanego proponuje serię narzędzi wspierających edukatorów w prowadzeniu NEET's w etapach przedprodukcyjnym, produkcyjnym i poprodukcyjnym, tworząc w ten sposób film krótkometrażowy "Moja wymarzona praca".

Program doskonalenia zawodowego dla edukatorów" szkoli edukatorów, by potrafili wykorzystywać w pracy z młodzieżą materiały edukacyjne oparte na osadzeniu i dociekaniu, a także przekazywać wiedzę na temat etapów przedprodukcyjnych, produkcyjnych i poprodukcyjnych produkcji filmowej. Oznacza to, że mogą oni biegle wykorzystywać media cyfrowe w środowisku uczenia się NEET i udzielać uczniom wyjaśnień za pomocą krótkich filmów wideo.

Podstawą nauczania opartego na dociekaniu i nauczania wbudowanego jest dostarczenie młodym nauczycielom narzędzi do szkolenia młodzieży w zakresie tworzenia krótkich filmów poprzez praktyczne działania i ćwiczenia. W ten sposób stworzą oni własne filmy oparte na temacie "Moja wymarzona praca". Będzie to główne osiągnięcie i rezultat projektu NEET IDEA dla młodych ludzi. Proces uczenia się polegający na zdobywaniu zasobów opartych na kluczowych umiejętnościach uczenia się opartego na dociekaniu i osadzonego. Dzięki tym zasobom NEET będą dysponować niezbędnymi narzędziami do komunikacji z młodymi ludźmi oraz wyposażą ich w umiejętności niezbędne do tworzenia krótkich filmów.

Cele tych zasobów są następujące:

- Zapewnienie praktycznych ćwiczeń opartych na metodach uczenia się wbudowanego i dociekania, które młodzi pracownicy mogą wykorzystać w swojej praktyce dydaktycznej

- Przekazanie uczniom praktycznej wiedzy na temat tworzenia filmów krótkometrażowych
- Uczenie NEET-ów, jak przejść przez każdy etap tworzenia filmu
- Zwiększanie kluczowych, późniejszych umiejętności miękkich u młodzieży z mniejszymi szansami
- Promowanie refleksji nad kwestiami społecznymi i obywatelskimi

NEET IDEA proponuje tworzenie filmów za pomocą smartfona, w sposób przystępny i niedrogi. W ostatnich latach smartfony przekształciły się z dzwoniących kieszonkowych klocków w niesamowite mobilne maszyny do tworzenia treści. Projekt NEET IDEA zabierze Cię w podróż edukacyjną, podczas której poznasz trzy etapy tworzenia filmu na smartfonie. Jedną z najważniejszych rzeczy jest przyciągnięcie uwagi widza już na początku filmu. Jako że ludzie szybko zmieniają się w złote rybki, nasza uwaga nie jest już taka, jak kiedyś. Stworzenie z góry poczucia zaangażowania sprawi, że ludzie będą chcieli oglądać dalej. Chcesz przykuć uwagę widzów na cały czas trwania filmu? Trzymaj go krótko i przejdź do sedna.

Aby zapoznać młodych ludzi z głównymi etapami tworzenia filmów wideo (preprodukcja, produkcja i postprodukcja), w materiałach tych zastosowano szereg dostosowanych do potrzeb metod nauczania, które mają ich zaangażować oraz budować ich pewność siebie i kompetencje.

Zastosowane zostaną dwie metody, a mianowicie metoda nauczania wbudowanego (embedded-learning) oraz metoda badawcza (inquiry-based).

Narzędzia oparte na dociekaniu wykorzystują podejście oparte na aktywnym uczeniu się, które pozwala uczniom identyfikować i badać problemy i zagadnienia w celu uzyskania informacji lub rozwiązań. Uczniowie mogą zakończyć proces uczenia się, tworząc za pomocą tych narzędzi własne krótkie filmy, a także doskonalić kluczowe przekrojowe umiejętności miękkie, takie jak kompetencje społeczne i obywatelskie, umiejętności komunikacyjne itp. W ramach nauczania wbudowanego stosuje się praktyczne podejście do nauki. Uczniowie

będą prowadzeni przez różne praktyczne działania, aby doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu krótkich filmów z wykorzystaniem prototypów, modeli i przykładów. Młodzi ludzie będą wspierani przez dorosłych edukatorów w realizacji praktycznych zadań dotyczących kluczowych etapów tworzenia filmu.

Wskazania dla opiekuna

Przed zastosowaniem w pracy z uczniami podejścia opartego na metodzie badawczej i nauczania osadzonego należy zapoznać się z treściami zawartymi w szkoleniu bezpośrednim w ramach programu doskonalenia zawodowego dla nauczycieli. Przed rozpoczęciem pracy należy przeprowadzić zajęcia z uczniami na temat treści zawartych w materiałach.

Kompendium materiałów do nauczania opartego na metodzie indukcyjnej i nauczania osadzonego - struktura

Faza	Obszary kluczowych umiejętności	Postawy
Przed produkcją	Świadomość i ekspresja kulturowa	<i>Pierwsze kroki</i> • Informacje na temat pierwszych kroków w produkcji wideo, jak zorganizować swój pomysł, jaka jest różnica między zarysowaniem historii a stworzeniem jej scenariusza. • Badania nad zarysem fabuły i scenariuszem • Zapoznanie się z tematami dzięki takim zajęciom, jak - Moja wymarzona praca - Kwestie związane z bezrobociem - Możliwości zatrudnienia w przyszłości • Ćwiczenie: przygotuj opowiadanie w formie scenariusza o jednej sławnej osobie, korzystając z narzędzia badawczego
	Numeracja	<i>Zarządzanie budżetem i czasem</i>

		• Sporządzenie budżetu projektu filmowego • Planowanie działań związanych z filmowaniem • Umiejętność zarządzania czasem rozliczanie się z wszystkimi członkami załogi
	Umiejętność czytania i pisania	<i>Dokumentacja</i> • Przygotowywanie formularzy prawnych, klauzul o wyłączeniu odpowiedzialności i dokumentów zezwalających. • Pisanie informacji prasowych i artykułów do biuletynów • Opracowanie scenariusza do filmu fabularnego, dokumentalnego itp.
	Kompetencje obywatelskie i społeczne	<i>Storyboard, rozejrzyj się wokół siebie</i> • Zapytanie o storyboardy, co to jest storyboard, dlaczego jest potrzebny, jak tworzyć storyboardy. • Przeprowadzenie badań w celu uzyskania odpowiedzi na pytania dotyczące storyboardów. • Ćwiczenie: wybierz rzeczywisty problem, który Cię otacza, stwórz historię i przygotuj planszę.
	Praca zespołowa	<i>Plan</i> • Pytania o to, czym jest planowanie przedprodukcyjne, jakie są jego etapy, od czego zacząć, jakich mediów użyć (e-book, wideo itp.), jaka jest różnica między komedią a wywiadem czy filmem dokumentalnym? • Ćwiczenie: Uczestnicy zostaną poproszeni o zawarcie kontraktu grupowego, zadanie pytań, na które chcieliby uzyskać odpowiedź, porozmawianie o zainteresowaniach, hobby i talentach, aby poznać kompetencje wszystkich uczestników.

Produkcja	Kreatywność	<i>Ustawienie sceny</i> • Zapoznanie się z tym, co oznacza tworzenie scen, jak to robić, w jaki sposób wybory dotyczące ustawień scenicznych są związane z efektem, atmosferą i przesłaniem, które ma przekazać film. • Zbadanie, czym jest scenografia i dlaczego jest ważna na początku fazy produkcyjnej. • Ćwiczenie: określ scenę, którą będziesz tworzyć: Wyobraź sobie, że chcesz stworzyć scenę z pokoju młodej osoby. Zastanów się, jak sceneria tego pokoju wpłynie na osobowość danej osoby oraz na historię, którą chcesz opowiedzieć (czy sypialnia jest brudna czy nieskazitelna? Czy na ścianie wiszą plakaty muzyczne? Czy na podłodze leżą ubrania?).
	Krytyczne myślenie	<i>Podejmowanie decyzji</i> • Wyszukiwanie kandydatów do wywiadów i tematów do filmów dokumentalnych • Negocjacje i zarządzanie bezpieczeństwem na planie • Rozwiązywanie problemów na planie
	Umiejętności informatyczne	<i>Jak zrobić film</i> • Używanie smartfonów do nagrywania filmów wideo • Znajomość obsługi aplikacji do edycji na smartfonach • Wiedza na temat łączenia tych aplikacji w celu stworzenia jednego filmu wideo
	Umiejętności komunikacyjne	<i>Techniki prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych</i> • Pytanie o techniki prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej, jakie techniki istnieją, co to są pytania vox-pop, dlaczego ważne jest wcześniejsze przygotowanie się do rozmowy. • Badania nad technikami prowadzenia wywiadów.

		Ćwiczenie: Pracujesz dla lokalnej telewizji i poproszono Cię o nakręcenie filmu na temat tego, jaka jest ich wymarzona praca, co powinna mieć ta praca itp. Przygotujcie w grupach pytania vox pop i idźcie na ulicę, aby przeprowadzić wywiad. Jeden uczeń z grupy nakręci filmik, a drugi będzie zadawał pytania ludziom.
	Poczucie inicjatywy	<i>Reklamy wideo</i> - Zapoznanie się z technikami fotografowania oraz z tym, czym jest reklama wideo, jakie są jej elementy i jak przyciągnąć uwagę odbiorców. - Badania dotyczące technik fotografowania i formatu reklam wideo. - Ćwiczenie: wskaż firmę lub organizację pozarządową, która świadczy usługi na rzecz młodzieży i nakręć o niej reklamę wideo.
Postprodukcja	Logiczne myślenie	<i>Montaż i inne techniki postprodukcyjne</i> - Dowiedz się, jakie są najlepsze techniki edycji dźwięku, a także jak dodawać muzykę do filmów, edytować dialogi i nagrania na żywo oraz dodawać dźwięk i efekty specjalne. - Przeprowadź badania, aby odpowiedzieć na pytanie i wykonać ćwiczenie. - Ćwiczenie: zmontuj dźwięk i dialogi oraz dodaj muzykę do reklamy wideo, którą stworzyłeś w poprzednich ćwiczeniach. Następnie dodaj również efekty dźwiękowe.
	Umiejętności zarządzania	<i>Przydzielanie ról w postprodukcji</i> Pytanie o zarządzanie rolami w postprodukcji, jakie role przydzielać, jak postępować uczciwie podczas przydzielania ról. Jakie problemy mogą się pojawić na tym etapie i jak je rozwiązywać. Dlaczego umiejętności zarządzania i negocjacji są przydatne.

		• Badania w celu uzyskania odpowiedzi na pytania. • Ćwiczenie: jesteś reżyserem filmowym, który właśnie nakręcił swój film i musisz przydzielić swojej ekipie role związane z postprodukcją. Zaplanuj, kto będzie wykonywał jakie zadania poprodukcyjne i przydziel ich role swojej ekipie filmowej.
	Podejmowanie decyzji	<i>Postprodukcja Marketing i dystrybucja w mediach cyfrowych</i> • Zapoznanie się z technikami marketingu postprodukcyjnego i mediów cyfrowych. • Badania na temat badania. • Ćwiczenie: Stworzyłeś film reklamowy dla organizacji świadczącej usługi dla młodzieży. Twoim zadaniem jest wypromowanie tego filmu tak, aby dotarł do jak największej liczby osób. Musisz określić najbardziej przydatne media społecznościowe i platformy, na których można opublikować film, a także sprawdzić ich warunki, opłaty za usługi itp. Kiedy już to zrobisz, opublikujesz swój film i zaczniesz zbierać followersów.

ZASOBY PRZEDPRODUKCYJNE

	Tytuł zasobu
Przedprodukcyjny	Pierwsze kroki
Cel zasobów	
Poznanie podstaw produkcji wideo oraz sposobów organizowania swoich pomysłów. Dodatkowo, ćwiczenie pozwoli zastanowić się, jak przedstawić interesującą nas historię, tak aby przedstawić ją innym i pozwolić im zobaczyć swój punkt widzenia. Efekt końcowy: Stworzenie scenariusza opowiadania z wykorzystaniem metod badawczych Słowa kluczowe: preprodukcja, scenariusz, opowiadanie historii, badania Czas: 2 godz. 45 min.	

Wprowadzenie

Scenariusz jest podstawą produkcji filmowej. Jest narzędziem pracy wielu osób z ekipy filmowej. Scenariusz decyduje o budżecie filmu, planie zdjęciowym i wyborze lokalizacji. Dlatego dobry scenariusz ma kluczowe znaczenie dla powodzenia całej produkcji.

Od dłuższego czasu marzysz o własnej produkcji filmowej. I wreszcie masz okazję spełnić swoje marzenie! Miałeś już kilka pomysłów na swój własny film, ale po szybkim przeglądzie zdecydowałeś się stworzyć opowieść biograficzną o jednej ze sławnych osób, które podziwiasz... A więc do dzieła!

Zadanie 1 - Opracowywanie konspektu opowiadania

Czas: 30 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne

Na początek wymień kilka sławnych i odnoszących sukcesy osób, które podziwiasz. Poszukaj ich, korzystając z darmowych i dostępnych narzędzi badawczych, takich jak Google, Bing czy YouTube. Następnie należy wymienić cechy, które podziwiasz u tej osoby. Wykonaj mapę myśli i wypisz ważne cechy lub czynniki, które podziwiasz u danej osoby, oraz dowiedz się, w jaki sposób udało jej się to osiągnąć.



Tworząc tę mapę myśli, zastanów się:

- Dlaczego wybrałeś akurat tę osobę?
- Jakie zrobiły na Tobie wrażenie?
- Czy chcielibyście robić to samo w przyszłości?

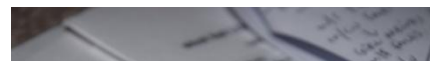
Oto kilka linków, które mogą być pomocne, jeśli nie możesz się zdecydować, kogo chciałbyś opisać lub jeśli nie zapoznałeś się wcześniej z techniką mind mappingu:

- <https://zapier.com/blog/mind-mapping-tutorial/>
- <https://www.themuse.com/advice/9-famous-people-who-will-inspire-you-to-never-give-up>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/PkUJs2oc1XPo1QjW8>

Zadanie 2 - Przygotuj swoją historię

Czas: 1,5 godz.



Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne

Kiedy już zdecydujesz się na konkretną osobę, czas zabrać się do pracy nad przygotowaniem i napisaniem swojej historii w formie scenariusza. Zastanówcie się, jak przedstawilibyście historię tej osoby, gdybyście mieli nakręcić o niej film. Wykorzystaj wcześniejsze notatki i cechy zapisane na swojej mapie myśli.

Oto kilka linków, które pomogą Ci odpowiednio sformułować fabułę Twojego scenariusza:

- <https://www.studiobinder.com/blog/brilliant-script-screenplay-format/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XZszextv6yE>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/35rJGU4hcQ1eEYSg6>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie



Przedstaw swoją historię w formie scenariusza. Spróbuj wyjaśnić, dlaczego wybrałeś tę konkretną osobę, korzystając z Google Slides. Czy istnieje już jakiś film dokumentalny o tej osobie? Jeśli tak, dlaczego nie poruszyć tego tematu w swojej prezentacji? Możesz nawet ocenić, jak odebrałeś ten film, jeśli go obejrzałeś. Jeśli nie ma jeszcze filmu dokumentalnego o tej osobie, opowiedz innym uczestnikom, jak chciałbyś/chciałabyś przedstawić historię tej osoby opinii publicznej i jakie wartości chciałbyś/chciałabyś przez to przekazać.

	Tytuł zasobu
Przedproduk cja	Zarządzanie budżetem i czasem
Cel zasobów	
Podstawowa wiedza o tym, jak przydzielać role w produkcji wstępnej, jakie role przydzielać i jak zachowywać się uczciwie podczas przydzielania ról.	
Wynik końcowy: Ukończony budżet filmu i wyznaczenie celów SMART	

Słowa kluczowe: preprodukcja, cele SMART, zarządzanie czasem, finanse, budżet, badania
Czas: 3 godz.

Wprowadzenie

Masz już napisany świetny scenariusz, a teraz masz konkretną wizję tego, jak chcesz, aby wyglądała Twoja produkcja. Brawo! Teraz czas zacząć myśleć o tym, jak przekształcić ten pomysł w rzeczywistość. Zanim zaczniesz kręcić swój film, musisz zaplanować budżet i inne etapy preprodukcji. Trzymając się stworzonego budżetu, Ty i Twoja ekipa filmowa unikniecie problemów finansowych i przewidywanego ryzyka. A więc do dzieła!

Zadanie 1 - Zdefiniuj cele SMART

Czas: 30 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne

Twoim pierwszym zadaniem będzie wypisanie i opisanie celów SMART projektu. Aby określić swoje cele SMART, spróbuj odpowiedzieć na następujące pytania:



1. **Konkretny** - Czy cel jest wystarczająco konkretny?
2. **Mierzalny** - czy istnieje sposób na zmierzenie celu? Skąd będziesz wiedzieć, że cel został osiągnięty?
3. **Osiągalność** - w jaki sposób cel może zostać osiągnięty?
4. **Realistyczny** - Czy cel został napisany realistycznie? Czy to się opłaca?
5. **Terminowy** - Czy z celem związany jest harmonogram, który zapewni jego realizację? Kiedy ten cel może zostać osiągnięty?

Aby skutecznie przejść przez wszystkie fazy procesu filmowego, konieczne jest, aby cała ekipa filmowa i osoby zaangażowane w projekt były świadome jego celów SMART. Aby osiągnąć sukces, niezbędna jest dobra współpraca między rówieśnikami. Zastanów się, jak mógłbyś przedstawić siebie i swoich kolegów oraz upewnić się, że wszyscy zaangażowani w projekt są po tej samej stronie.

Oto kilka linków, które pomogą Ci przyjrzeć się dokładniej wyznaczaniu celów SMART i zarządzaniu czasem:

- <https://www.videomaker.com/article/13543-set-time-management>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/5cSSNoRkKWhvhZyw9>

Zadanie 2 - Przygotuj budżet

Czas: 45 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne



Teraz, gdy zespół zna już cele projektu, nadszedł czas, aby zająć się jego aspektem finansowym. Każdy projekt tego typu wymaga budżetu. Zanim podejmiecie jakiegokolwiek kroki w kierunku nakręcenia filmu, musicie ustalić, ile będzie kosztował. Następnym zadaniem będzie opracowanie budżetu projektu, korzystając z szablonu zamieszczonego na stronie <https://nofilmschool.com/film-budget-template> lub wzorując się na nim. Wykorzystaj różne metody badawcze i darmowe zasoby dostępne w Internecie, aby jak najdokładniej oszacować koszty w trzech kategoriach podziału budżetu filmu: Above the Line, Production Budget oraz Postproduction.

- <https://nofilmschool.com/film-budget-template>
- <https://www.studiobinder.com/blog/film-budget-planning-how-to-effectively-budget-a-script-breakdown/>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/u4aU65V9r27tJ8eE7>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie



Ostatnim krokiem będzie zaprezentowanie swoich pomysłów grupie. Po kolei każdy powinien przedstawić kwotę, na którą składa się budżet; z pomocą internetowych narzędzi badawczych uznaną za odpowiednią dla tego projektu. Osoby słuchające powinny śledzić, jak zmienia się ich praca i ogólny budżet. Jeśli są jakieś pytania lub komentarze, należy poczekać, aż dana osoba skończy prezentację, tak aby nie rozpraszać jej uwagi i nie przeszkadzać.

Następnie prowadzący prowadzi dyskusję w grupie. Ważne jest, aby każdy mógł wyrazić swoją opinię i odpowiedzieć na poniższe pytania;

- Czy któreś z tych poszukiwań było dla Ciebie szokiem?
- Czy znasz wszystkie etapy produkcji filmu, na które potrzebny jest budżet?
- Którą część budżetu uważasz za najważniejszą, a którą za najmniej ważną?

Świetnie! I pamiętajcie, że praktykowanie takich działań nie tylko pomoże Wam w tworzeniu budżetu filmowego, ale może się przydać także w Życiu codziennym! Tworzenie budżetu oznacza, że rozwijasz umiejętności liczenia, doskonalisz umiejętności zarządzania i odpowiednio delegujesz zasoby!

	Tytuł zasobu
Przedproduk cja	Dokumentacja
Cel zasobów	
Praktyczna wiedza o tym, jak zorganizować niezbędne formalności związane z produkcją filmową. Ponadto zadania te mają pomóc uczestnikom zwiększyć ich wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z zasobów i tworzenia treści cyfrowych. Efekt końcowy: Stworzenie wewnętrznego biuletynu dla ekipy filmowej zawierającego informacje o postępach w realizacji filmu w ujęciu prawnym Słowa kluczowe: przedprodukcja, papierkowa robota, umowy, biuletyn Czas: 2 godz.	
Wprowadzenie	
Podczas produkcji filmu trzeba mieć świadomość, jak to wygląda pod względem prawnym. Na tym etapie konieczne jest zgromadzenie całej dokumentacji potrzebnej do nakręcenia filmu, aby można	

było go legalnie wyprodukować na warunkach określonych w specjalnych dokumentach. Dokumentacja ta obejmuje konkretne miejsca, w których będą kręcone sceny, kontrakty i umowy podpisane z ekipą filmową i aktorami, podwykonawcami itp. Tyle papierkowej roboty brzmi trochę przerażająco, prawda? Ale nie pozwól, by to Cię zdemotyowało. Wykonując poniższe zadania, przekonasz się, że nie jest to wcale takie straszne. A więc do dzieła!

Zadanie 1 - Wyszukanie niezbędnych umów

Czas: 30 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne

Waszym pierwszym zadaniem będzie sporządzenie listy zgód i pozwoleń potrzebnych w fazie przedprodukcyjnej. Poszukajcie w Internecie informacji o tym, jakie dokumenty będą potrzebne w fazie przedprodukcyjnej, aby wyprodukować i nakręcić film na podstawie scenariusza, który wymyśliliście we wcześniejszym zadaniu.



Podczas poszukiwań należy przeanalizować każdą znalezioną umowę, aby sprawdzić, czy ma ona związek z realizowanym przez nas projektem. Przeprowadzenie lekcji na ten temat pozwoli nam zapoznać się z obowiązującymi przepisami oraz umiejętnością wyszukiwania materiałów i korzystania z nich zgodnie z prawem. Poniżej podajemy kilka linków, które mogą pomóc w poszukiwaniu odpowiednich umów, zastrzeżeń i dokumentów zezwalających:

- <http://www.lehmannstrobels.com/articles/film-production-legal-forms/>
- <https://medium.com/@Indiashoots/the-legal-aspects-of-pre-production-66280fed2e6b>
- <https://blog.ipleaders.in/agreements-related-to-film-production/>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/MJm48UPg7A67hFi69>

Zadanie 2 - stworzenie wewnętrznego biuletynu informacyjnego o postępach w realizacji projektu

Czas: 45 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop, Google Docs

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne



Świetnie! Teraz, gdy masz już wszystkie niezbędne umowy prawne uporządkowane w formie listy kontrolnej, nadszedł czas, aby podzielić się radosną nowiną! Twoim następnym zadaniem będzie stworzenie wewnętrznego biuletynu informacyjnego, w którym omówisz postępy w realizacji filmu oraz przypomnisz pracownikom o celu projektu i ich przyszłych zadaniach. Twoi współpracownicy na pewno będą bardziej zmotywowani, widząc, jak daleko zaszliście z tym projektem, i doda im to siły i pozytywnej energii do dalszej pracy, a jak wszyscy wiemy - zmotywowany i energiczny zespół to ogromna część sukcesu takiego projektu!

Poniżej znajdziesz kilka linków, które podpowiedzą Ci, jak stworzyć atrakcyjny i interesujący newsletter:

- <https://bloomfire.com/blog/create-internal-newsletter/>
- <https://www.edrawmax.com/newsletter/how-to-make-a-newsletter-in-word/>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/H2Pxmi2tcYmftmEF6>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

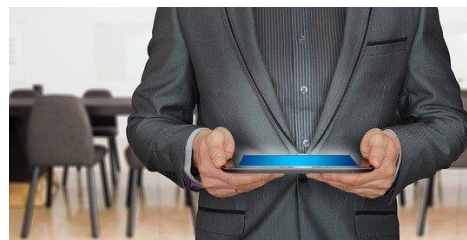
Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie

Na koniec nadszedł czas na prezentację biuletynu po kolei i dyskusję w grupie. Wyobraźcie sobie, że osobą prezentującą jest dyrektor projektu, a osobami słuchającymi - cała ekipa filmowa i pracownicy projektu.

Kiedy nadejdzie Twoja kolej na prezentację biuletynu, postaraj się przedstawić go pozostałym członkom grupy w taki sposób, aby poczuli się jak najbardziej zmotywowani i dumni ze "swojej pracy".



	Tytuł zasobu
Przedprodukcyjny	Storyboard, rozejrzyj się wokół siebie
Cel zasobów	
Praktyczna wiedza na temat tego, czym jest storyboard i jak go tworzyć, wpływ storyboardów, prowadzenie i doskonalenie umiejętności poszukiwania informacji w celu odkrycia storyboardów, umiejętność edycji i upewniania się, że efekt końcowy jest zadowalający i wolny od błędów.	

Rezultat końcowy: Stworzenie storyboardu, który porusza konkretny problem społeczny/środowiskowy

Słowa kluczowe: preprodukcja, storyboard, kompetencje społeczne, burza mózgów

Czas: 2 godz.

Wprowadzenie

Storyboardy to sekwencje szkiców lub ilustracji, które przedstawiają sceny zaplanowane w produkcji wideo. Przed rozpoczęciem produkcji zespół ekipy może prześledzić tę mapę, aby upewnić się, że fabuła jest spójna, wciągająca i pozbawiona błędów. Choć w dzisiejszych czasach filmy wideo można tworzyć znacznie szybciej i taniej, storyboarding jest nadal niezbędnym elementem dużych produkcji, pozwalającym uniknąć niepotrzebnych kosztów i opóźnień. Pamiętając o tym, zdecydowałeś się na stworzenie storyboardu do swojej produkcji filmowej. A więc do dzieła!

Zadanie 1 - Co to jest storyboard?

Czas: 30 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne

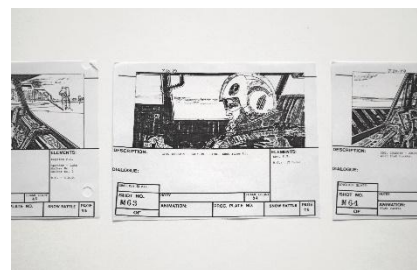
Twoim pierwszym zadaniem będzie sprawdzenie, czym jest storyboard. Ze wstępu wiemy już, że pojęcie storyboard odnosi się do sekwencji szkiców lub ilustracji, które mapują sceny zaplanowane w produkcji wideo. ale Twoim zadaniem jest odpowiedzieć na bardziej szczegółowe pytania, takie jak:

- jaki wpływ może mieć storyboarding na produkcję filmową?
- Czy podczas produkcji każdego filmu tworzony jest storyboard?
- Wyszukaj w Internecie co najmniej 3 storyboardsy stworzone do filmów, które zrobiły na Tobie wrażenie.

Oto kilka linków, które pomogą Ci odpowiedzieć na te pytania:

<https://www.studiobinder.com/blog/storyboard-examples-film/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6aTnEanIXBk>



Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/4Fp95Gt1ZoqNYMzW7>

Zadanie 2 - Stwórz storyboard

Czas: 45 minut

Wypożyczenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne



Storyboarding to skuteczny sposób wizualnego przedstawiania informacji; liniowy kierunek komórek doskonale nadaje się do opowiadania historii, wyjaśniania procesów i pokazywania upływu czasu. Storyboardowanie pożądanego rezultatu, nawet w bardzo uproszczony sposób, pomaga przygotować się na potencjalne problemy, upewnić się, że plan jest dopracowany i/lub przekazać pomysły innym. Teraz nadszedł czas na stworzenie własnego storyboardu. Możesz stworzyć storyboard do swojej własnej historii, którą stworzyłeś w poprzednim zadaniu "Pierwsze kroki", lub, jeśli nie czujesz się zbyt pewnie, możesz stworzyć storyboard do istniejącej historii/filmu, którą możesz wcześniej wyszukać w Internecie, korzystając z darmowych narzędzi badawczych.

Oto kilka linków, które pomogą Ci stworzyć storyboard:

- https://www.youtube.com/watch?v=dnlQN_L5HC0
- <https://photography.tutsplus.com/tutorials/how-to-make-a-storyboard-for-video--cms-26374>

Samokształcenie - <https://forms.gle/wuJ1QFKx8XTTKamy9>

Zadanie 3 - Prezentacja i analiza grupowa

Czas: 45 minut

Wypożyczenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie



Waszym ostatnim zadaniem jest zaprezentowanie swojego storyboardu. Po każdej prezentacji prowadzący poprosi resztę grupy o komentarz i przedstawienie własnej interpretacji storyboardu. Zwróć uwagę na różne style storyboardów i spróbuj zrozumieć każdą wizję z perspektywy jej twórcy, gdy o niej opowiada. Czy to nie zadziwiające, że każdy może mieć inną, ciekawą wizję lub spojrzenie na dany temat?

Tytuł zasobu	
Przedproduk cja	Plan
Cel zasobów	
Wiedza o tym, czym jest planowanie przedprodukcyjne, jakie są etapy planowania przedprodukcyjnego, rozumienie różnic między różnymi rodzajami produkcji filmowych Efekt końcowy: Stworzenie kontraktu grupowego zawierającego pożądane efekty uczenia się i kompetencje Słowa kluczowe: preprodukcja, kontrakt grupowy, film, planowanie, praca zespołowa Czas trwania: 2 godz. 45 min.	
Wprowadzenie	
Pierwszym etapem produkcji filmowej jest preprodukcja. Jest to proces planowania i przygotowywania różnych elementów potrzebnych do stworzenia filmu. Jest to najważniejszy czas na staranne opracowanie i zaplanowanie każdego etapu oraz podjętych działań. Dobrze wykorzystany czas przedprodukcyjny odgrywa jedną z najważniejszych ról w całym przedsięwzięciu. Nie bez powodu w branży filmowej często mówi się, że "film jest już właściwie gotowy, trzeba go tylko nakręcić". Dlatego w tym ostatnim zadaniu przedprodukcyjnym skupimy się na tym, na czym dokładnie polega planowanie i tworzenie kontraktu grupowego. Do dzieła!	
Zadanie 1 - Co to jest planowanie przedprodukcyjne?	
Czas: 30 minut Wyposażenie: długopis i papier lub laptop Grupy: Zadanie indywidualne Twoim pierwszym zadaniem będzie napisanie własnej definicji pojęcia planowania przedprodukcyjnego. Spróbuj odpowiedzieć na poniższe pytania: -Jak rozumiesz pojęcie planowania przedprodukcyjnego? -Jakie są najważniejsze aspekty planowania przedprodukcyjnego? -Jakie cechy i umiejętności są potrzebne/użyteczne w planowaniu przedprodukcyjnym?	



Następnie, gdy wszyscy napiszą swoje opinie, prowadzący prosi wszystkich o przeczytanie swojej wersji definicji. Zwróćcie uwagę na to, jak odpowiedzieli Wasi koledzy i porównajcie to z Waszą definicją. Bądź wyrozumiały i zastanów się, jak inna perspektywa, inny sposób myślenia lub inne cechy charakteru mogą wpłynąć zarówno na proces tworzenia filmu, jak i na ostateczny rezultat projektu.

Poniżej podajemy kilka linków, które mogą pomóc w zrozumieniu tej koncepcji z różnych punktów widzenia:

- <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-pre-production-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1Ye1dX7RCZ0>

Samokształcenie - <https://forms.gle/vha6BChkjVfxmXJg7>

Zadanie 2 - Tworzenie kontraktu grupowego

Czas: 90 min.

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie

Po zdefiniowaniu i zrozumieniu różnych punktów widzenia tego pojęcia, Waszym zadaniem będzie wspólne stworzenie kontraktu grupowego. Na samym początku porównajcie swoje definicje i rozumienie planowania przedprodukcyjnego. Jak różne są wasze wizje? Następnie każdy z uczestników po kolei powinien odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jakie są Twoje największe zainteresowania/hobby?
- Jakie cechy charakteru posiadasz, które przydadzą Ci się w procesie preprodukcji filmu?
- -wymień swoje 3 mocne strony

Gdy wszyscy odpowiedzą na powyższe pytania, nadszedł czas na sformalizowanie oczekiwań grupy wobec projektu. W tym celu należy skorzystać z poniższego linku i postępować zgodnie ze wszystkimi instrukcjami podanymi w tym akapicie. Wyjaśnij, czym jest kontrakt grupowy i dlaczego prosisz grupy o jego opracowanie. To wzajemne porozumienie zawarte przez wszystkich członków grupy wyznaczy normy współpracy w całym projekcie, a tym samym pozwoli uniknąć dodatkowych problemów.

- <https://uwaterloo.ca/centre-for-teaching-excellence/teaching-resources/teaching-tips/developing-assignments/group-work/making-group-contracts>



Samokształcenie - <https://forms.gle/uKNNqNs5Yq6zYcP98>

Zadanie 3 - Dyskusja i korekty

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie

Ostatnim zadaniem jest przedstawienie trenerowi kontraktu grupowego. Możecie zrobić to razem, podzielić się na grupy i każda z nich zaprezentować inny kontrakt częściowy lub wybrać "lidera grupy", który przedstawi cały kontrakt grupowy. Pamiętaj, aby przedstawiając swoje role, odnieść się do mocnych stron i zainteresowań każdego uczestnika. W ten sposób pokażesz, że jesteś aktywnym słuchaczem, że dobrze pracujesz w grupie i że zależy Ci na projekcie - a taka postawa motywuje całą grupę!



ZASOBY PRODUKCYJNE

	Tytuł zasobu
Produkcja	Ustawienie sceny
Cel zasobów	
Nauczenie się, jak ustawić scenę, co oznacza ustawienie sceny i dlaczego jest to ważne na początku fazy produkcyjnej. Nauczenie się kreatywnego myślenia oraz wykazywania się elastycznością i oryginalnością Kształtowanie pozytywnego nastawienia do rozwoju sceny za pomocą kreatywnych, oryginalnych rozwiązań Wynik końcowy: Szczegółowy opis sceny Słowa kluczowe: kreatywność, produkcja, scena, atmosfera, przesłanie Czas: 3 godz.	
Wprowadzenie	
W dzisiejszych czasach film odgrywa ważną rolę w życiu kulturalnym - jako dzieło kinematografii, źródło masowej rozrywki, środek edukacji, a w niektórych przypadkach indoktrynacji dużych grup społecznych. Elementy wizualne i muzyka filmowa są językiem uniwersalnym, a tłumaczenie tekstów pozwala na ich międzynarodową dystrybucję. Film może nakręcić jedna osoba za pomocą kamery w smartfonie, może też potrzebować tysięcy aktorów i statystów oraz ogromnej ekipy filmowej.	
Zadanie 1 - Znaczenie scenografii	
Czas: 30 minut Wyposażenie: długopis i papier lub laptop Grupy: Zadanie indywidualne W pierwszym zadaniu zastanów się, co oznacza tworzenie scen. Zastanówcie się, dlaczego jest to ważne na początku fazy produkcji. Sprawdźcie, jak to zrobić. Oto kilka materiałów, które pomogą Ci w wymyśleniu wszystkich: • https://www.merriam-webster.com/dictionary/set%20the%20scene • https://literarydevices.net/setting/ Samodzielne uczenie się: https://forms.gle/R2UsKRptfxzmvCeAA	



Zadanie 2 - Jak stworzyć atmosferę i przekazać wiadomość

Czas: 45 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne

Ustawienie sceny jest związane z efektem, jaki ma przynieść nagranie wideo. Twoim zadaniem będzie zdefiniowanie sceny, którą chcesz stworzyć. Zastanów się nad atmosferą i przesłaniem, które chcesz, aby filmik zawierał.



Wymień ważne elementy z wszystkimi szczegółami. Teraz musisz odpowiedzieć na kilka ważnych pytań:

Gdzie będzie rozgrywać się scena? Czy scena będzie rozgrywać się we wnętrzu czy na zewnątrz? Jakie miejsce wybierzesz i jak to miejsce określi osobowość Twojego aktora (aktorów)?

Kiedy (o jakiej porze) będzie miała miejsce scena? Na przykład - w dzień czy w nocy?

Kto będzie grał w Twojej scenie?

Dlaczego? W jaki sposób wszystkie elementy spełniają cel, który postawiłeś sobie w tej scenie?

Oto dodatkowe Źródło informacji:

- <https://scriptmag.com/features/establishing-atmosphere-visual-mindscape>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/HVbur7ZPbjhfmHpy5>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: zadanie grupowe

Zaprezentuj swój wybór scenografii przed grupą.

Przedyskutujcie z grupą wszystkie elementy i odpowiedzcie na pytania.



	Tytuł zasobu
Produkcja	Podjęmowanie decyzji
Cel zasobów	
Usprawnienie procesu przygotowania i realizacji filmu wideo. Rozwijanie/ doskonalenie umiejętności podejmowania decyzji. Rozwijanie świadomości znaczenia przygotowania (np. minimalizowanie ryzyka związanego z bezpieczeństwem uczestników na planie oraz ewentualnych problemów technicznych w trakcie kręcenia filmu). Wynik końcowy: Podjęcie decyzji po przedyskutowaniu zalet i wad poszczególnych wariantów. Słowa kluczowe: produkcja, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji Czas: 2 godziny i 30 minut	
Wprowadzenie	
Kręcenie filmu wiąże się z szeregiem zadań do rozwiązania. Przygotowanie jest kluczem do sukcesu w każdym aspekcie filmowania. Dlatego nie inaczej powinno być w przypadku bezpieczeństwa na planie filmowym. Producent już od momentu przeczytania scenariusza zastanawia się, jak zadbać o zdrowie i bezpieczeństwo na planie filmowym.	
Zadanie 1: Wyszukaj kandydatów do wywiadu i tematy do filmu dokumentalnego	
Czas: 45 minut Wyposażenie: długopis i papier lub laptop Grupy: /praca w grupach /zadania indywidualne Zastanów się nad różnymi tematami filmu dokumentalnego. Po ustaleniu tematów, dla każdego z nich sporządź listę potencjalnych kandydatów, z którymi chciałbyś przeprowadzić wywiady. Powinieneś wiedzieć, jakie informacje byłyby interesujące dla widzów, a także od kogo i w jaki sposób możesz je uzyskać. W jaki sposób wywiad przyczyni się do prezentacji idei zawartej w temacie? Postępuj zgodnie ze schematem: 1.Określenie problemu 2.Zbieranie informacji 3.Określenie rozwiązań alternatywnych 4.Dokonaj wyboru Samodzielne uczenie się: https://forms.gle/oZT7rjKJwthyjhPd6	



Zadanie 2 - Zarządzanie bezpieczeństwem na planie filmowym.

Czas: 60 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne

Twoim zadaniem jest zastanowienie się, jak będzie przebiegać akcja, i określenie, jakie aspekty bezpieczeństwa planu filmowego należy uwzględnić w budżecie.

Zacznij od sprawdzenia, jak wygląda rozwiązywanie problemów na planie filmowym i jak rozpoznać problemy, które mogą się pojawić. Pomyśl o bezpieczeństwie osób zaangażowanych w produkcję filmu, a także o problemach technicznych, które mogą się pojawić.

Sporządź listę potencjalnych problemów związanych z bezpieczeństwem na planie.

Teraz przeprowadźcie burzę mózgów, aby znaleźć rozwiązania tych problemów.

Dodatkowe zasoby:

- <https://www.freelancevideocollective.com/film-set-safety/>
- <https://www.mindtools.com/brainstm.html>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/Ajko6fzUjSyZ27sT6>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie

Zaprezentujcie swoje decyzje przed grupą i zastanówcie się nad procesem podejmowania decyzji. Co było najtrudniejsze? Każdy członek grupy dzieli się z innymi.

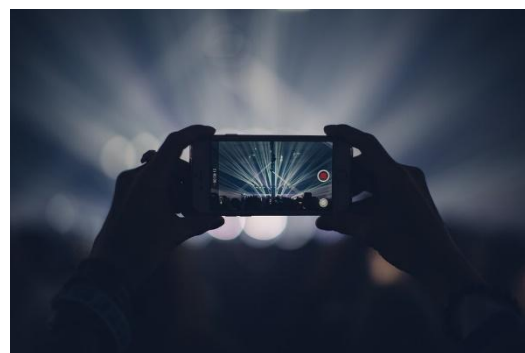


Możesz również przeczytać ten artykuł, aby uzyskać więcej pomysłów:

<https://blog.stareable.com/solutions-to-common-on-set-problems-9250871edc90>

Tytuł zasobu	
Produkcja	

	Jak zrobić film
Cel zasobów	
Poszerzenie wiedzy o tym, jak nagrać materiał wideo za pomocą smartfona, jak edytować materiał wideo za pomocą aplikacji do edycji oraz jak połączyć te elementy w jeden film. Poprawa umiejętności informatycznych. Kształtowanie pozytywnego nastawienia do korzystania z technologii cyfrowych w celu doskonalenia i uczenia się. Efekt końcowy: Zarejestrowany materiał filmowy zmontowany przy użyciu aplikacji montażowych na smartfony. Słowa kluczowe: produkcja, materiał filmowy, aplikacje do montażu, smartfony Czas: 2,45 godz.	
Wprowadzenie	
Film to wizualna narracja, realizowana za pomocą szybko zmieniających się obrazów. Każdy obraz różni się nieco od siebie i jest wyświetlany z prędkością 24 części na sekundę. Te pojedyncze obrazy nazywane są ujęciami. Nie tak dawno temu, aby nakręcić własny film, trzeba było mieć drogą kamerę i kosztowną technologię edycji wideo, aby nagrać materiał, którym chciałoby się podzielić z innymi. Dziś tak nie jest. Większość smartfonów ma teraz wbudowane kamery, które często nagrywają wideo w wysokiej rozdzielczości. Ponadto smartfon może służyć jako edytor wideo, ponieważ istnieje szeroka gama różnych aplikacji do edycji wideo.	
Zadanie 1 - Wykorzystanie smartfonów do nagrywania filmów wideo	
Czas: 60 minut Wyposażenie: laptop, smartfony, długopis i papier Grupy: Zadanie indywidualne Nowoczesne smartfony mogą nagrywać filmy w bardzo wysokiej jakości. Możliwości smartfonów w zakresie nagrywania wideo są nie do przecenienia. Przy odrobinie wysiłku można stworzyć wideo o niemal profesjonalnej jakości, mając do dyspozycji tylko telefon i kilka dodatkowych akcesoriów. Dowiedz się, jak wykorzystać zasoby smartfona do nagrania filmu. Jakie są najlepsze sposoby nagrywania filmów wideo? Teraz poćwicz nagrywając jednogminutowy film w pomieszczeniu. Możesz również przeczytać to:	



- <https://www.pocket-lint.com/phones/news/131351-10-tips-for-recording-better-video-with-your-smartphone>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/gycc79Pf1oouDJQq8>

Zadanie 2 - edytowanie aplikacji na smartfony

Czas: 60 minut

Wypożyczenie: długopis i papier lub laptop/smartfon

Grupy: zadanie grupowe/ zadanie indywidualne

Przeprowadź badanie biurka, wyszukując najlepsze i najpopularniejsze aplikacje do edycji na smartfony. Dzięki tym aplikacjom możesz edytować swój film, wycinając niepotrzebne momenty, regulując jasność, kontrast i wprowadzając inne ulepszenia w filmie.



Uzupełnij tabelę, podając zalety i wady montażu filmów za pomocą aplikacji na smartfony.

Zalety	Wady

Wybierz jedną lub dwie aplikacje i spróbuj zmontować jednonominutowy materiał wideo.

Kilka dodatkowych zasobów:

- <https://www.oberlo.com/blog/mobile-video-editing-apps>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/E8Eim3uKcJ1EbTfdA>

Zadanie 3 - Prezentacja i dyskusja

Czas: 45 minut



Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie

Pokaż swój film przed grupą i wyjaśnij proces nagrywania i montażu.

Grupa jest zachęcana do udzielania porad i dzielenia się doświadczeniem w zakresie kręcenia filmów wideo oraz korzystania z najbardziej przyjaznych aplikacji do edycji.

Możesz także przeczytać ten artykuł, aby dowiedzieć się, jak sprawić, by proces ten przebiegał bez zakłóceń:

- <https://visme.co/blog/video-tips/>

	Tytuł zasobu
Produkcja	Techniki prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych

Cel zasobów

Zrozumienie różnych technik prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych, jak przygotować pytania przed rozmową.

Poprawa umiejętności komunikacyjnych - jak słuchać, jak zadawać pytania, jak używać mowy ciała itp.

Zwiększenie świadomości znaczenia komunikacji dla osiągnięcia sukcesu w pracy.

Wynik końcowy: Przygotowane pytania i **rozmowa kwalifikacyjna**

Słowa kluczowe: produkcja, techniki wywiadu, pytania vox-pop

Czas: 2 godziny i 30 minut

Wprowadzenie

Za sukcesem wywiadu wideo stoją kreatywne pomysły, dobre przygotowanie, właściwy dobór pytań i rozmówców, ścisła organizacja, profesjonalne filmowanie, postprodukcja i dystrybucja wideo.

Zadanie 1 - Zapytanie o techniki przeprowadzania wywiadów

Czas: 45 minut

Wyposażenie: długopis i papier

Grupy: zadania indywidualne



Zastanów się nad różnymi rodzajami rozmów kwalifikacyjnych i technikami prowadzenia rozmów.

- Jakie istnieją techniki?
- Co to są pytania vox-pop? Jakemu celowi służą?
- Dlaczego ważne jest wcześniejsze przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej? Co oznacza przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej?

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/hN6b2Nkuruu14jdG8>

Zadanie 2 - Badanie technik przeprowadzania wywiadów

Czas: 45 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadania indywidualne

Poszukaj informacji o różnych technikach prowadzenia rozmów. Zastanów się, w jakim kontekście możesz zastosować te techniki. Uzupełnij tabelę, wpisując zalety i wady.



Zalety	Wady

Które z nich są dla Ciebie najbardziej odpowiednie?

Z zasobami można zapoznać się tutaj:

- <https://www.vidyard.com/blog/interview-videos/>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/Z2vH5t7UcYt7tK7N8>

Zadanie 3 - Ćwiczenie

Czas: 60 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier, smartfon



Grupy: w grupie

Wyobraź sobie, że pracujesz w lokalnej stacji telewizyjnej i poproszono Cię o nakręcenie filmu na temat wymarzonej pracy danej osoby.

Główne pytania, które należy rozważyć, to:

- DLACZEGO chcesz przeprowadzić wywiad?
- CO zamierzasz zrobić z zebranymi informacjami?

Zapisz swój własny cel.

Teraz przygotuj pytania na rozmowę kwalifikacyjną Vox-Pop? Zastanów się, jak sformułować główne pytania.

Gdy będziecie gotowi, wyjdźcie na ulicę i uzyskajcie odpowiedzi! Jedna osoba z grupy nakręci film, a druga będzie zadawać ludziom pytania.

Oto dodatkowe źródło informacji:

- <https://www.premiumbeat.com/blog/15-tips-for-shooting-dynamic-video-interviews/>

	Tytuł zasobu
Produkcja	Reklamy wideo
Cel zasobów	
Zdobycie wiedzy, jak przyciągnąć uwagę odbiorców za pomocą reklamy wideo. Rozwijanie inicjatywy i oryginalności. Zwiększenie świadomości znaczenia reklamy i autopromocji oraz kształtowanie pozytywne nastawienia do promowania osób, produktów i idei. Wynik końcowy: Wyprodukowana reklama wideo Słowa kluczowe: produkcja, reklama, uwaga widzów Czas: 3 godz.	
Wprowadzenie	
Reklama to komunikacja marketingowa, która wykorzystuje jawnie sponsorowany, nieosobowy przekaz w celu promowania lub sprzedaży produktu, usługi lub idei. Reklama jest przekazywana za pośrednictwem różnych środków masowego przekazu, w tym mediów tradycyjnych, takich jak gazety, czasopisma, telewizja, radio, reklama zewnętrzna czy poczta bezpośrednia, oraz nowych mediów, takich jak wyniki wyszukiwania, blogi, media społecznościowe, strony internetowe czy wiadomości tekstowe.	
Zadanie 1 - Zapytanie	

Czas: 45 minut

Wypożyczenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne

Zapytaj, czym jest reklama wideo.

Dowiedz się, jakie są niektóre techniki kręcenia reklam wideo.

Najważniejsze pytania: jak przyciągnąć uwagę odbiorców?

Poniżej można również zobaczyć kilka udanych, popularnych reklam jako przykład.

Zobacz kilka dodatkowych zasobów:

- <https://www.skeletonproductions.com/insights/video-advertising-campaigns>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/1tyi7aPG9h8YKeKr9>



Zadanie 2 - Badania

Czas: 45 minut

Wypożyczenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: zadanie grupowe / zadanie indywidualne

Badanie technik zdjęciowych w zakresie formatów reklamy wideo.

Dowiedz się, jak można je wykorzystać do przekazania różnych komunikatów za pomocą filmu wideo, w zależności od wyznaczonego celu.

O czym należy pamiętać podczas kręcenia reklam wideo?

Zapoznaj się z tym materiałem:

- <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/01/05/marketing-videos>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/6358LBVYQcyXNEDd7>



Zadanie 3 - Ćwiczenie



Czas trwania: 90 minut.

Wypożyczenie: laptop lub ekran, długopis i papier, smartfon

Grupy: w grupie

Wskaż firmę lub organizację pozarządową, która świadczy usługi dla młodzieży.

Wybierz technikę fotografowania i nakręć film reklamowy o tej firmie.

Rozważ:

Co chcesz, aby ludzie, którzy zobaczą Twój film, pomyśleli, poczuli lub zrobili? Dlaczego Twój film powinien promować tę organizację?

Jakie będzie główne przesłanie filmu?

Jaką obsadę, lokalizację i oświetlenie wybierzesz do swojego filmu?

Więcej pomysłów można znaleźć w tej publikacji:

- <https://www.disruptiveadvertising.com/video-advertising/video-marketing/>

Samodzielne uczenie się: <https://forms.gle/KihhcErD14rrzBKYA>

ZASOBY POSTPRODUKCYJNE

	Tytuł zasobu
Postprodukcja	Postprodukcja w toku
Cel zasobów	
Zrozumienie znaczenia procesu postprodukcji i sposobów jego realizacji za pomocą smartfonów i aplikacji na smartfony. Wynik końcowy: Użyj aplikacji <i>InShot</i> Video Editor Słowa kluczowe: postprodukcja, edytor, smartfon Czas: 1 godzina	
Wprowadzenie	
Postprodukcja wideo to ogólny termin określający fascynujący proces przekształcania surowego materiału wideo w gotowy program gotowy do odtworzenia na ekranie kinowym, telewizyjnym lub w witrynie internetowej. Postprodukcja odnosi się do wszystkich zadań związanych z cięciem surowego materiału filmowego i wszystkich prac, które następują po nagraniu materiału wideo. Obejmuje ona: edycję, poprawki wizualne, postprocessing, mastering wideo, efekty wizualne, miks dźwiękowy, korekcję kolorów, edycję obrazu itd. To dzięki Twojej kreatywności powstaje prawdziwy film. Do postprodukcji będziemy używać aplikacji na telefon o nazwie <i>InShot</i>. Montaż to zadanie polegające na wykorzystaniu materiałów nagranych podczas produkcji i przekształceniu ich w gotowy, niesamowity film; w tym przypadku jest to <i>Moja wymarzona praca</i>. Używanie aplikacji do postprodukcji - <i>InShot</i> Video Editor Pobierz i zainstaluj aplikację <i>InShot</i> Video Editor z Google Play, a po jej zainstalowaniu otwórz ją. <i>InShot</i> to aplikacja mobilna do edycji zdjęć i wideo dla systemów iOS i Android, która jest bogata w funkcje i pozwala zagłębić się w różnego rodzaju opcje edycji i ulepszania. W tej jednej aplikacji można zrobić prawie wszystko, co chcesz zrobić z filmem. Aplikacja oferuje bezpłatną wersję, która jest wystarczająca do zakończenia edycji wideo. Proces postprodukcji jest w dużym stopniu oparty na współpracy. Na przykład prawdziwy film kinowy może być ukończony w ciągu kilku miesięcy do roku, w zależności od wielkości i potrzeb projektu. Na wyprodukowanie krótkiego filmu w wysokiej jakości potrzebujesz mniej czasu - kilka godzin, aby być zadowolonym z rezultatu.	

Zadanie 1. Zredaguj dźwięk i dialogi oraz dodaj muzykę do reklamy wideo, którą stworzyłeś w poprzednich ćwiczeniach. Dodaj również efekty dźwiękowe.

Czas: 1 godzina

Sprzęt: smartfon

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne

Efekt końcowy: poznanie technik montażu i innych technik postprodukcyjnych, nauka dodawania dźwięku do filmu.



Po zmontowaniu zmontowanych klipów w odpowiedniej kolejności należy zadbać o to, aby przekaz został wzmocniony wysokiej jakości dźwiękiem w filmie. Niezależnie od tego, czy jest to lektor czy podkład muzyczny, dodanie dźwięku do filmu może wzmocnić jego przekaz i głęboko wpłynąć na emocje odbiorców.

Dobra muzyka w tle to coś, co odróżnia przyzwoite wideo od świetnego. Odpowiednia piosenka lub efekty dźwiękowe mogą podnieść jakość niemal każdego filmu. A Twój nowy film musi brzmieć świetnie! Jakie są więc najlepsze techniki edycji dźwięku? Jak dodać muzykę do swoich filmów? Czy wiesz, jak edytować dialogi w nagraniach na żywo i dodawać do nich muzykę lub efekty specjalne?

Można tu znaleźć wiele inspiracji; ten krótki poradnik może okazać się pomocny:

- Jak dodać muzykę w programie InShot (2021 - samouczek)
<https://www.youtube.com/watch?v=1opcVKmjKt4>
- 10 zaawansowanych porad i sztuczek dotyczących edycji w programie InShot Video Editor | Samouczek dla początkujących i profesjonalistów
https://www.youtube.com/watch?v=VI_Vqbcboxd8

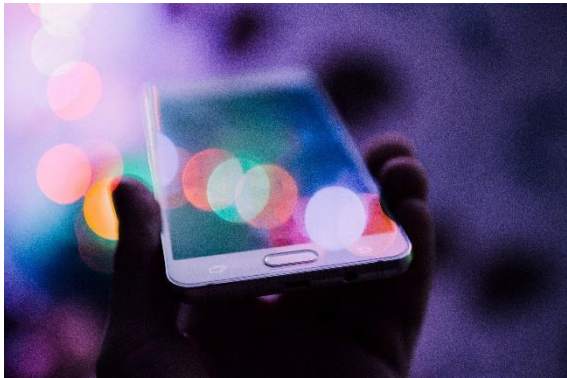
Podczas montażu filmu zastanów się, w jaki sposób chcesz przechodzić między klipami, aby uzyskać płynną fabułę pasującą do nastroju, który chcesz przekazać w swoim filmie. Nie da się przeprowadzić postprodukcji bez kreatywności i skupienia. Kiedy montujesz swój film *Moja*

wymarzona praca, zapewne już się przekonałeś, że montaż dialogów może być uciążliwy. Możesz przyspieszyć ten proces, organizując -

- Zanim jeszcze otworzysz swoją aplikację, zacznij od upewnienia się, że pliki są dobrze zorganizowane i mają czytelne nazwy.
- Podłącz dźwięk i zdjęcia przed ostateczną edycją.
- Wypróbuj więcej wersji dźwięków, które najlepiej pasują do Twoich scen
- Zastanów się także, czy chcesz dodać napisy.

ZASOBY DO SAMODZIELNEJ NAUKI:

<https://forms.gle/YFTS2gH5Au4Hnqb16>

	Tytuł zasobu
Postprodukcja	Przydzielanie ról
Cel zasobów	
Efekt końcowy: umiejętności zarządzania i przydzielania ról w postprodukcji Słowa kluczowe: postprodukcja, przydzielanie ról Czas: 2 godz.	
	
Wprowadzenie	

Twój film może być wielki! Wiele filmów nakręconych smartfonami zostało nagrodzonych. Rola Twojego zespołu postprodukcyjnego jest ogromna! Ostateczny rezultat zależy w zasadzie od Twojego zespołu i od tego, jak dobrze będziecie współpracować. Dla Twojego zespołu ważne jest, aby przydzielić członkom zespołu odpowiednie role.

Zadanie 1 Przyjrzyj się - priorytety - komunikacja - zestawy umiejętności - dostępność - rozwój - zainteresowania

Czas: 30 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Praca w grupach



Zespół, który ma wyznaczone priorytety i terminy realizacji zadań, będzie współpracował bardziej efektywnie niż zespół bez celów/ priorytetów.

Dla efektywnej pracy zespołowej ważne jest także, aby zespół miał uzgodnioną misję i cel oraz jasno określone oczekiwania co do tego, jak zespół powinien współpracować, aby osiągnąć pożądane rezultaty.

Komunikowanie się ze sobą - członkowie zespołu muszą być w stanie jasno i otwarcie przekazywać swoje myśli, opinie, pomysły i uczucia w sposób pozytywny i pełen szacunku. Wszyscy powinni też słuchać siebie nawzajem i zadawać pytania w celu wyjaśnienia. W ten sposób stworzy się odpowiednie środowisko pracy i osiągnie się sukces.

Najlepiej zacząć od umiejętności - oceń umiejętności osób, którym zamierzasz powierzyć wykonanie pracy. Jeśli mają oni odpowiedni zestaw umiejętności, uzyskasz wysokiej jakości rezultaty. Innym sposobem rozdzielenia pracy pomiędzy wielu członków zespołu jest oparcie się na dostępności każdej z tych osób. Jeśli priorytety i umiejętności są takie same, kto jest dostępny, aby wykonać zadanie?

Na koniec warto zastanowić się, czy dana osoba jest zainteresowana wykonywaniem określonych zadań. Jeśli ktoś w zespole jest pasjonatem jakiegoś projektu, to jest bardzo prawdopodobne, że będzie zmotywowany do dobrego wykonania zadania. Praca będzie zrównoważona w taki sposób, że będziesz realizował projekt, ale jednocześnie będziesz rozwijał swoich kolegów z zespołu.

ZASOBY DO SAMODZIELNEJ NAUKI:

<https://forms.gle/ESNqugNd3EeJn84d6>

Zadanie 2 - część poświęcona burzy mózgów

Czas: 60 minut

Wyposażenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne



Ćwiczenie to można wykorzystać jako burzę mózgów.

Ustaw drużynę w kręgu. Po kolei obejdźcie krąg, aby każda osoba mogła opowiedzieć grupie o swojej najlepszej umiejętności. Facylitator może zapisywać wszystkie omawiane pomysły, które można przejrzeć po zakończeniu dzielenia się nimi. Postaraj się nie oceniać żadnych pomysłów, dopóki każdy z członków zespołu nie będzie miał okazji się nimi podzielić. Napisz każdą umiejętność na naklejkach. Następnie napisz na tablicy nazwy ról w postprodukcji i dodaj naklejki z umiejętnościami. Pomoże to Tobie i Twojemu zespołowi określić, kto najlepiej sprawdziłby się w każdej z ról. Po burzy mózgów Twój zespół będzie miał większą jasność co do najlepszych kandydatów do każdej z ról.

ZASOBY DO SAMODZIELNEJ NAUKI:

<https://forms.gle/ZW14G5UoavE7cRyR7>

Zadanie 3 - Jakie role istnieją?

Czas: 30 minut

Wyposażenie: laptop

Grupy: w grupie / zadanie indywidualne

Jeśli jesteś zainteresowany rolami, jakie występują w procesie produkcji filmu, ten link będzie pomocny (część poświęcona postprodukcji zaczyna się od 22:38)



- Kto jest kim w creditsach filmowych?

<https://blog.frame.io/2020/01/27/post-production-supervisor/>

Oto kilka ról, które można pełnić w postprodukcji:

Redaktor

Montażysta ma za zadanie zebrać sceny w kolejności nie następującej po sobie i zmontować je kawałek po kawałku w całość. Montuje on poszczególne ujęcia w spójny film. Montażysta współpracuje z reżyserem, aby upewnić się, że jego wizja zostanie zrealizowana. Montażysta ściśle współpracuje z reżyserem, aby upewnić się, że jest on zadowolony z każdego ujęcia i sposobu, w jaki film został zmontowany. Montażysta starannie dobiera każde ujęcie, aby zapewnić płynność opowieści od początku do końca.

Kierownik ds. postprodukcji

Kierownik ds. postprodukcji nadzoruje cały proces postprodukcji. Nadzorca postprodukcji dba o odpowiednią komunikację między producentami, montażystami, nadzorującymi montażystami dźwięku i mikserami oraz wszelkimi firmami zajmującymi się postprodukcją. Kierownik postprodukcji utrzymuje także ścisły kontakt z działem księgowości produkcji, aby zagwarantować, że budżet nie ulegnie zmianie, a wszystkie zadania zostaną wykonane na czas.

Kolorysta

Kolorysta współtworzy nastrój i oprawę wizualną filmu, określając jego kolorystykę. Kolorysta dba o to, aby wszystkie ujęcia w każdej scenie pasowały do siebie. Kolorysta równoważy nasycenie kolorów i luminancję w poszczególnych ujęciach i zwraca uwagę na wszelkie różnice kolorystyczne. Kolorysta proponuje także rozwiązania problemów związanych z obrazami. Kolorysta dba o to, aby obrazy były spójne w całym filmie.

Kierownik muzyczny

Kierownik muzyczny współpracuje z kompozytorem, mikserami i montażystami przy tworzeniu i integrowaniu muzyki do filmu. Proponuje nagrane wcześniej utwory reżyserom i producentom programów telewizyjnych, filmów, reklam, zwiastunów, promosów, wydarzeń na żywo i gier wideo. W niektórych przypadkach kierownik muzyczny pracuje z kompozytorem nad stworzeniem oryginalnej muzyki. Do ich głównych obowiązków należy współpraca z przemysłem nagraniowym i negocjowanie praw do wykorzystania wszystkich Źródeł muzyki użytych w filmie.

ZASOBY DO SAMODZIELNEJ NAUKI:

<https://forms.gle/EHFxFZjjK269mGcYA>

	Tytuł zasobu
Post - Produkcja	Marketing poprodukcyjny i dystrybucja mediów cyfrowych
Cel zasobów	

Poznanie darmowych lub niskobudżetowych technik marketingu pierwotnego

Efekt końcowy: marketing poprodukcyjny i dystrybucja w mediach cyfrowych

Słowa kluczowe: marketing, media cyfrowe,

Czas trwania: 3 godziny



Wprowadzenie

Gratulacje! Ukończyłeś swój film "Moja wymarzona praca". Teraz musisz wypromować ten film, aby dotrzeć do jak największej liczby osób. Będziesz musiał określić najbardziej przydatne sieci mediów społecznościowych i platformy internetowe, na których możesz opublikować swój film. Następnie nadchodzi bardzo ważny etap - musisz opowiedzieć światu o stworzonym przez siebie arcydziele. Aby rozpowszechnić ten film, trzeba wykorzystać media. Jeśli masz niski budżet, istnieją opcje, które nie kosztują wiele. Może to sprawić, że promocja filmu stanie się wyzwaniem. Dobra wiadomość jest taka, że istnieje wiele sposobów, aby dotrzeć do klientów bez wydawania pieniędzy (lub dużej ich ilości). Po pierwsze, musisz zaangażować wszystkich ludzi, których znasz! Zaczynaj od przyjaciół i rodziny, a następnie poproś ich, aby zwrócili się do swoich dalszych kręgów społecznych. Dzięki temu Twój krąg dystrybucji będzie się stale powiększał!

Zadanie 1 - zacznij od bezpośredniego przekazu - opracuj plan e-mail marketingu

Czas: 45 minut

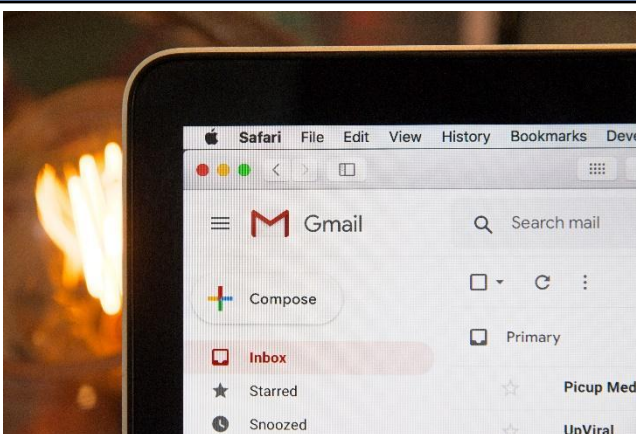
Sprzęt: laptop, smartfony

Grupy: Zadanie indywidualne / praca grupowa

E-mail marketing to świetny sposób na rozpowszechnianie materiałów wideo na całym świecie, a także na utrzymywanie relacji z dotychczasowymi odbiorcami.

Chociaż e-mail marketing nie jest nową techniką, nadal jest jednym z najbardziej niezawodnych sposobów dotarcia do większej liczby odbiorców.

Dlaczego nie zacząć od aplikacji Mailchimp? (www.mailchimp.com). Jest to świetne miejsce do rozpoczęcia programu e-mail marketingu, jeśli planujesz szybko go rozbudować.



To, jak wygląda treść wiadomości, zależy od Ciebie. Musisz się upewnić, że każdy odbiorca e-maila będzie chciał obejrzeć Twój film! Możesz zdecydować, czy chcesz wysłać bezpośredni tusz przez YouTube, czy też zaprosić swoich kontaktów na platformę społecznościową, gdzie będą mogli znaleźć ten film.

Jak napisać dobry e-mail promocyjny?

- Dodaj zdjęcie / zrzut ekranu swojego filmu. Dzięki temu Twoi odbiorcy otrzymają zapowiedź, która zachęci ich do obejrzenia filmu. Alternatywą jest dodanie zrzutu ekranu z opcją "play". Chociaż to zdjęcie może wyglądać jak film, to w rzeczywistości jest to zdjęcie z fałszywym przyciskiem odtwarzania, który odsyła do strony docelowej z bramkami, na której muszę zapisać się na kurs, aby uzyskać dostęp do treści wideo.
- Zastanów się i wykaż się kreatywnością, tworząc temat wiadomości. Co możesz powiedzieć, aby zainteresować swoich odbiorców? Co zachęci ich do obejrzenia Twojego filmu?
- Zachęć ludzi do rozpowszechniania filmu w Internecie.

UŻYWAJ APLIKACJI WHATSAPP LUB INNYCH MULTIMEDIALNYCH APLIKACJI DO PRZESYŁANIA WIADOMOŚCI

WhatsApp to niedrogi kanał marketingowy, ponieważ można z niego korzystać całkowicie za darmo! Wszystko, czego potrzebujesz, to zainstalować aplikację i połączyć się z Internetem. Na pewno wszyscy członkowie Twojego zespołu mają wielu znajomych, co jest świetnym początkiem! Rozważ możliwość sprawdzenia forów wielokanałowych - pozwalają one Twoim subskrybentom wybrać, gdzie chcą otrzymywać aktualizacje - przez e-mail, WhatsApp, Facebook Messenger itp. Dzięki temu będziesz mógł komunikować się z klientami za pomocą kanałów, które oni preferują. To z kolei zwiększa zaangażowanie i liczbę osób, do których dotrze Twój film.

Postaraj się zdobyć nowe kontakty! Jeśli wolisz pójść w oldschoolową stronę i wypróbować metody inne niż cyfrowa, możesz nawet promować swój film w Internecie. Dlaczego nie wydrukować kartki papieru i nie rozdać jej mieszkańcom swojego miasta? Można nawet wywiesić plakaty w lokalnych sklepach. Jest wiele sposobów na rozpowszechnienie informacji o swoim dziele!

ZASOBY DO SAMODZIELNEJ NAUKI:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>

Zadanie 2 - Wykorzystaj sieci społecznościowe

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop/smartfon

Grupy: w grupie/ zadania indywidualne



Ludzie korzystają z sieci mediów społecznościowych, aby nawiązywać kontakty w sieci, dzielić się informacjami i pomysłami. Jeśli planujesz promować swój film w mediach społecznościowych, ważne jest, abyś wdrożył odpowiednią strategię. W tym momencie powinieneś mieć już całkiem dobry pomysł na to, co publikować, biorąc pod uwagę swoje cele. Sieci społecznościowe to pewny sposób na rozpowszechnienie filmu wśród większej liczby osób na całym świecie. Promocja może być twórczym i wymagającym procesem, ale warto go przeprowadzić, aby rozpowszechnić swój film wśród większej liczby odbiorców.

Istnieje wiele kanałów internetowych, z których można skorzystać. Na poniższej liście można znaleźć przydatne sugestie dotyczące miejsc, w których można udostępniać swoje produkcje w sieci:

- YouTube
- Facebook Watch
- Instagram / IGTV
- Vimeo
- Wybory pracowników
- Krótki film tygodnia
- Reelhouse
- Nowness Picks
- Fundusz Filmowy

ZASOBY DO SAMODZIELNEGO UCZENIA SIĘ:

<https://forms.gle/pKj5v1KY8qMqdRfj7>



PODSTAWY DLA WSZYSTKICH SIECI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Pamiętaj, że aby skutecznie wypromować swój film w sieci, powinieneś zacząć od dobrej jakości zdjęć i świetnej treści. Dobra metoda opowiadania historii pomoże przyciągnąć i zaangażować publiczność. a *Moja wymarzona praca* to bardzo dobry początek. Skupienie się na zarządzaniu treścią i opowiadaniu historii jest jednym z najważniejszych punktów udanej strategii publikacji w mediach społecznościowych.

● Czas delegowania

Najlepszą porą na publikowanie postów w mediach społecznościowych jest czas, w którym odbiorcy są najbardziej aktywni i istnieje największe prawdopodobieństwo, że zauważą Twoje treści w kanale i zaangażują się w nie. Dobrze zaplanowany post na dowolnym kanale mediów społecznościowych może zdziałać cuda w promocji Twojej działalności. Użytkownicy mediów społecznościowych są często online od wtorku do czwartku, zwłaszcza po godzinach pracy. Weekendy to trudny czas na publikowanie postów - badania wykazały, że większość ludzi jest nieaktywna w mediach społecznościowych z powodu napiętego grafiku weekendowego.

● Interakcja z innymi użytkownikami

Sieci społecznościowe to popularne platformy interakcji, komunikacji i współpracy między przyjaciółmi. Komentuj i lajkuj inne treści lub zamieszczaj swoje treści z pytaniem, aby zwiększyć widoczność swojego wpisu lub zaciekać ludzi, którzy chcą wejść na Twój profil.

- **Dodaj lokalizację**

Posty z oznaczeniem lokalizacji powodują większe zaangażowanie niż posty bez oznaczenia lokalizacji. Osoby, które klikną na tę lokalizację, mogą zobaczyć wszystkie inne posty, które zostały przesłane w tej lokalizacji. Lokalizacje są wyświetlane na górze każdego postu po jego opublikowaniu. Zazwyczaj pod nazwą użytkownika lub marki.

- **Dodaj hashtagi**

Hashtag to etykieta używana w serwisach społecznościowych, która ułatwia wyszukiwanie informacji o określonej tematyce lub treści. Ich kategorie powinny być dobrane w jakimś celu i mogą przyciągać osoby zainteresowane produkcją filmową lub ostatnimi publikacjami filmowymi.

- **Rób transmisje na żywo**

Transmisja na żywo może przyciągnąć większą liczbę widzów. Każde wydarzenie ma ograniczenia geograficzne i fizyczne, niezależnie od miejsca, w którym się odbywa. Transmisja wydarzeń i materiałów na żywo w Internecie sprawia, że są one dostępne dla publiczności na całym świecie.

ZASOBY DO SAMODZIELNEGO UCZENIA SIĘ:

<https://forms.gle/474pdS1HALagNhk18>

Zadanie 3 - FACEBOOK

Czas: 45 minut

Wyposażenie: laptop lub ekran, długopis i papier

Grupy: w grupie

- **Utwórz stronę swojego filmu na Facebooku**



Istnieje wiele sposobów na promocję filmu krótkometrażowego bez budżetu, np. na Facebooku. Będzie to jednak wymagało dużo uwagi i komunikacji. Po pierwsze, załóż swoją stronę fanowską - załóż ją na Facebooku. Strony świetnie nadają się do budowania społeczności online, ponieważ nie jesteś ograniczony prośbami o dodanie do znajomych. Zamiast tego wystarczy kliknąć przycisk "Lubię to", aby zacząć otrzymywać Twoje aktualizacje w swoich kanałach informacyjnych. Chociaż tworzenie fan page'a różni się nieco od tworzenia profilu osobistego i wymaga więcej zabiegów, aby skutecznie promować swoją firmę, publikowanie na własnym lub cudzym fan page'u działa podobnie jak na profilach osobistych.

Na tej stronie na Facebooku będziesz dzielić się swoimi inspiracjami, pomysłami, procesem i filmami!

Co najmniej 3 razy w tygodniu powinieneś publikować posty na swojej stronie na Facebooku.

- **Dołącz do grupy na Facebooku**

Można też dołączyć do grup na Facebooku. Grupy na Facebooku oferują podobne możliwości dla profesjonalistów. Istnieją miliony grup na Facebooku poświęconych różnym zainteresowaniom. Możesz użyć swojego osobistego konta, aby dołączyć do grup kolegów z pracy, a także do grup, w których najprawdopodobniej znajdują się Twoi docelowi odbiorcy.

- **Tworzenie wydarzeń online**

Niech świat dowie się o Twoim filmie. Dlaczego nie zorganizować imprezy, na której opowiesz o wszystkim, co było potrzebne do nakręcenia filmu? Albo o procesie powstawania filmu? Podziel się swoją historią i wyjaśnij widzom główną ideę i podsumowanie swojej produkcji. Co jest myślą przewodnią i dlaczego praca marzeń jest ważna dla każdego? Masz wiele tematów, o których możesz mówić. Organizujesz webinar lub masz zamiar gdzieś wystąpić? Możesz nawet zaprosić ciekawego gościa, aby uczynić wydarzenie online jeszcze bardziej interesującym. Utwórz stronę wydarzenia i zaproś znajomych oraz osoby z grup, w których jesteś. Możesz nawet sprawdzić, ile osób zaangażowało się w wydarzenie i poznać opinie uczestników.

- **Przesyłaj na żywo wideo za pomocą usługi Facebook Live**

Facebook Live to jeden z najbardziej społecznych i popularnych sposobów przekazywania kluczowych informacji publiczności. Dzieje się tak dlatego, że transmisja odbywa się w czasie rzeczywistym, bez żadnych skrótów i na żywo. Transmisje na żywo to prawdziwe osoby rozmawiające i angażujące się w rozmowy z innymi prawdziwymi osobami. Intymność i bezpośredniość przekazu wideo na żywo daje widzom poczucie, że są za kulisami, ponieważ widzą prawdziwego Ciebie - a także zachęca ich do oglądania znacznie dłużej niż w przypadku zwykłego wideo. Ze względu na nieprzewidywalność wideo na żywo wiele osób ogląda je dłużej niż zwykłe filmy. Dlaczego nie spróbować?

INSTAGRAM

Czas: 45 minut

Wypożyczenie: długopis i papier lub laptop

Grupy: Zadanie indywidualne



Instagram to kolejne świetne darmowe narzędzie, dzięki któremu można dotrzeć do rynku docelowego. Oczywiście, jeśli wesprzesz promocję pieniędzmi, zyskasz większy target, ale na początku możesz zacząć bez budżetu. Instagram to platforma, która łączy ludzi z całego świata i daje markom możliwość dotarcia na skalę globalną. Kluczem jest jakość treści. Musisz mieć pewność co do jakości publikowanych przez siebie treści. Jeśli nie przyniosą one korzyści Twojej grupie docelowej, nie odniesiesz sukcesu.

Pomyśl o swoim Instagramie jako o silnym narzędziu do tworzenia swojej publiczności i planu, potraktuj go poważnie. Świetnym początkiem będzie zaplanowanie strategii treści.

Instagram to przede wszystkim treści wizualne. Postaraj się znaleźć swój własny styl.

- Jakiego rodzaju treści chcesz zamieszczać?
- Czym będziesz się dzielić na swojej stronie? Swoją historię? Najważniejsze wydarzenia?
- Jakich filtrów byś użył?
- Jaki motyw kolorystyczny wybierzesz?
- Czy będziesz korzystać z surowego sprzętu, bez filtrów?
- Jakich innych środków użyłbyś/użyłabyś?

Gdy już wiesz, jak chcesz, aby wyglądał

Twój profil na Instagramie, możesz zacząć planować swoje treści. Czym chcesz się dzielić? Po stworzeniu treści zaplanuj publikowanie postów na Instagramie, aby mieć pewność, że będziesz regularnie publikować nowe treści. Nie zapomnij o dodaniu odpowiednich hashtagów.

Wykorzystaj wszystkie możliwości, jakie oferuje Instagram!

- **Tworzenie historii na Instagramie**

Stories umożliwiają użytkownikom tworzenie kanałów z kolejnymi treściami, które znikają w ciągu 24 godzin od ich zamieszczenia. Treścią Stories mogą być statyczne zdjęcia lub wideo, w tym wideo utworzone za pomocą Boomeranga. Można dodawać hashtagi, lokalizacje, GIF-y, ankiety, naklejki Story itp. Można również zachęcać do zaangażowania i interakcji z widzami za pomocą ankiet, odliczania, pytań i dodawania muzyki do swoich historii.

Treści mogą nawet zawierać nigdy niewidziane materiały zza kulis, gagi zespołu i wiele innych.

Dlaczego nie stworzyć Highlights z historii, które publikujesz Najlepsze momenty z Twoich historii, które znikają po 24 godzinach, możesz zapisać w Highlights - które stają się dostępne na Twojej stronie na Instagramie dla wszystkich!

Istnieje kilka sieci mediów społecznościowych, do których możesz dołączyć, takich jak Twitter, Pinterest, LinkedIn itp. Załóż konta na wszystkich tych platformach i zacznij nawiązywać kontakty ze swoimi odbiorcami.

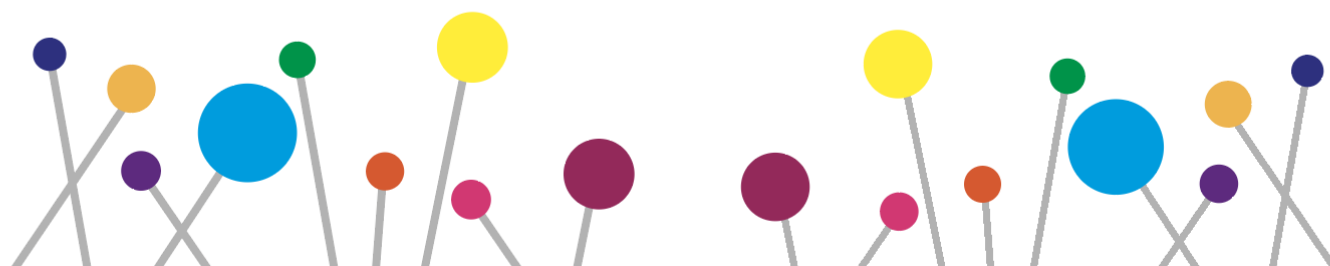
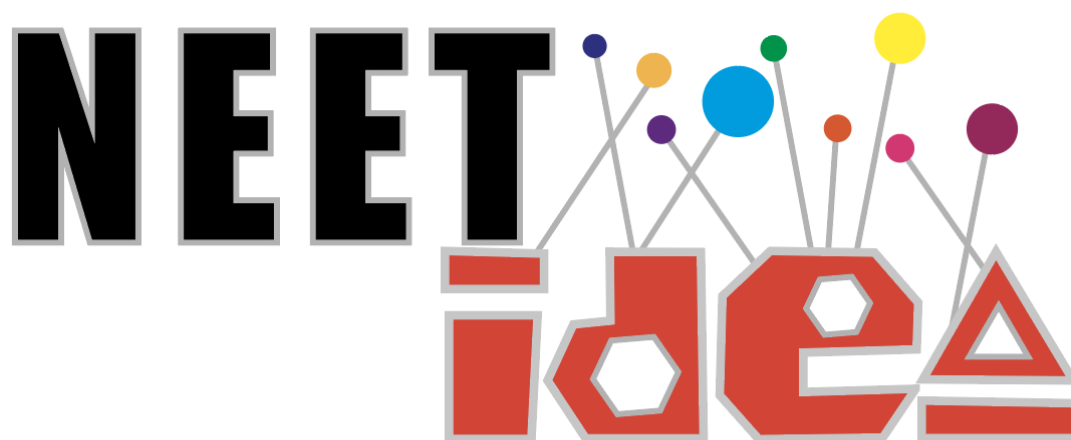
ZASOBY DO SAMODZIELNEGO UCZENIA SIĘ:



<https://forms.gle/eBci2Xbhr7JZmwUFA>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: